

(A) 类

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2023〕56号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届二次会议第132419号提案答复的函

徐玲等委员：

你们提出的《关于让中山市博物馆新馆“活”起来的建议》（提案第132419号）收悉。经综合会办单位意见，现答复如下：

该建议对中山市博物馆工作很有借鉴意义，我局采纳该建议。2022年5月18日，中山市博物馆新馆建成启用。开馆以来，共接待游客44万人次，成功评为国家AAA级旅游景区，成功创建“中山市爱国统一战线教育基地”与“广东省社会科学普及基地”，各项工作均取得了积极成效，已成为我市文化新地标、城市会客厅。中山市博物馆立足馆藏文物，践行“让文物活起来”理念，深入挖掘阐释文物背后的历史、艺术价值，讲好中山故事，提高公共文化服务水平，满足人民群众多层次文化需求，为浓墨重彩书写“文化兴城”大文章发挥重要作用。

### 一、关于打造数字化、智能化博物馆的建议。

中山市博物馆开展数字博物馆建设，打造“云上中博”品牌

栏目。该馆将基本陈列展览全景扫描，制作成虚拟展厅，上传至博物馆官网“云上中博”栏目，观众可在官网观看 360° 全景展厅；精品文物三维数字化扫描，上传至官网，方便观众随时随地鉴赏精美文物；建立了华侨历史资源特色数据库，方便观众在线搜索查阅博物馆藏华侨历史实物资料，提供研究利用资料。中山市博物馆与中山广播电视台合作，开设了“动起来吧博物馆”栏目，将精选的文物藏品制作成动画、视频，辅以声音解说，实现文物真正的“活”起来。接下来，博物馆将不断完善数字博物馆建设，2023 年计划挑选 100 件（套）文物进行三维扫描，制作 3D 文物成果放在博物馆官网供公众浏览鉴赏，同时上传 200 件（套）华侨历史资料充实华侨历史资源数据库，不断扩大社会公众查阅和研究的范围。

## 二、关于丰富博物馆内容的建议。

中山市博物馆注重加大藏品征集力度，丰富馆藏资源。藏品是博物馆开展活动的基础，为了充实馆藏藏品，中山市博物馆自成立以来，不断开展藏品征集，征集范围不仅包括中山本土历史、中山华侨历史、中山商业、中山名人、中山民俗等相关实物资料，还根据实际情况，扩展到党史、新中国史、改革开放史、社会主义建设史、抗疫见证物等方面，获得了较大的成果。近几年来，为筹备新馆基本陈列，中山市博物馆通过接受捐赠、购买、拍卖等各种方式征集到藏品数量近 2000 件（套），其中大量藏品已经



在博物馆基本陈列中展出，如清光绪十一年（1885）香山县谷都二图八甲新户卢鉴元税亩册、19 世纪银镂空龙纹镶四分玻璃瓶、19 世纪法国名牌埃乐尔钢琴、萧友梅编《小提琴教科书》、郑君里著《角色的诞生》、澳门南湾风景油画等。2023 年中山市博物馆计划以香山籍名人为专题开展征集工作，为香山名人馆建设打下藏品基础。未来中山市博物馆将继续有计划有目标开展专题藏品征集活动，为博物馆开展藏品研究利用、策划专题展览等提供丰富的实物资料支撑。

### 三、关于讲好博物馆故事的建议。

中山市博物馆通过举办高质量展览，讲好文物博物馆故事。该馆每年举办各种主题的展览，新馆开放后，除中山历史陈列和中山华侨历史陈列之外，还充分利用 3 个临展厅打造精品临展，并注重建立精品临展与基本陈列之间的联系，使博物馆成为深度传播地域文化特色和人类文明风采的“文化现场”。2022 年通过馆际交流、引进展览以及自主策划等方式，举办不同主题的临时展览十余个，展出“问礼——东周洛阳王城的故事”“岭南藏珍——粤港澳大湾区藏品联展（陶瓷专场）”“文教开先风——中山教育特展”“墨润香山——馆藏书画精品展”“航向星辰大海——15-19 世纪世界航海文物特展”等精品临展，深受观众好评。其中，自主策划的原创展览“文教开先风——中山教育特展”开幕时，同步推出了香山风物系列活动之“教育文化活动月”。有超

过14000人次参与到展览的“打卡有礼”与“铁粉计划”盖章互动中。观众们在展览折页的指引下，探寻中山教育故事，认真答题投入其中的他们也成了展览里一道亮眼的风景线。共有11所学校研学团，超过400名学生前往博物馆，进行了包含主题导赏与研学卡创作环节的研学活动。展览中也特别留出一面展墙，展示学校研学团的优秀创作。学生们源源不断、充满创意的创作，让中山教育特展成为馆校共创，不断生长的展览。

2023年中山市博物馆将坚持自主策划新展和引进国内高质量展览，与广东省博物馆、龙门石窟研究院、中国国家画院等国内一流文博机构和艺术院所合作，已举办“荟萃交融：龟兹石窟壁画里的古丝绸之路民俗风尚艺术展”“渔女献珠——古元水彩画作品精品展”“融南北·化乾坤——黎柱成中国画作品展”“融春意语——王辅民艺术展”“只此绚丽——广州出土汉代珠饰展”“周雪清刺绣艺术展”等展览，取得了良好的社会反响；年内还将举办“龙门石窟艺术特展”等精品临展。通过持续深入的馆际合作和不断创新的展览策划，使中山市博物馆成为中山市乃至粤港澳大湾区的文化地标和广大观众认可喜爱的博物馆。

接下来，中山市博物馆将探索建立策展人制度，构建“三主三辅”全方位特色展览体系。根据“打造中华优秀传统文化、革命文化的传承弘扬平台和中山历史文化综合展示、研究、宣传的文化新地标”要求，建立“文明之光”“红色根脉”“香山风物”



三个主要系列展览品牌，讲好中国故事、香山故事。根据“构筑青少年科普、美育基地和文明交流互鉴平台”要求，打造“识·科学”“赏·艺术”“探·丝路”三个辅助系列展览品牌，普及自然科学、艺术美学，呈现中外文明交流互鉴的盛况。

#### 四、关于激发博物馆活力、跨界融合、实施博物馆+战略的建议。

中山市博物馆实施跨界融合，打造多元化博物馆。博物馆作为开放性的文化场所，致力于为市民提供多样化文化服务体验。2022年中山市博物馆被评定为“国家AAA级旅游景区”；2023年中山市爱乐乐团新年音乐会在博物馆举行；2023年清明节期间，与南方日报社、南方童星合作主办“诗意博物馆”活动，将粤港澳大湾区小学生诗歌季活动落地中山，以中山市博物馆新馆为主题组织开展诗歌互动，树立博物馆文化新形象；博物馆也准备与第三方合作，利用馆藏资源开发文创产品。中山市博物馆始终以开放包容的心态欢迎社会各界与之合作，为市民提供五彩缤纷的文化体验，让博物馆成为市民的一种生活方式。

#### 五、关于以亲民、生活、时尚引领博物馆活起来，让文物走进人们日常生活的建议。

博物馆新馆开放后，围绕传承弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事、香山故事的目标，举办了一系列公共文化服务活动。2022年，开展“送展下乡”活动47场次，惠及11个镇区5万

多人次，践行文化惠民。依托馆藏资源和中山文旅资源，推出“香山风物”“我们的节日”等系列社教活动 142 场，惠及 2 万多人次。采用“线上直播+线下会场”的形式，邀请魏峻、刘志伟等著名专家学者举办讲座，惠及近 14 万人次。打造“云上中博”品牌，上线了观众云预约系统、智慧导览小程序、720 度全景博物馆等，推出“动起来吧博物馆”等系列线上活动品牌共 81 期，各平台阅读量近 200 万，有效提升了观众服务体验。2022 年，新馆讲解员共接待游客近 4.7 万人，讲解超过 1200 场。同时，发挥志愿服务在博物馆公共文化服务工作中的积极作用，共发布志愿活动 190 场，累积公益时数超过 2.5 万小时。2023 年以来，已成功举办了“我们的节日”系列活动之春节、元宵、清明等群众性活动，丰富了人民群众节假日的文化生活，社会反响热烈。同时，积极推进馆校共建工作的实施，在“5.18”国际博物馆日期间与石岐街道多家小学签订共建协议，充分发挥博物馆在青少年教育中的重要作用。建议中提到打造博物馆周边的艺术公园。市住建局正在开展铁城环境整治项目，对铁城城墙旧址所在位置及周边街巷进行整治提升，包含小校场街、龙母庙街、扒沙街、上河泊、中河泊、方塔街、长泰街及西山公园登山径等街巷的景观提升、管线改造及配套设施完善等；同时对中山市博物馆及小校场街、扒沙街等街巷周边重要节点建筑进行修缮改造。

接下来，中山市博物馆将继续贯彻展教合一理念，充分发挥

社会教育功能。立足于“风起伶仃洋——中山历史陈列”“沧海之阔——中山华侨历史陈列”和“三主三辅”相关展览内容，结合馆藏资源和中山文旅资源，以青少年为主要对象，以馆校合作共建为抓手，采用“引进来”“走出去”等方式，综合运用展览、讲座、导赏、研学、教育活动，打造“风·雅·颂”“香山风物”两大博物馆青少年教育品牌。

专此答复，诚挚感谢你们对文物博物馆工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2023年6月20日

(联系人及电话：陈 震 13794166686)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、中山市住房和城乡建设局。