

中山市全域旅游发展规划(2018-2035)

**中山市文化广电旅游局
中山市经济研究院**

项目名称：中山市全域旅游发展规划(2018-2035)

(终稿)

委托单位：中山市文化广电旅游局

编制单位：中山市经济研究院

项目负责人：梁士伦 中山市经济研究院院长 教授

项目组成员：丘书俊 经济师

冼凯欣 助理研究员

郭璞漪 助理研究员

李惠民 助理研究员

《中山市全域旅游发展规划（2018-2035）》评审意见

2019年8月22日，来自广东省社会科学院、广东药科大学、市政协联络委、市规划设计院、中山职业技术学院等单位专家，对《中山市全域旅游发展规划（2018-2035）》课题成果进行了评审，形成如下评审意见：

该规划报告按照中山市编制2035年城市总规的要求，对中山市全域旅游发展规划进行修编，将中山市旅游业总体目标定位、发展思路、功能布局、配套项目等内容延长至2035年，并根据粤港澳大湾区建设的新情况新要求，提出了中山市全域旅游产品体系规划、产业规划、服务体系规划、全域旅游智慧化规划、市场营销规划、风貌提升规划、全域旅游合作规划以及规划实施的保障措施。

评审组专家一致认为：该规划报告思路清晰，逻辑严谨，内容系统，资料翔实，符合上层规划要求和中山实际，目标可行，发展思路 and 措施具有可操作性，同意该课题通过结题。建议按照以下意见修改完善：

- 1、加强与其他规划之间的衔接。
- 2、围绕粤港澳大湾区建设和区域大交通发展对旅游的影响，完善相关内容。

专家签字：

杨晨 张平 李彬
何宽元 张真

2019年8月22日

评审意见回复

根据《中山市全域旅游发展规划(2018-2035)评审意见》，课题组对规划进行了修改完善，具体说明如下：

1、加强与其他规划之间的衔接

(1) 与《广东万里碧道建设总体规划纲要》衔接，在第五章全域旅游产品体系规划部分，增加“5.6 碧道旅游品牌”。补充内容为：积极参与广东万里碧道规划建设，以水为主线，统筹山水林田湖草各种生态要素，重点解决区域河流水网水体黑臭、水生态损害、水域空间侵占等突出问题，彰显中山美丽诗画与河湖特色，打造水碧岸美的“碧道”、湾区岭南宜居宜游魅力水网。依托珠三角河口湾区协同打造环湾魅力海岸，重点加强岸线保护利用管理，建立生活岸线、生产岸线、生态岸线、港口岸线四位一体的岸线保护体系，实现河畅、水清、岸绿、景美；依托西江一磨刀门水道打造通山达海黄金水道，整合沿岸区域范围内重要湿地资源，建设一批彰显文化魅力、体现生态价值的水岸湿地公园，构建绿色生态水网和都市亲水空间，成为中山生态文明建设的亮丽名片。

(2) 与《广东中山国家森林公园总体规划（2018-2027 年）》衔接，完善重大旅游片区项目“4.3 金钟湖公园群”部分。补充内容为：根据对中山国家森林公园旅游资源、客源市场、功能定位的分析，在遵循旅游产品开发原则的基础上，以现有自然、人文资源为依托，

针对森林公园自身旅游资源特点，进行差异化建设，规避森林公园间同质化竞争，通过旅游产品开发突出景区特色，着力打造森林生态观光游、宗教朝圣游、湖山胜境游、科普教育游、香山文化游、康体休闲游等生态旅游产品。

2、围绕粤港澳大湾区建设和区域大交通发展对旅游的影响，完善相关内容

（1）第七章 全域旅游服务体系规划“1.3.4 水上游览体系”，将“结合深中水上巴士运营、中山港东移，谋划开通以国际游艇、邮轮为核心的水上航线通道，增强中山到香港、深圳等城市的点对点航运”修改完善为“结合深中水上巴士运营、中山港东移，谋划开通以国际游艇、邮轮为核心的水上航线通道，开通中山港马鞍港区新客运码头到妈湾港的水上公交（轮渡），增强中山到香港、深圳等城市的点对点航运”。

（2）第十一章 全域旅游合作规划的第2点“推进旅游资源联合开发”中，将“依托中国二十世纪三大伟人故里旅游联盟、中珠澳旅游联盟、珠中江阳旅游联盟、广中江旅游联盟等区域旅游合作组织，完善旅游合作机制，推动区域客源共享、品牌共建、策划旅游精品线路，打造区域旅游和特色旅游品牌”修改完善为“依托中国二十世纪三大伟人故里旅游联盟、中珠澳旅游联盟、珠中江阳旅游联盟、广中江旅游联盟等区域旅游合作组织，借助区域大交通设施的建设，特别是高快速公路和轨道交通建设对湾区旅游影响，推动中山与深圳、东莞、香港等珠江东岸城市构建旅游合作联盟，完善旅游合作机制，推

动区域客源共享、品牌共建、策划旅游精品线路，打造区域旅游和特色旅游品牌”。

（3）第十一章 全域旅游合作规划的第3点“共建孙中山文化国际交流中心”中，将“办好孙中山文化节，搭建文化交流平台，举办国际化的孙中山文化交流活动，组织孙中山文化粤港澳行等系列活动，构建大湾区文化旅游品牌”修改完善为“立足中山作为伟人故里的特色和优势，围绕孙中山文化，充分利用春节、中秋等传统节庆、孙中山诞辰和逝世纪念日以及中山慈善万人行等契机，着力擦亮孙中山文化节、香港中山文化节、海峡两岸中山论坛等工作品牌，组织孙中山文化粤港澳行等系列活动，构建大湾区文化旅游精品”。

目 录

第一章 总则.....	1
1 修编目的.....	1
2 规划范围.....	1
3 规划期限.....	1
4 规划原则.....	1
5 规划依据.....	2
第二章 全域旅游现状分析.....	5
1 旅游资源现状.....	5
2 旅游产业发展现状.....	8
3 全域旅游创建现状和验收标准.....	11
4 全域旅游发展存在的问题.....	14
第三章 全域旅游发展战略.....	16
1 指导思想.....	16
2 战略定位.....	16
3 发展目标.....	16
4 发展战略.....	17
第四章 全域旅游空间布局规划.....	19
1 空间布局战略.....	19
2 全域空间结构.....	19
第五章 全域旅游产品体系规划.....	28

1 总体思路.....	28
2 精品景区建设.....	28
3 重点项目建设.....	29
4 重大旅游片区项目.....	50
5 旅游品牌塑造.....	54
第六章 全域旅游产业规划.....	67
1 总体思路.....	67
2 旅游与相关产业融合发展.....	67
3 旅游新业态发展.....	76
4 旅游科技创新.....	85
5 旅游消费扩大.....	85
6 产业主体培育指引.....	86
第七章 全域旅游服务体系规划.....	92
1 旅游全要素服务支撑体系.....	92
2 全域旅游公共服务配套.....	103
3 全域旅游服务质量提升.....	106
第八章 全域旅游智慧化规划.....	109
1 一个全域旅游数据中心.....	109
2 一个全域旅游智慧地图.....	109
3 三大智慧旅游平台.....	110
4 三样智慧旅游终端.....	112
5 三类智慧旅游应用.....	112

6 四项智慧旅游载体.....	113
第九章 全域旅游市场营销规划.....	115
1 节庆活动.....	115
2 事件营销.....	116
3 宣传推介.....	117
第十章 全域旅游风貌提升规划.....	118
1 总体思路.....	118
2 提升措施.....	119
第十一章 全域旅游合作规划.....	122
1 共建粤港澳世界级旅游休闲湾区.....	122
2 推进旅游资源联合开发.....	122
3 共建孙中山文化国际交流中心.....	123
4 加强与“一带一路”沿线城市旅游合作.....	124
第十二章 实施保障.....	125
1 强化组织领导.....	125
2 强化政策支持.....	125
3 强化资金保障.....	125
4 强化督促考核.....	126

第一章 总则

1 修编目的

为配合《中山市城市总体规划（2018-2035 年）》编制工作，根据中山实际情况对全域旅游发展规划进行修编，更进一步发挥旅游对发展经济、增加就业的促进作用，更好满足人民日益增长的美好生活需要，实现习近平总书记“四个走在全国前列”的新使命，奋力把中山建设成为珠江东西两岸融合发展的支撑点、沿海经济带的枢纽城市、粤港澳大湾区的重要一极，切实提高规划的指导性和实用性，加快中山市全域旅游发展。

2 规划范围

本规划范围为中山市全域 1800 平方公里，包括 1 个国家级火炬高技术产业开发区、1 个省级新区翠亨新区、5 个街道办事处、18 个镇。

3 规划期限

本规划期限为 2018-2035 年。

4 规划原则

坚持近、远期结合。在原规划基础上向后延伸 10 年。在规划编制过程中，科学预测中山的发展状况，正确处理近期建设和远景发展的要求，使各项发展指标、建设标准、开发时序等与国家、省和本地的经济社会发展水平相适应。

坚持政府引导、市场主导。处理好政府和市场的关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，加快构建统一开放、竞争有序的现代旅游市场体系。

坚持创新驱动、统筹发展。以创新为抓手，优化服务，加强规划、政策、标准引导，统筹资源保护、产品开发、线路组织和宣传推广等，实现一体化发展。

坚持生态保护、集约开发。正确处理资源保护与利用的关系，坚守生态底线，科学合理适度开发，突出重点，“点线面”联动，推进全域旅游集约发展，优化空间布局。

5 规划依据

《中华人民共和国旅游法》（2013 年）

《中华人民共和国城乡规划法》

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国土地管理法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《中华人民共和国文物保护法》

《中华人民共和国森林法》

《中华人民共和国海洋环境保护法》

《中华人民共和国水土保持法》

《规划环境影响评价条例》

《中华人民共和国自然保护区条例》

《全域旅游示范区创建的验收标准》

《全域旅游示范区创建工作导则》

《国家全域旅游示范区验收工作手册》

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》

《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》

《旅游规划通则》（2003）

《旅游发展规划管理办法》

《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》（国办发〔2013〕10 号）

《“十三五”旅游业发展规划》（国发〔2016〕70 号）

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182 号）

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77 号）

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

《关于贯彻落实〈“十三五”旅游人才发展规划纲要〉加快广东省旅游人才发展的实施方案》

《广东省旅游产业融合发展规划（2016-2025 年）》

《广东省海上丝绸之路旅游合作发展规划（2015-2020 年）》

《广东省“旅游+互联网”行动计划（2016-2020 年）》

《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》

《广东省旅游条例》

《广东省贯彻落实〈国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见〉实施方案（2018-2020）》

《广东省人民政府关于加快发展全域旅游的若干政策意见》

《广东省旅游业发展“十三五”规划》

《广东省滨海旅游发展规划（2011—2020 年）》

《广东海洋经济综合试验区发展规划》

《广东省沿海经济带综合发展规划（2017—2030 年）》

《广东滨海旅游公路规划》

《广东省促进全域旅游发展实施方案》

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020 年）》

《珠江三角洲环境保护规划纲要（2004—2020 年）》

《中山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

《中山市域组团发展规划（2017-2035 年）》

《中山市市级特色小镇建设发展规划编制导则》

《中山市“十三五”旅游产业发展规划》

《中山市全域旅游发展规划（2016-2025）》

《中山市旅游交通规划》

《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》

《中山市民宿发展规划（2019—2025 年）》

《中山市工业旅游发展规划及线路设计（2015-2030 年）》

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

《中共广东省委 广东省人民政府关于贯彻落实〈粤港澳大湾区发展规划纲要〉的实施意见》

《中山市推进粤港澳大湾区建设实施方案》

《广东万里碧道建设总体规划纲要》

《广东中山国家森林公园总体规划（2018-2027 年）》

中山市各镇区、各主要景区旅游相关规划

第二章 全域旅游现状分析

1 旅游资源现状

1.1 旅游资源开发现状

中山是孙中山先生故乡，也是著名侨乡。海、山、河、林旅游资源富集；花、鸟、鱼、虫特色美食云集；产业基础雄厚，产业旅游资源丰富；文化历史悠久，城市环境优美；地处粤港澳大湾区几何中心，区位优势明显。截至 2017 年，中山市共有 16 家 A 级景区，其中 5A 级景区 1 家，4A 级景区 3 家，3A 级景区 10 家，2A 级景区 3 家。共有各类旅游资源点 103 个。

表 1 中山市旅游资源现状表

旅游资源情况	旅游资源名称
A 级景区	5A 级：孙中山故里旅游区 4A 级：中山詹园、中国(大涌)红木文化博览城、华艺广场景区 3A 级：咀香园工业旅游景区、伊泰莲娜 DIY 地带、卓旗山庄、仙踪龙园、石博宇宙城、星光联盟·全球品牌灯饰中心、小榄菊城酒厂、民众镇伟丰农场、悦来亲子王国、大信·新都汇古镇店 2A 级：龙泉博物馆、虎逊岩、灯都古镇灯文化博物馆
中山十景	中山故居、老街新韵、兴中缀锦、仁山玉宇、五桂雄峰、温泉碧苑、阜峰文笔、长江叠翠、紫岭鸣嚶、菊城金瓣
国家级、省级旅游品牌	全国工业旅游示范点：咀香园工业旅游景区、伊泰莲娜 DIY 地带 广东省休闲与农业旅游示范镇：民众镇 广东省旅游特色村：南朗镇翠亨村、三乡镇雍陌村 广东省休闲与农业旅游示范点：裕安人家、名彩水果世界、开心农场、迪茵湖休闲生态乐园、酷酷乐奇果丛林休闲农业园、民众镇雄基果蔬世界、顺隆农业发展有限公司、陆泉沙岛等

各类公园	中山国家森林公园（由树木园、金钟湖公园、大尖山森林公园、古香林公园等旅游资源组合而成）、翠亨国家湿地公园、孙文纪念公园、逸仙湖公园、岐江公园、紫马岭公园、古镇灯都生态公园、罗三妹山公园、北台山森林公园、尖峰山森林公园、港口镇湿地公园、彩虹绿洲公园,组团体育公园、儿童公园等
文化设施场馆	孙中山故居纪念馆、市文化艺术中心、市文化馆、市美术馆、香山商业文化博物馆、中山漫画馆、市图书馆、市博物馆等
非物质文化遗产	中山咸水歌、小榄菊花会、醉龙舞、崖口飘色、六坊云龙舞等
特色旅游文化活动	中山石岐休闲旅游文化节，古镇灯饰博览会，大涌红木家具博览会，乡村旅游月，工业旅游月等

1.2 旅游资源分类分析

（1）孙中山文化旅游资源

中山市为伟人孙中山故里，是全国唯一一座以人为名的城市。拥有孙中山故里旅游区（含孙中山故居纪念馆、翠亨村、中山城、辛亥革命纪念公园、犁头尖山）、孙文纪念公园、孙文中路、孙文西路为代表的大量孙中山文化景观，全球共享的文化遗产。

（2）产业旅游资源

在产业集群主导的专业镇发展模式下，中山产业旅游资源丰富，产业旅游密度、禀赋居全省乃至全国前列。早从 90 年代开始，中山即出现了工业旅游萌芽，近十年，工业旅游呈现快速发展态势，目前拥有较大规模的工业旅游资源点 40 处。中山拥有我国工业遗址改造的里程碑式作品岐江公园，该项目是著名景观设计大师俞孔坚回国后的首个代表作，荣获全美景观设计大奖。此外，伊泰莲娜 DIY 地带工业旅游区、咀香园工业旅游区入选第三批全国工业旅游示范点。尤其

是一些刚刚建成的大型旅游项目（如红博城、星光联盟、厨邦酱油博物馆），按照规划建成后将成为全国具有代表性的集工业、商贸、文化、旅游于一体的大型综合体。

（3）生态休闲旅游资源

中山地处珠江口西岸下游，三面环水，河网密布，水道从西北流向东南，以冲口门为顶点呈放射状的扇形分布，是中国河网密度较大的地区之一。5000 多条河涌和人工排灌渠道纵横交织，形成了以冲积平原为主，低山丘陵台地错落其间的水乡地形地貌。中部五桂山隆起，与周围诸山形成的低山丘陵台地集群，是珠江西岸最大体量的连绵山地，境内植物种类繁多，林业资源丰富。目前已建成罗三妹山公园、田心森林公园、三角山森林公园、尖峰山森林公园、北台山森林公园、东凤和穗湿地公园、莺歌咀水文公园、南头镇水上运动公园等生态景区。启动了五大组团体育公园、儿童公园建设，中心城区范围内正在建设的公园包括金字山公园、树木园三期、金钟湖公园、古香林公园、气象公园等。中山设立的广东中山国家森林公园获批成为国家级森林公园，由树木园、金钟湖公园、大尖山森林公园、古香林公园等旅游资源组合而成，是中山首个国家级森林公园。据不完全统计，截至 2017 年底，中山城市建成区绿化覆盖率超过 40%，绿地率 38.73%，人均公园绿地面积 18.41 平方米。迪茵湖休闲生态乐园、酷酷乐奇果丛林休闲农业园、民众镇雄基果蔬世界、顺隆农业发展有限公司、陆泉沙岛等被评为广东省休闲农业与乡村旅游示范点，目前，中山市已获认定的省级休闲农业与乡村旅游示范点累计 16 个。

（4）滨海旅游资源

中山市拥有海域面积 176 平方公里，滨海旅游资源丰富，具有建设综合性滨海旅游度假区的条件。资源种类较多，内容较丰富。一是中山滨海温泉旅游资源，其中已经开发的有敏捷·温泉酒店度假区，海上温泉项目。二是中山红树林，南朗镇崖口村与下沙村交界处有 4 个内陆岛，岛屿呈南北走向，岛上分布有 40 多种具有“地球绿色活化石”之称的珍惜树林——红树林。三是历史文化旅游资源，如文天祥过伶仃洋处，《过零丁洋》诗广为熟知，具有较大的开发潜力。四是节事旅游资源，南朗崖口飘色巡游是国家非物质文化遗产。五是滨海的地质遗迹，如海蚀遗址风景旅游区、狮山古海蚀遗址等。六是海鲜美食，中山是著名的美食

之乡，中山崖口和横门是海鲜美食的聚集地，是珠三角地区的特色品牌，吸引了大量美食爱好者。

(5) 其他

随着群众消费观念不断改变，消费能力逐渐提升，旅游市场呈现多元化、个性化等特征，自由行和私人订制成为主流，线上消费保持快速增长，健康休闲游、乡村特色游、历史文化游、海滨及海岛类旅游关注度不断上升。中山创建国家全域旅游示范区以来，景点升级、资源统筹、公共服务优化，对周边城市，尤其是港澳游客的吸引力正不断增强，“红色”旅游、乡村游、生态游、健康游市场潜力巨大，体育运动、医疗保健养生、研学旅游等新业态产品发展迅速。

2 旅游产业发展现状

2.1 旅游产业发展总体情况

近年来，中山认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，探索创新旅游管理体制，完善旅游公共服务体系，推进旅游与产业深度融合，构建全社会共建共享的发展机制，实现了旅游产业持续平稳健康发展。2017 年，全市接待过夜游客 1333.52 万人次，同比增长 19.30%；景点接待游客 1387 万人次，同比增长 3.34%。实现旅游业总收入 287.4 亿元，同比增长 16.4%，旅游创汇收入 3.53 亿美元；全市旅行社有 73 家，其中出境组团社 15 家，在册导游人员 220 人，从事导游职业共 600 人。

2.2 旅游产业全要素发展情况

“全域旅游”包括吃、住、行、游、娱、购等全要素发展。

2.2.1 旅游餐饮

目前，全市限额以上餐饮业超过 200 家。中山是传统的粤菜发祥地之一，也是新派粤菜的发源地，饮食文化积淀深厚，特色鲜明，在国内外具有较大的影响力和知名度，被中国烹饪协会授予“中国粤菜名城”的称号，成为我国首个以八大菜系命名的城市。拥有海港大酒楼、天天渔村、石岐佬等中华餐饮名店和国际酒店、一品御厨大酒楼、金钻酒店等国家钻石级酒家酒店，拥有嘉豪、厨邦、美

味鲜、鹰唛等一批国家级知名食品生产企业。

表 2 中山餐饮名店

级别	餐饮名店
中华餐饮名店	海港大酒楼、京华酒店、南海渔村、金记大酒楼、国际酒店、天天渔村小榄公饭店、金岛酒店、和景大酒楼
国家特级酒店（五钻）	一品御厨大酒楼、小榄人家粤菜酒楼、金记大酒楼、国际酒店、天天渔村小榄公饭店、金钻酒店
国家一级酒店（四钻）	菊城宾馆、小榄大酒店迎宾馆

2.2.2 旅游住宿

截至 2017 年底，全市在统酒店 580 家，其中星级酒店 22 家，非星级酒店 558 家，拥有客房数 5.7 万间，客房开房率在 49%左右。中山市主要住宿设施为星级酒店、经济型酒店，主要为商务客源服务，基于旅游服务接待的主题酒店、乡村民宿缺少。根据广东旅游出版社出版的《中山旅游导览》统计数据，石岐区、东区、西区三区住宿设施占据了全市的 37.9%，其他镇区接待能力落后。中山市酒店主要布局于中心城区及工业较为发达的镇区，随着旅游产业逐步发展，需在旅游产业相对发达的镇区布局酒店。

2.2.3 旅游交通

自驾游览：目前中山市现状高速公路呈现“井字型”布局，分别为广澳高速、广珠西线高速、中江高速、西部沿海高速及广中江高速一期，通车总里程达到 166.6km；干线公路主要为现有的国道、省道，包括 G105、G228、S268、S364 等，总里程为 425km；开通了广珠城际轨道，中山站开通了国铁长途列车，直达国内 9 个城市，融入国家铁路网。便捷快速的公路、铁路交通网，给中山市发展自驾车旅游业创造了良好的交通条件。

水路游览：目前，中山市内河航道通航里程为 861 公里。发达的水路交通也造就中山市较为发达的水上旅游，例如：岐江夜游，民众的岭南水乡，吉宝盛世游艇会、深中水上巴士等。中山可通过水路形成与珠三角地区的旅游城市以及香港和澳门地区交通与观光游览线路。

绿道系统：中山市境内规划有 2 条绿道线网，分别为绿道 1 号线、4 号线，建设里程总长为 182.7 公里。目前，中山市累计完成中心城区绿道 84 公里，镇区绿道 475.32 公里，配套绿道驿站 17 个，停车场 18 个、自行车租赁点 96 个。绿道网共有 12 个公共游憩空间，包括博爱路绿道新村小游园、金钟水库、民众裕安人家、孙文公园、岐江公园、紫马岭公园、白沙湾蝴蝶公园等。

公共自行车系统：目前全市共有公共自行车站点逾 520 个，桩位逾 13000 个，投放自行车超 10000 余辆。遍布全市的自行车租赁系统不仅方便了市民的低碳环保出行，也掀起了市民的骑行旅游风潮，有利于打造中山的生态休闲生活。

2.2.4 旅游产品

中山市目前有 1 家国家 5A 级旅游景区（孙中山故里旅游区）、3 家国家 4A 级旅游景区、9 家国家 3A 级旅游景区，初具规模和接待服务功能的旅游景区（点）有 20 余个，主要以省、市级旅游品牌资源为主。与珠三角地区其他城市相比，高等级景区偏少。中山旅游产品主要以城市休闲产品为主，以镇区为中心布局，主要服务于城市居民。与中山市各镇区扁平化发展的体制相关，其旅游产品也呈现出缺乏龙头的特点。

2.2.5 旅游娱乐

文化设施：中山市拥有众多的文化设施场所，有市文化艺术中心、市文化馆、市美术馆、香山商业文化博物馆、中山漫画馆、以及孙中山故居纪念馆、市图书馆、市博物馆等。目前，市属文化场馆全部实现免费开放。

文化演出：中山市拥有 300 多个文化广场，依托丰富的本土文化资源和扎实的群众文化活动基础，成功打造了全国首个群众合唱基地。成功举办了央视“心连心”慰问演出、中山粤剧文化周、中山社区文化节、中山读书月等多项重点大型文化活动。“绿色暑假·缤纷文化”、“香山讲坛”、“周末广场舞会”、“全民修身公益培训”等普惠型文化活动早已融入中山人的日常生活，成为不可或缺的群众文化活动。

节庆活动：中山现有多多种丰富的旅游节庆，小榄菊花节、中山美食节、民俗旅游文化节、岭南水乡文化节、华侨文化节、三乡镇古典家具文化节、脆肉鲩美食文化节等已初步形成旅游节庆品牌。市内举办的各种会展，包括服博会、灯博会、食洽会、电展会等行业盛会平台，也拓宽了旅游节庆活动渠道，转化为旅游

资源，推动旅游与经贸、文化的有机结合。

2.2.6 旅游购物

中山市主要有三类旅游购物场所。一是传统旅游景点购物；二是例如古镇灯饰、沙溪休闲服装、大涌红木家具、小榄五金及电子音响、火炬区健康食品以及三乡箱包、鞋等工业旅游购物场所；三是以孙文西路为代表的综合旅游购物的特色商业步行街。从对中山市 27 家大型购物场所的镇区分布进行分析可知：主城区是一个服务功能高度集聚的区域，其他镇区主要是工业经济发达，综合性购物场所主要分布在石岐区、东区，其他镇主要分布工业旅游购物点。

3 全域旅游创建现状和验收标准

2016 年中山获批“国家全域旅游示范区”首批创建单位，全面启动了全域旅游示范区创建工作。

3.1 全域旅游创建工作推进情况

全域旅游创建工作稳步推进。获批为“国家全域旅游示范区”首批创建单位后，中山成立了创建工作领导小组，印发了《中山市创建国家全域旅游示范区实施方案》等系列政策文件，稳步推进全域旅游创建工作。

旅游供给侧结构性改革取得进展。孙中山故里旅游区成功创建国家 5A 级景区，大涌红木文化博览城、古镇华艺广场创建国家 4A 级景区。谋划推进神湾吉宝盛世游艇会、小榄菊花园、中山航天城等一批重大旅游产业项目。其中红木文化博览城、小榄菊花园项目分别入选 2015 年和 2016 年国家优选旅游项目。

“旅游+”产业融合发展凸显成效。发挥“旅游+”发展优势，开发大涌红博城、古镇星光联盟等工业旅游项目。依托特色农业项目，开发了开心农场、伟丰生态农场等农业旅游项目，其中伟丰生态农场获评 3A 级旅游景区，近年来累计建设了 13 个广东省休闲农业与乡村旅游示范点。

旅游公共服务水平不断提升。编制完成《中山市旅游交通规划》，旅游交通网络基本形成，绿道网线路、绿化、标识、驿站等相关配套设施基本完备，基本构建多元化旅游出行接驳体系。

旅游行业综合监管全面加强。推进导游管理体制改革的，实现导游注册管理职能平稳移交至旅游行业协会。创新实施旅游行业“红黑榜”制度，净化旅游市场。运用网络化方式加强对旅行社、景区和景点的监管和服务，选聘旅游服务质量社会监督员撒网监督旅游市场秩序。

旅游发展宣传推介效果明显。利用国家“一带一路”战略实施机会，在粤港澳大湾区及东南亚等重点客源地开展旅游推介会。组织各类特色主题的旅游节庆活动，开展主题旅游宣传推广。在市镇两个层面创新开发孙中山文化旅游节、古镇灯光节、小榄菊花会等系列旅游节庆活动，突出中山文化旅游主题品牌，有效凝聚大量人气，提升中山在旅游市场上的影响力。

3.2 全域旅游示范区验收标准

根据《国家全域旅游示范区验收工作手册》、《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，全域旅游示范区验收指标包含基本项目、创新示范项目、扣分事项。其中，基本项目 1000 分，创新示范项目 200 分，共计 1200 分。扣分事项 100 分。通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为 1000 分。

7 类基本项目及分值安排为：体制机制（90 分）、政策保障（140 分）、公共服务（230 分）、供给体系（240 分）、秩序与安全（140 分）、资源与环境（100 分）、品牌影响（60 分）。8 类创新示范项目及分值安排为：体制机制创新（50 分）、政策措施创新（30 分）、业态融合创新（30 分）、公共服务创新（40 分）、科技与服务创新（20 分）、环境保护创新（8 分）、扶贫富民创新（12 分）、营销推广创新（10 分）。扣分事项包括：对近三年发生重大安全事故、重大市场秩序问题、重大生态环境破坏以及“厕所革命”不达标，予以一票否决；对近三年发生安全生产事故（35 分）、市场秩序问题（30 分）和生态环境破坏事件（35 分），处理不及时，造成不良影响的，将酌情扣分。

省级文化和旅游行政部门依据验收标准，对创建单位组织初审验收，根据得分结果确定申请认定的单位，并形成初审验收报告。文化和旅游部以省级文化和旅游行政部门上报的创建单位的初审验收报告等材料为认定参考依据，组织召开

专家评审会，对照体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等 8 个方面进行会议评审，对通过评审、公示的创建单位，文化和旅游部认定为“国家全域旅游示范区”，未通过认定的创建单位要根据文化和旅游部反馈的意见制定整改方案，落实整改措施：

1. 体制机制。建立党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制，旅游综合管理体制改革成效显著，运行有效。旅游治理体系和治理能力现代化水平高，具有良好的旅游业持续健康发展的法制环境。

2. 政策保障。旅游业作为地方经济社会发展战略性支柱产业定位明确，在经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护等相关规划，以及综合性支持政策、重大项目建设等方面得到具体体现并取得实效。

3. 公共服务。旅游公共服务体系健全，厕所、停车场、旅游集散中心、咨询服务中心、智慧旅游平台、安全救援、自驾游、自助游等设施完善，运行有效。

4. 供给体系。旅游供给要素齐全，布局合理，结构良好，假日高峰弹性供给组织调控有效。旅游业带动性强，与文化等相关产业深度融合发展，业态丰富，形成观光、休闲、度假业态协调发展的产业结构，综合效益显著。具有不少于 1 个国家 5A 级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有 2 个以上国家 4A 级旅游景区。

5. 秩序与安全。旅游综合监管制度体系完善，市场监管能力强，投诉处理机制健全，建立旅游领域社会信用体系，市场秩序良好，游客满意度高，近三年没有发生重大旅游安全生产责任事故或重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题。

6. 资源与环境。旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好，近三年未发生重大生态环境破坏事件。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得积极成效。

7. 品牌影响。旅游目的地品牌体系完整，特色鲜明，识别度、知名度高，市场感召力强。

8. 创新示范。大力推进改革创新，积极破除全域旅游发展的瓶颈和障碍，具有解决地方旅游业长期发展问题的突破性、实质性措施，或在全国产生重要影响

的发展全域旅游的示范性创新举措。

4 全域旅游发展存在的问题

4.1 旅游管理体制机制有待优化

旅游业是关联性很强的产业，与农业、工业以及健康医疗等其他现代服务业具有很强的融合关系。旅游部门职责范围有限，协调市相关部门统筹解决旅游景区道路交通、环境卫生等配套设施建设以及旅游项目规划、用地、资源开发等相关问题的能力不足，难以满足当前大众旅游时代旅游业蓬勃发展的需要。

4.2 旅游品牌知名度有待提高

大型综合性标志性旅游景区较少，旅游目的地吸引力有待提升。目前中山除了孙中山故里旅游区、大涌红木文化博览城具有较高的知名度外，其他如盛世游艇会、神湾航天城项目仍处于试运营和建设阶段，且孙中山故里旅游区和大涌红木文化博览城的旅游功能与吸引力还需要进一步的提升。

4.3 旅游发展的要素支撑力弱

中山美食分布零散，尚未形成具有重要影响力的美食集聚区。一些经济发达的工业镇，例如古镇、小榄等缺乏美食街，美食的品牌效应不强。各镇区接待能力差异较大，供求不平衡，容易造成游客旅游体验差；缺少高星级酒店，消费转型时期出现酒店经营转型、提升标准化与个性化服务等问题。景区与快速通道衔接不够紧密，缺乏旅游快线公交和旅游公交专线，直达便捷性不足。节庆活动多而不精，品牌效应不高。传统旅游景点购物环节薄弱，缺乏以“中山”为品牌文化的旅游商品，以孙文西路为代表的商业步行街市场也凸显萧条，制约了全域旅游的发展。

4.4 旅游配套服务体系建设滞后

主要是仍没有建立覆盖全市景区的旅游数据中心和服务全市的旅游集散咨询中心，没有建立完善的旅游综合管理体系、综合服务体系 and 综合执法体系。

4.5 旅游类专业人才缺乏

当前旅游行业竞争激烈，从业人员待遇不高，难以吸引高素质、专业化和有经验的旅游人才进入旅游产业。同时与旅游产业发展相配套的旅游规划咨询、旅游景区营运管理等相关人才缺乏，制约了旅游产业的转型升级。

第三章 全域旅游发展战略

1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及习近平总书记“四个走在全国前列”等重要指示精神，牢固树立和践行新发展理念，在粤港澳大湾区背景下，深入落实省委赋予的“三个定位”要求，将全域旅游作为推动中山经济社会发展的重要抓手，推动旅游业全区域规划、全产业发展、全要素协同、全社会推进，促进旅游业从粗放低效方式向精细高效方式转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变，积极探索“全域共建、全域共融、全域共享”的全域旅游发展新模式，促进旅游业持续高质量健康发展，成为宜居宜业宜游优质生活圈精品城市。

2 战略定位

充分利用中山交通区位、旅游资源优势，围绕全省“一核一带一区”区域发展新格局和中山建设珠江东西两岸融合发展的支撑点、沿海经济带的枢纽城市、粤港澳大湾区的重要一极，优化提升特色旅游产品，完善配套设施建设，塑造全域旅游大品牌，培育全域旅游大产业，打造公共服务新体系，持续提高旅游品牌影响力和国际化水平，实现全域宜居、宜业、宜游，打造粤港澳大湾区世界级精品休闲旅游城市、广东世界旅游休闲重要目的地。

3 发展目标

力争到 2026 年，旅游产品丰度高、覆盖度广，旅游产业发展水平和市场竞争力不断提升，加快实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化，初步建成粤港澳大湾区世界级精品休闲旅游城市和广东世界旅游休闲重要目的地，实现过夜游客数量达 2426.39 万人次，旅游总收入 468.75 亿元；到 2035 年，旅游公共基础设施更加完善、服务体系更加健全，旅游环境进一步优化，打造一批旅游产业集聚发展功能区，旅游品牌的国际影响力显著提升，旅游经营管理水平、服务质量基本达到国际先进水平，建成粤港澳大湾区世

界级精品休闲旅游城市和广东世界旅游休闲重要目的地，实现过夜游客数量达 3764.12 万人次，旅游总收入 727.19 亿元。

表 3 规划主要指标表

指标	近五年 年均增速	2018 年 实际数	2018-20 26 年年 均增速	2026 年 规划数	2026-20 35 年年 均增速	2035 年 规划数
过夜旅游人数	10.5%	1412.18 万 人次	7%	2426.39 万人次	5%	3764.12 万人次
旅游总收入	8.3%	294.1 亿元	6%	468.75 亿 元	5%	727.19 亿 元
GDP	7.3%	3632.7 亿元	6%	5789.97 亿元	5%	8982.15 亿元
旅游业增加值占 GDP 比重		3.64%		4%以上		4%以上

注：指标设定参照国家全域旅游示范区创建考核指标要求，并与《中山市全域旅游发展规划》（2016-2025）、《中山市旅游交通规划》相衔接，旅游业增加值按照旅游总收入的 45% 计算。

根据《中山市旅游交通规划》，随着中山市区域地位的提升、旅游产品的升级以及交通设施的跨越式发展，中山市旅游客流规模在未来一段时期内将会有较大幅度的增长，然后下降，最后趋于稳定。基于旅游景区市内外客流现状以及各重要旅游景区市内外客源分布现状，结合其功能定位和发展趋势，对市内外客流进行分布预测，2020、2030 年市外客流量占总客流量的 39.84% 和 43.45%，市外客源仍主要以珠三角周边邻近城市为主，2020、2030 年珠三角周边邻近城市客源占市外总客源的 71.29% 和 72.63%；2020、2030 年市内客流量占总客源的 60.16% 和 56.55%，市内客源主要以该景区所属镇区为主，周边邻近镇区逐渐增长，旅游景区的辐射范围和强度不断加大。

4 发展战略

全域发展战略。统筹全市旅游资源，调整与优化旅游产业要素结构，创新旅

游业态、强化核心旅游产业，构建由“全要素发展、全产业融合、全过程参与、全时空打造、全部门联合、全游客发展”组成的多极全域旅游发展模式。

龙头引领战略。在高等级旅游景区（如 5A 级的孙中山故里旅游区、4A 级的中山詹园、红博城、华艺广场景区等），以及国家级历史非物质文化遗产、全国工农业旅游示范点、中国历史文化名村、国家湿地公园等“国字号”旅游项目的基础上，培育 3A 级旅游景区、省级非物质文化遗产等成为新的龙头项目，“以老带新、以点带面”，提升全市整体旅游品质。

产业跨界融合战略。以“大旅游、大产业”的视野，优化提升“吃、住、行、游、购、娱”等旅游全要素发展水平，大力推进产业融合与资源整合，做大做强以旅游产业为引领的复合产业经济。

多元联动战略。借助深中通道、深茂铁路、广湛高铁、港珠澳大桥等交通优势，根植基础与二级市场，开发三级市场。一方面，增强与区域内其他旅游目的地的密切联动，接受澳门作为“世界旅游休闲中心”和珠海作为“滨海国际休闲旅游目的地”的品牌和客源辐射，立足国际视野，从产品国际化、标准国际化、营销国际化、服务品质国际化等角度出发，打造与国际接轨的旅游产品；另一方面，借助孙中山的名人效应与孙中山文化的国际声誉，开展孙中山故里与世界伟人故里等地的经济、文化合作，提升世界影响力。

一体化发展战略。以粤港澳大湾区建设为契机，大力推进湾区旅游一体化发展，从旅游产品联合开发、旅游基础设施合作兴建、旅游政策协作互动、旅游人才资本流动融合等多角度加强中山与区域其他城市的旅游联动发展，通过资源共享、优势互补、市场互动，打破地域、空间、体制障碍，开启全域旅游发展新时代。

第四章 全域旅游空间布局规划

1 空间布局战略

1.1 构建廊道，带状发展

全域旅游提倡对区域内旅游资源、相关产业、生态环境等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展，带动和促进经济社会全面协调发展，空间布局上要重点关注旅游廊道，同时通过沿线游憩环扩大渗透面。依据中山旅游资源空间特征，规划建立以横门水道、岐江河、西江为依托的水上空间廊道以及依托滨海旅游公路、区域市场和旅游产业优势，利用旅游公路及其交通枢纽衔接网络，串联孙中山故居、环珠江口滨海旅游组团等资源的滨海公路旅游休闲廊道，打造国际一流的高品质滨海旅游带。

1.2 整合联动，全域发展

主动挣脱行政思维的束缚，响应中山组团发展规划和粤港澳大湾区发展规划，基于区域功能共性和统筹发展的需要，引导镇区之间整合优质资源，走组团发展、优势互补、互利共赢的路径，最终达成全域协同的良性循环。

2 全域空间结构

基于中山市旅游资源及全域旅游构想、旅游发展的新机遇，打造“1+2+5+8”的空间发展新格局：

2.1 一个龙头

以孙中山故里旅游区为龙头引领，打造成为中山全域旅游的“月亮工程”。

2.2 两条廊道

一是岐江水上风景廊道。成为中山旅游空间布局主架构。

二是滨海公路旅游休闲廊道。围绕打造沿海经济带的枢纽城市，参与全省滨

海旅游公路建设，经过民众镇、翠亨新区、南朗镇等镇区，辐射中山港区、马鞍港区和孙中山故居纪念馆等旅游景区，加强旅游立体开发，优化提升滨海旅游产品，完善配套设施建设，打造滨海公路旅游休闲廊道，与岐江水上风景廊道功能互补，交相辉映。

2.3 五个组团

中心组团（东区、南区、西区、石岐区、五桂山、港口、沙溪、大涌镇）、西北组团（古镇、横栏、小榄、东升、东风、阜沙、南头镇）、南部组团（板芙、神湾、三乡、坦洲镇）、东部组团（火炬开发区、翠亨新区、南朗镇）、东北组团（黄圃、三角、民众镇）。

2.3.1 中心组团

范围：东区、南区、西区、石岐区、五桂山、港口、沙溪、大涌镇。

核心资源：岐江公园、兴中广场、孙文西路、香山商业文化博物馆、孙文中路（中山博物馆群）、从善坊、逢源路、三溪村、金钟湖国家森林公园、中医药博物馆、中山詹园、五桂山、岐澳古道、长江水世界、石博宇宙城、逍遥谷风景区、仙踪龙园、中国红木博览城、卓旗山庄、广东游戏游艺博览城。

发展方向：文化休闲旅游、康养旅游、生态旅游等。

发展思路：一是建设环五桂山风景道（含绿道）、岐江绿道，构建中心组团慢行系统主架构。二是以孙文西路文化旅游步行街、孙文中路、兴中广场为主体，打造都市休闲娱乐餐饮购物中心。三是以金钟湖为重点，启动五桂山片区健康养生、体育运动开发，打造全市生态康养中心。四是推动广东游戏游艺博览城更新改造，打造文创空间，建设游戏游艺主题公园。五是以五桂山创建自然保护区为契机，对五桂山中心腹地实施搬迁，同时启动岐澳古道保护性开发。六是推动詹园升级扩建，逐步发展文化休闲度假。七是适应大休闲时代的发展趋势，通过民居生活（大同古村：以独具特色的民居、公共建筑）—生态旅游（凤凰山森林公园：自然资源+隆都人文资源）—产业发展（沙溪时尚服装小镇和大涌红木小镇）“三位一体”模式，吸引各类符合小镇预设功能的特色项目（如商业、运动、娱乐及各类馆吧等），打造成可供大众休闲旅游基地。

2.3.2 东部组团

范围：火炬开发区、翠亨新区、南朗镇。

核心资源：孙中山故里旅游区（含孙中山故居纪念馆、翠亨村、辛亥革命纪念公园、犁头尖山、中山城）、崖口村、厨邦酱油文化博物馆、咀香园工业展览馆。

发展方向：文化旅游、休闲度假、产业博览、乡村休闲。

发展思路：依托国家 5A 级旅游景区孙中山故里旅游区的核心吸引力以及深中通道开通后本区域的交通门户价值，打造中山市旅游集散中心。建设孙中山故里旅游区-崖口村-翠亨新区-横门水道绿道网络，打造区域慢行系统。利用孙中山故里旅游区的市场号召力，以中山城、崖口村、锦绣海湾城为载体，发展文化度假、乡村度假、温泉度假等业态，争取将上百万观光客群转化为休闲度假客群。推动翠亨新区建设成为具有丰富游憩功能的城市副中心。利用翠亨新区的区位条件，打造中珠澳旅游协作区。以厨邦酱油文化博物馆、咀香园工业展览馆、中智药业为中心，整合小隐涌沿线河道湿地，打造工业美学博览集群。大力发展文化旅游产业，加快翠亨旅游小镇（音乐小镇）、华南中医药健康小镇等特色小镇建设，建设文化旅游度假区，成为粤港澳大湾区文化休闲旅游重要目的地。突出旅游服务功能，增强岸线公共活力，建设横门水道至逸仙湾的区域滨海绿道，打造中山逸仙湾国际文化旅游休闲湾区。

2.3.3 东北组团

范围：黄圃、三角、民众镇。

核心资源：民众岭南水乡休闲旅游特色小镇、黄圃飘色、海蚀遗址、鳌山村码头遗址、报恩寺、迪茵湖。

发展方向：农业休闲、文化度假。

发展思路：利用地处冲积扇水网密布的空间肌理，建设岭南风格水上旅游小镇，发展休闲度假、文化生产、农业观光，形成辐射粤港澳大湾区的“岭南乌镇”。发挥农业产业优势，腾退一般性农作物，大力发展生态农业，打造辐射珠三角地区的生态食品供应基地，创建国家农业公园。挖掘农耕体验、旅游观光、健康养老、科研教育等功能，推动农旅深度融合。推进岭南特色蔬果、热带花卉园艺与

休闲度假结合，引导农业龙头企业参与休闲农业与乡村旅游示范基地创建，积极发展都市创意休闲农业；推进三角迪茵湖特色小镇建设，打造集创新创业、教育科研、观光休闲、现代服务等功能于一体的科教创新生态小镇，建设粤港澳大湾区里具有独特岭南水乡特色的高端产业园区，生态农业功能区。

2.3.4 西北组团

范围：古镇、横栏、小榄、东升、东凤、阜沙、南头镇。

核心资源：古镇灯饰特色小镇、菊城智谷小镇、棒球小镇、横栏西江美食、东升脆肉鲩、浮虚山公园。

发展方向：产业旅游、文化博览、花卉观光。

发展思路：加快建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的主题特色小镇，成为产业旅游示范区。推动工业美学成为本区域城市更新主要理念，大力发展工业观光博览。重点推动星光联盟创建国家4A级景区，推出建筑景观立面孙中山主题音乐灯光秀，灯博会增加狂欢节元素，将灯饰文化小镇纳入中山旅游主游线，打造珠中澳区域夜间旅游第一品牌。依托小榄菊花花卉的广泛影响力，建设小榄菊花文化园，花卉期间举办商务、民俗活动，发展四季花期，打造“花样小榄”。

2.3.5 南部组团

范围：板芙、神湾、三乡、坦洲镇。

核心资源：板芙西江风景岸线、吉宝盛世湾游艇会、磨刀岛、中山温泉景区、罗三妹山、郑观应故居、泉林度假山庄、坦南创客园、金斗湾水乡度假怡乐园、伊泰莲娜DIY地带、神湾航天城（在建）。

发展方向：游艇游乐、户外运动、温泉疗养、生态休闲等。

发展思路：依托紧邻珠海、澳门区位优势，与澳门世界休闲娱乐中心、珠海世界级主题公园中心匹配、互补发展，建设前卫、时尚的生态旅游产品，打造“生态休闲娱乐目的地”，与珠海、澳门共同形成相互补充的旅游目的地共同体。以中顺大围为基础，通过主题包装、营地与驿站建设，建设“国际渔家艺术风景道”。响应国家粤港澳大湾区战略，依托游艇景观，大力发展大众休闲娱乐产品，形成

“国际游艇湾区小镇”。依托铁炉山森林公园，发展充满活力、国内稀缺的山地运动游乐，打造“国际山地运动公园”。依托中山温泉、罗三妹山及周边闲置房产，发展健康诊疗、疗养度假，增加大众游乐产品，利用主题公园的包装思维，打造为私密度假与大众游乐交互的“国际温泉康养度假公园”，成为粤港澳大湾区重要的生态休闲旅游集聚区。

2.4 八个增长极

故里游学增长极、游艇休闲增长极、生态游憩增长极、温泉康养增长极、灯饰会展增长极、红木博览增长极、森林运动增长极、文旅体验增长极。

2.4.1 故里游学增长极

主导镇区：南朗镇。

核心资源：孙中山故里旅游区、翠亨村等。

特色：文化旅游、研学旅行等。

发展思路：依托孙中山故里旅游区成功创建国家5A级旅游景区、孙中山故居纪念馆作为国家首批港澳青少年游学基地的优势，充分整合周边翠亨村、崖口村、左步村、锦绣海湾城等资源，打造“大5A”旅游景区，整合周边陆皓东故居、杨殷故居、古氏宗祠、辛亥革命纪念公园、闲置侨居等历史文化资源，深耕孙中山文化遗产资源，建设“中山精神”综合实践基地。联合香港、澳门，整合孙中山在粤港澳地区的文化和革命史迹，共同开发“孙中山史迹径”研学游精品线路，形成辐射粤港澳大湾区及周边城市的研学旅游示范城市。

2.4.2 游艇休闲增长极

主导镇区：神湾镇

核心资源：吉宝盛世湾游艇会、丫髻山、航天生态城、宝艺心源之旅等。

特色：游艇自由行、主题游乐、养生旅游等。

发展思路：依托神湾港良好的水运、陆运条件，加快陆路、水路交通改善，打造中山西部镇区，包括江门、佛山、肇庆在内的城市通往港澳地区的水上门户，与中山港共同打造中山出入境核心平台，打造中山旅游产业西部门户。抓紧建成

神湾吉宝盛世湾游艇会、丫髻山航空生态城、宝艺心源之旅，与澳门世界级休闲娱乐中心、珠海高端主题公园集群整合，发展珠江西岸高端旅游，打造中山高端旅游中心。全面开发“神湾菠萝”的旅游价值，形成集观光、体验、品尝于一体的现代农业旅游链条。依据自由行特殊政策优势，打造国家级跨境旅游示范区。创新游艇出入境管理模式，简化游艇审批手续，与澳门探索发展国际游艇旅游合作，鼓励大型旅游企业和国有交通企业试点开发粤港澳近海海上旅游精品旅游线路，推动粤港澳游艇自由行运营发展，争取在三地游艇登记政策、游艇“两地牌”、游艇驾驶员证互认、游艇航线水域划定等问题上取得政策突破，共同开发高端旅游项目，打造以粤港澳游艇自由行为核心的休闲旅游产业链。

2.4.3 生态游憩增长极

主导镇区：五桂山，民众镇

核心资源：五桂山，岭南水乡、伟丰生态农场、酷酷乐、水乡四季等。

特色：生态旅游、农业旅游等。

发展思路：依托珠江西岸最大体量连绵山体的优势，打造功能业态完善的生态健康产业集聚区。挖掘珠海、中山、澳门三大城市的文脉，对五桂山进行主题包装，建设地标景观、文化步道，主办纪念活动，塑造珠江西岸文化圣山。推进岐澳古道活化，建设环绕五桂山绿道，加快岐澳古道“一带一路”重要节点生态游憩区建设。利用民众岭南水乡水网密布的空间肌理，建设岭南风格水上旅游小镇，发展休闲度假、文化生产、农业观光，形成辐射粤港澳大湾区的“岭南乌镇”。

2.4.4 温泉康养增长极

主导镇区：三乡、南朗镇

核心资源：中山温泉景区、中山温泉高尔夫球会、华南现代中医药城等。

特色：温泉旅游、养生度假、体育旅游、山地休闲等。

发展思路：强化“休闲三乡”的特色定位，面向粤港澳，大力发展高端休闲度假旅游业，依托中山温泉宾馆、罗三妹山公园，做强做优温泉养生、健康保健、智慧旅游等业态，进一步提升酒店、康体养生等硬件设施，打造粤港澳温泉养生度假基地。整合特色旅游资源，把文化传承植入休闲旅游产业体系中，以改革开

放文化、名人文化、禅修文化、祠堂文化、美食文化等三乡特色文化提升旅游的
内涵质量，以旅游体验深化历史人文资源认识，打造成极具本土特色文化传承示
范基地。依托华南现代中医药城，引进公园式医院、健康管理中心、养生度假、
康体等业态，不断延展健康产业链条，建设“南中国的健康谷”。

2.4.5 灯饰会展增长极

主导镇区：古镇镇

核心资源：星光联盟、利和广场-古镇城轨站、光立方、华艺灯饰广场、灯
都古镇·灯文化博物馆、人民广场等。

特色：工业旅游（灯具灯饰）、商务旅游、文化旅游等。

发展思路：推动星光联盟创建国家 4A 级景区，推出建筑景观立面孙中山主
题音乐灯光秀，灯博会增加狂欢节元素，将灯饰文化小镇纳入中山旅游主游线，
打造珠中澳区域夜间旅游第一品牌。以湿地公园为核心，围绕星光联盟、华艺广
场、利和广场等打造特色旅游路线，并拍摄有关灯光文化的公益影片，在各大卖
场、公园设置显示屏循环播放，充分展示古镇灯饰文化特色，塑造可持续发展的
世界灯都。

2.4.6 红木博览增长极

主导镇区：大涌、沙溪镇

核心资源：中国（大涌）红木文化博览城、中国（中山）红木艺术博览城等。

特色：工业旅游（红木家具）、商务旅游、文化旅游等。

发展思路：重点以大涌的红木家具、古玩、服饰等产业基础，发展“美居”
主题工业旅游。重点以红博城和艺博城作为红木家具与传统文化相结合的载体，
介入古玩鉴赏、情景式销售、艺术创作、美学教育等活动，泛化“红木家具”理
念，推动从家具到家居的变迁，增益其文化内涵和产品丰度，打造粤港澳大湾区
工业美学示范基地。依托岐江河岸线，发展滨江休闲娱乐，构建岐江公园-红博
城水上游览线路。增加隆都地区民俗文化演艺。

2.4.7 森林运动增长极

主导镇区：东区、五桂山、三乡镇。

核心资源：金钟湖、古香林寺、岐澳古道。

特色：健康养生、生态居住、运动养生、医疗和健康服务。

发展思路：利用地处中心城区与生态保育区交界的区位优势，打造中央商务区的最佳郊野空间，全民健身的网络枢纽。一是依托金钟湖公园、树木园、古香林公园、金字山公园等主题公园，结合金钟湖体育健康小镇建设，完善休闲旅游配套，打造以健康养生和山林运动为主题的环五桂山旅游核心区。二是依托周边山地空间，发展健康检测和健康咨询管理。三是发展科技养生，健康康复产业和精准医疗。四是对接连片“三旧”改造，建设特色鲜明试点健康社区。五是加快复建古香林寺，发展宗教祭祀与禅意休闲。六是依托岐澳古道保护利用，以“生态保护”为核心开发原则，以“森林、阳光、植物、科普”为主要元素，打造集森林观光、生态体验和科普教育于一体的森林生态体验之旅。依托古道得天独厚的自然环境与条件，面向粤港澳大湾区青年市场需求，以建造“自然、生态、运动的山地公园”为目标理念，推出山坡滑翔伞场、攀岩广场、山地自行车越野区、定向越野、山地跑马场等运动项目，打造人与自然和谐统一、具有时代性的运动主题青年生活社区。

2.4.8 文旅体验增长极

主导镇区：东区、南朗镇

核心资源：孙文西路文化旅游步行街、从善坊、左步村、翠亨村等。

特色：文化休闲旅游、乡村旅游等。

发展思路：结合“三旧改造”，加强历史文化街区、名镇名村活化利用，推进孙文西路文化旅游步行街、西山寺历史文化街区、从善坊历史文化街区、沙涌历史文化街区的保护性开发，吸引艺术力量和产业资本介入，推动旅游区周边资源联动开发，将中山散落的文化珍珠串起来，建设情景消费体验区、城市怀旧和深度旅游的人文游憩中心；对翠亨村、左步村、沙涌村等古村落进行艺术再造和活化利用，利用大量闲置的古建筑发展民宿旅游，保护传承和合理利用文化遗产，重塑中山文化品牌；对特色侨房进行保护和旅游开发，深入挖掘、整合华侨文化

资源，发展以华侨文化为特色的旅游，留住华侨华人的根。



图 1 中山市全域旅游发展空间布局图

第五章 全域旅游产品体系规划

1 总体思路

以名人故居、名镇名村、休闲农业、特色产业等为支撑，打造一批国家级和省级精品旅游景区、休闲度假区、休闲旅游示范点。推动孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、金钟湖国家森林公园等旅游重点项目建设，结合特色小镇“兼具旅游与社区功能”的要求，坚持“产城人文”深度融合，按照国家规定的旅游景区标准推进特色小镇规划建设。依托中山特色旅游资源优势、孙中山等名人文化、地方民俗文化，大力发展文化旅游、产业旅游、乡村旅游、生态休闲旅游、康养旅游等特色旅游品牌产品，打造全域旅游大品牌，实现中山旅游从景点旅游向全域旅游、优质旅游转变。

2 精品景区建设

实施特色景区创A计划。支持一批特色景区申报4A级以上景区，落实A级景区复核和退出机制，加强A级以上景区管理。全面提升3A级以上景区建设和运营管理水平。力争到2035年创建一批4A级及4A级以上景区，5A级景区力争突破1个。

推动景区管理机制升级。鼓励推行职业经理人制度，实现所有权与经营权相分离。

推动标志性景区提质升级。强力推动孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、岐江休闲娱乐岸线、岭南水乡、红木博览城、航天生态城、金钟湖国家森林公园、翠亨国家湿地公园等重点项目建设，打造一批特色鲜明、内涵丰富、体验别致的生态休闲、文化娱乐于一体的特色旅游景区，提升中山旅游的档次和水平。

3 重点项目建设

3.1 孙中山故里旅游区

精品环线+风情民俗街区+翠亨精品博物馆村+影视音乐艺术+产品展示+文化交流

（1）建设背景

整体运营收入低。孙中山故居纪念馆每年接待游客过千万，作为市文化系统拨款型的公益性博物馆，实行免费参观；而中山城作为影视拍摄基地，影响旅游产品更新与新项目引进，游客量偏少。景区整体运营成本高，但收入低，旅游产业造血不足。多头管理，市场化运营程度低。空间整合不足，各景点相对独立与分散，缺乏内部联动。孙中山故居纪念馆的畅旺客流与中山城、犁头尖山等景点形成鲜明对比，登犁头尖山远足、观览孙中山故里旅游区全景的游客寥寥无几，对如此大体量的郊野游憩空间而言是极大的浪费。

（2）发展定位

中山市城市文化名片，大 5A 级景区。

（3）发展思路

推动大景区一体化、市场化运营。随着孙中山故里旅游区管委会正式运营，推动孙中山故居纪念馆、翠亨村、辛亥革命纪念公园、中山城、犁头尖山在运营机制上整合发展。推进旅游区停车设施、旅游休憩设施等配套基础设施建设，在门票管理、监控协同、智慧运营、品牌推广等方面协同发展。构建“游客中心-中山城-孙中山纪念中学-辛亥革命纪念公园-孙中山故居”旅游环线。加快推进纪念馆展陈设施更新，采用最新数字展示技术，全面体现孙中山生平。

在中山城影视艺术基础上，融入音乐元素，形成音乐教育、演出、赛事、创作制作、旅游等一体化体验，推动中山城从影视城逐步转型为开放式国际范风情民俗街区。依托各国风格建筑群和中山海外华侨资源，打造全国首个万国商业与文化展示集聚区，打造中山华侨商贸集聚区、中山国际商业文化博览城。将创新旅游纪念品作为一个重要内容，不拘泥于传统的雕像、服装和小工艺品，善于从中山现有工业产品中通过创意设计融合孙中山文化元素，打造一批现代时尚具有中山特色的旅游纪念品，充分发挥旅游业的带动效应。

打造翠亨精品博物馆村。由公共财政对翠亨村建筑风貌进行整改。吸引各类型企业博物馆、私人收藏馆、精品美术馆、艺术家工作室进驻，发展为以文化生产为重点的新型文化艺术社区。引导村民从事旅游接待，主要经营岭南民宿、特色美食、民间工艺等。特别是民宿产品，需讲究服务的精致化、装修的艺术化。

打造犁头山人文之山。将孙中山祖墓登山道进行主题包装，打造为大香山文化名人主题的山地艺术景观道（雕塑、碑刻、涂鸦墙、景观小品、主题花卉）。在山巅建设“大公楼”，“大公楼”以孙中山核心思想“天下为公”命名，是大景区的文化地标。参考香港的郊野公园，增设简易休憩和康体运动设施等，延伸游客逗留时间，刺激区域整体消费。



图 2 孙中山故里旅游区实景图

3.2 吉宝盛世湾游艇会

开放式游艇景观集群+艺术江心岛

(1) 建设背景

辐射范围有限。规划中的海关联检大楼和粤澳自由通关服务仅供游艇会业主、会员以及两地游艇主使用，未能承担旅游门户或集散枢纽作用。产品排他性强。游艇作为高端生活方式的代表性项目，所需的人力、燃料、维护成本极高，参与人群十分有限。文化基础薄弱。受自然岸线与农耕文明的影响，中国长期以来缺乏海洋文明的滋养，即使是毗邻南海、海运发达的珠三角地区，至今尚未形成真正意义上的“湾区城市群”，不利于游艇文化的纵深推广。

（2）发展定位

广东省游艇旅游发展示范基地、珠三角游艇旅游领导品牌，游艇观光和滨水休闲旅游度假区。

（3）发展思路

构建中山西部旅游门户。列入全市重点旅游项目，力争成为代表中国游艇业最高水平“第一梯队”旅游目的地。

打造珠江口西岸水上游览枢纽。开放面向大众游客的粤港澳自由通关设施与游船码头，辐射中山乃至五邑地区等珠江口西岸地区的出入境客源；依托游艇俱乐部及其他游艇服务公司，延伸外海内河两河两线旅游资源，结合珠海周边岛屿（如万山群岛）等海岛资源，湿地、江心岛等沿江资源，配套钓鱼，沿江钓鱼、水上运动等休闲旅游项目，打造南出外海、北进内河的黄金旅游线路。

实行“双轨制”开发。以中澳游艇自由行的开通为契机，一方面发展高端私人游艇，满足富豪群体的消费需求；另一方面将游艇产业和休闲产业结合发展，通过开展游艇租赁、游艇商务、游艇婚礼等活动，走出会籍与泊位出售的单一路径。

整合高端旅游业态。协同神湾镇的丫髻山航空生态城、珠海的金湾航空城等高端项目，引领中山旅游的国际化道路，与澳门的“世界休闲旅游中心”和珠海的“海洋主题游乐目的地”差异化发展。

完善公共服务配套。利用江心小岛打造公共艺术场所和户外游憩空间；将本项目作为贯穿中山南北的西部旅游风景道的南部端点，配套驿站、亲水驳岸、游客中心等公共服务设施。



图 3 吉宝盛世湾游艇会图

3.3 神舟航天乐园

航天主题乐园+航天科技展会+航天体验+航天科普教育

(1) 建设背景

航天生态城由盛世游艇会(中国)有限公司投资开发,规划控制面积 11 平方千米,由航天乐园、天宫之旅、盛世飞行会三大组团构成。其中,航天乐园包括宇航系统、武器系统、航天技术应用等实物及模型广场,兼有太空农庄、太空影院、航天博物馆等;天宫之旅包括时空隧道、太空酒店、失重体验、宇航角色扮演等;盛世飞行会包括海天通航基地、飞行俱乐部、产业服务等。项目将依托中

国航天科技成就和中国空间技术研究院的产品研发及文化优势,集合科技、艺术、教育、娱乐,寓教于乐,在娱乐中获得新知识、新体验,助力珠西岸成为粤港澳大湾区腹地独具一格的航天产业带。

(2) 发展定位

世界一流水平的中国航天主题公园,国家 5A 级休闲旅游景区,全域航天智能旅游小镇,航天科普教育基地。

(3) 发展思路

注重游客的参与性、体验性、度假性,探索航天衍生产业的市场开发,建设神舟航天乐园、太空农业园、太空体验之旅、问天智慧村等板块,包括主题公园、航天科技展馆、火箭和飞船实物、太空行走失重体验、太空农庄、配套特色商业综合体等主要内容,打造成为世界一流水平的中国航天主题公园、以航天文化为主题的 5A 级休闲旅游景区、全域航天智能旅游小镇、航天科普教育基地。

以航天主题游乐为体验,设立航天体验空间,引进航天主题游乐设施,并将退役后的火箭、载人飞船以及国防军事科技成果在室外进行展览,展示我国主要航天器的实物、模型展品,让游客能感受航天工业的宏大气势,零距离感受航天科技之美。设立太空总署区,包括太空总署大楼、太空总动员、星际迷航、水上乐园等场馆,基于航天科技的科幻舱,突出互动体验,为游客提供维度空间的深度体验和航天科技的互动体验。设立宇宙养生度假区,结合山水资源设置生态度假公寓,为游客提供休闲养生服务,同时为进驻飞行会企业提供居住配套服务。设立奥特莱斯商务区,设置奥特莱斯商业,为游客提供旅游购物体验、美食、酒吧、酒店住宿等多种供配套服务。



图 4 神舟航天乐园规划效果图

3.4 中国红木博览城

家居美学公园+全球家居设计中心+家居博览会

(1) 建设背景

空间孤立而局促。红博城建筑体量巨大，南北入口虽建有大型广场，但仅作停车场之用，加之四周均被城市道路围绕，未留有足够的开敞空间，导致空间尺度失真。内部功能混杂。产学研科普中心、红木家具主力店、仿古戏台、特色美食街、批发街、岭南匠艺廊等功能截然不同的区域穿插在-1至3层的空间内，不利于各个细分客群的组织 and 流动。景观效果失调。建筑方面，对岭南、徽派、古典皇家建筑的模仿和堆砌流于表面；园林方面，无论广场绿化抑或天台绿化，均着重平面布局，未能因应仿古建筑营造出独特的意境。

(2) 发展定位

集红木家具商贸博览、专业交流、文化休闲于一体的旅游商业综合体。

(3) 发展思路

拓展滨水空间。发挥红博城依山面水的区位优势，将岐江沿线土地纳入规划统筹范围；腾挪空间，新建下沉式道路、地下停车场、垂直绿化设施及滨水休闲空间，实现人车分流，方便游客从河岸观览红博城全景，产生完整的空间感知。

促进区域互动。增建岐江水上通勤和旅游设施，加强红博城与詹园、岐江公园、孙文西路等岐江沿线景区的互动。

明晰功能布局。优化内部分区以及游览动线，引导商务旅客、大众游客等细分客群迅捷、便利地前往各自区域。

协同节事发展。因应岁末年初的零售旺季和3月份的大宗商品销售旺季，发挥红博城的产业龙头作用，借力中国红木文化博览会、红木家具文化论坛会、中式家居生活文化节等节事活动，带动镇域品牌升级。

打造体验家居空间。向宜家学习，逐步实现全坊情境式红木家具环境的营造与展示，推动红博城发展情景式销售。分红木文化客厅展示区、书房展示区、卧室展示区、办公室展示区、会客区展示区等不同空间的整体氛围营造与展示。并搭配相应饰品饰物的展示与选购，让游客看到的不是割裂的单体的红木家具，而是整体的红木家居与办公氛围，成为中国红木家具里的宜家。

逐步建立全球家居设计中心，建立家居时尚设计的一站式商业服务平台与家居时尚设计师商务交流空间。

重点建设生态停车场、游客中心、A级厕所、休憩设施。并纳入中山的精品游线中，让其成为中山红木文化的集约展示窗口。



图5 红木博览城图

3.5 岐江都市休闲岸线

从景观之河到艺术之河、运动之河,水上运动+水上演艺+工业遗址公园

(1) 建设背景

亲水性不足。沿江区域无亲水平台,尚未全数发挥岐江岸线景观和游憩价值。观光性大于体验性。开敞区域缺乏康体运动设施,休闲活动形式单调。配套服务欠奉。公园未能设置足够的餐饮、零售、医疗急救、安保和自助查询等设施。停车空间不足,未能满足客流峰值需求。

(2) 发展定位

国内一流都市精品休闲娱乐岸线,国家工业遗址公园,中山市工业文明发展成就泛博物馆。

(3) 发展思路

推动岐江公园转型。发挥岐江公园的示范意义,推动从景观公园提升为旅游公园甚至文化公园,用泛博览的手段集中展示中山的工业成就,为中山的企业立传,为工业文明立传,塑造一个永久性、流动性工业展示空间,提升中山工业企业的品牌溢出价值,打造国家工业遗址公园。利用中山美术馆与公园绿地与水体,增加户外美术展览和交互型艺术作品展览;延续岐江公园的工业美学设计,将岐江岸线及水域进行整合;增建亲水平台,利用临江绿地增加艺术作品、灯光雕塑等公共艺术作品,与岐江夜游互动,打造大岐江公园。

优化岐江夜游品质。丰富夜景灯光系统,打造城市夜景高亮区(如幻彩摩天轮、岐江公园)。强化沿线建筑轮廓线亮化,形成明显的天际线,同时对特色建筑、公共艺术进行泛化照明,营造淡雅宁静的夜景氛围;引入多元化的船型和“糖水夜游”、“饮茶夜游”、“水上大戏(粤剧)”等餐饮、娱乐项目,丰富产品丰度。

丰富岸线旅游活动。构建环形慢行系统,建立康华大桥到中山二桥之间的岐江岸线两岸环形慢行系统,形成往返 10 公里的城市健康步道和环形绿地公园;参考新加坡河的业态组合,将现有兴中广场的滨水零售、餐饮休闲业态扩充至岐江公园外围岸线,鼓励发展街头文体、艺术活动(如光绘、街头表演、夜跑、骑行)。



图 6 岐江都市休闲岸线图

3.6 孙文西路文化旅游步行街

文化博览+精品购物+美食餐饮+都市娱乐+人文旅游

（1）建设背景

经营业态低端。沿街骑楼绝大部分仅开放地面一层空间，以贩售连锁或低端服饰鞋履为主；在电商和商业综合体的冲击下，低端零售的市场份额遭到蚕食，进一步削弱孙文西路作为中山商业中心的地位。品牌辨识度低。一方面，建筑立面经历多次整饬和粉刷，为追求统一风格而抹杀历史建筑的个性，以致街区风貌平庸无趣；另一方面，建筑内部的结构和功能并未得到改善，无法从根本上改善商家的经营环境、降低其交易费用，改造之后由于租金较高，迫使本土老字号餐饮、手信店迁出甚至倒闭。管理混乱无序。步行街内摩托车、三轮车、电动车等随意穿插，影响行人安全；无牌饮食摊贩和广告标牌破坏环境卫生，损害商业档次和营商环境。

（2）发展定位

中国历史文化街区，文化风情产业集聚区，中山“步行城”。

（3）发展思路

拓展空间纵深。自东向西形成文化博览区、精品购物区、美食餐饮区、都市娱乐区四大功能区间。此外，往街区南北渗透，逐步发展主题民宿，形成中山民

宿集聚区。结合旧城改造，联动开发中山公园、逸仙湖公园、孙中山纪念堂、西山寺等沿线自然、人文资源，以及逢源路、从善坊、孙文中路等周边主题各异的旧城街区，拓展商业空间的纵深程度，活化骑楼上层空间，吸引老字号回流。

引进社会资本。采用“公共私营合作”（PPP, Public-Private Partnership）模式，引入社会资本及其附带的技术、人才、商业网络，发展艺术工作室、茶居、堂会、粤剧剧场、书店、咖啡馆等业态，延长游客逗留时间，提升消费水平。

重现地方特色。恢复文物建筑的材质、样式、形制原貌，提取趟栊门、满洲窗、麻石等岭南风物元素，增设公共艺术作品与景观小品，营造尺度宜人、张弛有度的休闲街区。

整合孙文西路文化旅游步行街、兴中广场、孙中山史迹径、岐澳古道起点等旅游元素，提升老街区的文化旅游品位，创建国家 4A 级旅游景区。以孙文西路步行街和孙文中路为主轴，完善基础设施，将周边区域划分成不同的功能主区，导入文化创意，健康旅游产业，形成人文旅游的中山模式，将步行街打造集历史、文化、休闲、旅游等于一体的中山文化风情产业集聚区、中山“步行城”。



图 7 孙文西路文化旅游步行街图

3.7 星光联盟

中山夜间旅游中心+灯饰博览+国际灯博会

（1）建设背景

经营业态单一。从-1至11层、合共12层的商业空间内，仅有-1、1及11层配备了餐饮设施，难以满足大众游客及商务旅客的消费需求。外立面利用不足。外立面方正、呆板，被大型喷绘广告占据，与内部的流线型设计和高科技声光电效果不匹配。灯光秀设计欠妥。现有灯光秀设于11层天花板，观赏效果不佳，更浪费了大幅的中庭空间；其次，灯光秀仅于周末下午时段播放，难以惠及广泛游客，其内容亦未能彰显“灯文化”与古镇风韵。

（2）发展定位

整合光立方与星光联盟，按照国家AAAA级旅游景区进行建设，打造世界级灯光艺术秀场。

（3）发展思路

推动星光联盟创建国家4A级景区，将户外建筑立面、内部的中庭空间，乃至相邻的古镇镇体育馆前广场纳入景观设计和公共服务的统筹考量当中。

丰富灯光秀内涵。推出建筑景观立面孙中山主题音乐灯光秀，灯博会增加狂欢节元素，将灯饰文化小镇纳入中山旅游主游线，打造区域夜间旅游品牌。

丰富休闲及生活型业态。增加观看灯光秀的移动式座椅、自动贩卖机、旅游服务柜台、餐饮店等。



图8 星光联盟图

3.8 岭南水乡

水田综合体+水田度假社区+粤港澳通勤度假目的地

（1）建设背景

岭南水乡依托中山水乡资源、以岭南田园为特色的乡村旅游目的地。景区内水网交织，村落沿河涌分布，两岸植被丰富，将自然风光与农家生活融合在一起，建有“红桥碧水”、“草荡潮音”、“水乡农榭”等 30 多个景点，岭南水乡在珠三角及港澳地区积累了较高知名度。

（2）发展定位

水田综合体，粤港澳通勤度假目的地，独具南粤水乡文化体验的休闲旅游特色小镇。

（3）发展思路

建设岭南风情水田综合体。以片区最核心的水道、田园资源为产业基底，以岭南蛋家人文为产业形象，孵化科创、文创、办公、运动、社区等业态，构建多产业功能兼容、多主体共生的产业综合体，打造成为岭南文化的国际文旅标杆。

发展通勤休闲度假业态，打造每日轻度假目的地。借助与广州地铁十八号线相连、与深中通道、港珠澳大桥相衔接的交通区位优势，以及作为香港、广州、深圳新兴产业外溢辐射地的经济优势，以“通勤旅游”作为市场突破口，打造服务大湾区通勤人群的休闲度假重要目的地。

全域打造岭南水乡休闲旅游特色小镇建设。在依托民众镇原有农业生产及休闲农业的基础上，通过文创产业的结合，通过公共景观设施与全域旅游的建设，通过文化与特色的植入，实现以农业休闲旅游为产业的小镇产业发展方向。结合主打的特色农产品，如香蕉、红萝卜、火龙果、熏衣草、玫瑰花等进行工厂深加工，并通过创意性的策划与包装，推出富有特色农创产品，吸引更多人在小镇就业，并形成小镇的拳头特色产品。

在休闲农业基础上大力发展游乐产业、文创产业、博览展览产业、养老养生产业、教育培训产业、运动健康产业、婚庆宴会产业以及电子商务与物流产业，优化发展旅居产业，包括高端度假型酒店、度假性、民宿类产品，让小镇真正具备休闲度假性。

以三宝沥水道两岸为景观文化带，打造水道两岸景点景区主要发展轴，使之成为民众镇水上观光及绿色出行的核心地带和目的地。打造滨水水杉景观绿道、驿站、文化公园、民俗文化馆、游船码头、民宿、综合度假景区等，形成一条以水道为贯穿带动的景观文化轴。

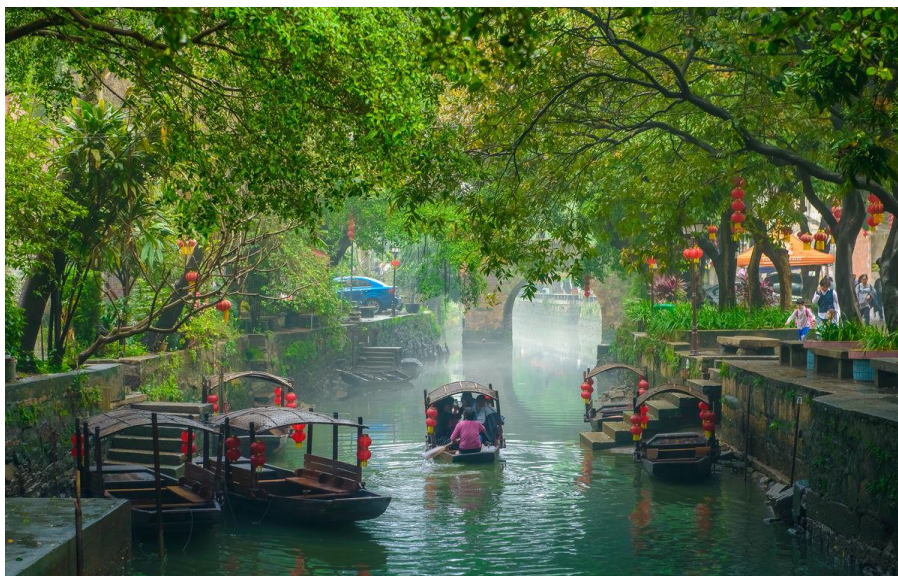


图 9 岭南水乡图

3.9 金钟湖国家森林公园

体育休闲综合体+山地体育赛事中心+徒步森林+文旅小镇

(1) 建设背景

现状为中山城市最大连绵水系，是市中心重要的郊野运动中心。

(2) 发展定位

生态游憩胜地、生态休闲旅游高地。

(3) 发展思路

以金钟湖公园为中心，整合周边多个连片山头，打通金钟水库绿道，打造成为中山市中心城区郊野公园，涵盖湿地景观休闲、运动健身、科普文化等多种服务功能。树立“体育+”思维，整合体育大数据、体育旅游、体育科创、体育赛事、健康养生、山地度假等功能，打造以“主题体育公园+体育活动中心+产业孵化平台”的体育综合体。设置健康大数据中心，引入“碳云智能”，打造健康大数据支撑的康复理疗中心。提升村庄风貌，布置体育艺术小品、健康设施，打造体育商业、康养休闲为主题的健康运动社区。改造沿街商铺群，打造体育商业主题街，集中租赁、售卖体育运动类器材、装备。



图 10 金钟湖国家森林公园图

3.10 翠亨国家湿地公园

滨海湿地乐园+湿地自然学校+城市生态文明展示窗口

(1) 建设背景

项目位于中山市翠亨新区境内，珠江口横门水道的咸淡交汇处，包括横门西水道水域、红树林、水道两侧沼泽、农业种植区和滩涂湿地，是珠江流域河口湿地生态系统的典型代表。公园规划总面积 625.6 公顷，其中陆地面积 243.9 公顷，湿地面积 395.44 公顷，湿地率达到 63.21%。该区域现有成片的红树林、滩涂地、桑基鱼塘，还有多条小河流横穿其中，有无数的白鹭等鸟类在这里繁衍生息，生物丰富、多样，被称为中山最后的一块、也是最美丽的处女地。

(2) 发展定位

国家级湿地公园。

(3) 发展思路

以保护和恢复横门西水道近海与海岸湿地生态系统为宗旨，以改善和恢复红树林湿地资源、水生动物的栖息环境为核心，以厚重的中山文化、丰富的湿地文化、独特的民俗文化为内涵，建设以沼泽、河流和水上森林构成的独特入海口湿地景观，集湿地保护与修复、湿地文化展示、科普宣教、科研监测、湿地休闲观光为一体的国家级湿地公园。融入中山的历史文化精神与翠亨新区的现代景观美学，保护并强化作为咸淡水交界最有特色的植物品种红树林，通过生态的方式吸

引鸟类觅食栖息，并通过趣味性的参与方式吸引游客乐在其中，提高翠亨新区居民的生活质量，拉近人与自然的联系，打造成为中山旅游的一张新名片。

以翠亨湿地为平台，举办龙船景、神诞游、咸水歌等民俗文化活动，丰富湿地人文活动。探索“湿地+”发展模式，将翠亨湿地公园建设成为可供资源调查、科研监测、科普宣传、自然教育、生态旅游、文化传播的重要平台。

参考香港米埔红树林自然保护区的措施，结合寒暑两假以及冬季、夏季迥异的湿地生物景观，组织学校、社区以及科普义工团体开展自然教育活动。湿地保护方面，参考苏州湿地公园的做法，引入年度考评制度，按照鸟类因子、水质因子、宣教因子 3 项评价指标进行年度考评，及时更新并检视湿地生态的保育情况。

中山翠亨国家湿地公园（鸟瞰图）



图 11 翠亨国家湿地公园图

3.11 三溪乡村文创社区

文化旅游+传媒创意+城中村改造示范区

(1) 建设背景

项目位于东区三溪村，规划用地面积 4.6 平方公里，核心区面积 1 平方公里。为中山原住民村落，民俗文化底蕴深厚，民居建筑富有历史艺术感。目前村内空置、闲置民居较多，已有私房菜馆、酒庄、咖啡厅等业态进驻，自发形成了一处休闲商业场所、中山文创聚集地。

(2) 发展定位

国内首个城中村国家 4A 级景区，中山首个文创社区。

（3）发展思路

探索建立以精品汇聚、供给丰富、创业创新的城市现代公共文化服务体系，健全三溪村公共文化服务设施体系，建设一批国际一流水准的地标性文化设施，包括建设设计师艺术文化长廊等室外公共文化空间以及美术馆、图书馆、科技馆、影剧院、博物馆等室内的公共文化空间，打造中山市“15 分钟文化服务圈”。

鼓励创意生产性服务业业态进驻，孵化文创生产等业态，打造一批个性鲜明、形态各异、内涵丰富的特色文化空间。提升社区文化服务内涵，打造一批具有国际影响力的文化品牌活动；引入一批国际知名的艺术创作名人、创作团队进驻。

导入生活文创商业。利用网红生活文创商业，结合三溪村主题气质，从文创零售、特色民宿、书店、跨界美食、咖啡馆、酒吧、动漫展示设施等品类引入休闲型生活文创商业。



图 12 三溪乡村文创社区图

3.12 迪茵湖生态旅游度假区

国际自然美育乐园+科创社区+欧陆风情度假区

（1）建设背景

项目地拥有千亩原生态湖泊和湖心岛，生态资源丰富。以市级产业平台（三角园）和市镇共建的民森信息科技产业园为核心载体，以发展成为中山重要的高

技术产业集聚区和创新服务高地为目标。

（2）发展定位

科创生态旅游度假区。

（3）发展思路

总体按国家 5A 级旅游景区标准打造。一期启动亲子休闲农业产品，以亲子自然美育为主题，设置儿童职场体验馆、百师学堂等场馆。以亲子互动为理念，设置萌宠乐园、自然手作课堂、欢乐城堡等亲子休闲娱乐产品，配套儿童手作商店、田园剧场、露营基地、亲子民宿等主题服务设施。二期服务于民森信息科技产业园，发展度假社区。以欧陆风情为主题，建设欧洲瑞士阿尔卑斯小镇主题度假设施，主题景观方面融入赛马特花卉、谢菲尔德彩绘等元素。



图 13 迪茵湖生态旅游度假区图

3.13 岐澳古道

古驿道保护利用+文化探索径旅游+生态游憩+山地休闲运动度假

（1）建设背景

岐澳古道指的是古代从石岐到澳门的陆上通道，在历史的长河中，岐澳古道犹如一条活力奔腾的动脉，将商品、文化、人才源源不断地输送至南洋，乃至海外各地，也将来自海外的多元文化传递至中山。1936 年岐关公路通车后，岐澳

古道很快没落，时过境迁，现时的中山段全长约 55 公里，主要散布在石岐区段、五桂山段、三乡雍陌、古鹤等区段。岐澳古道是南粤古驿道重点线路之一，沿线既有以岐澳古道遗址、云迳古寺遗址等为核心的历史文化文物资源，也有以五桂山为依托的自然生态资源，人文资源与自然资源相得益彰，集合了古道、古驿、古城、古镇、古村、古寺、古庙、山林、水库等多样化的资源，具有很高的历史人文价值内涵。古驿道保护利用是积极响应国家“一带一路”倡议与“文化强省”战略的重要举措，以岐澳古道为纽带，整合串联沿线历史文化资源，合理开发古道的生态景观与文化遗产，塑造文化含量高、富有地方特色的旅游休闲空间与地域品牌，是提升中山历史文化遗产影响力、带动全域旅游发展的重要途径。

（2）发展定位

“一带一路”重要节点生态游憩区，国家级生态低碳旅游区，广东省山地休闲运动度假基地。

（3）发展思路

加强文物的巡查工作，对古道遗迹进行活化利用，促进岐澳古道沿线的旅游发展，进一步提升岐澳古道的旅游形象。串联起铁城东门城墙遗址、月山公园、西山寺历史遗迹等众多历史文化古迹，打造岐澳古道沿线的休闲旅游健康绿道。推动岐澳古道与世界文化遗产澳门历史城区步行系统的连接，推动历史人文景点“串珠成链”。

沿岐澳古道五桂山段打造旅游景观轴线，即五桂山石鼓公交站—地豆岗坑—早宵岭—通衢土地庙—独松顶—云迳寺—石莹桥村形成南北长约 11 公里的景观轴线，通过景观廊亭、观景平台、景观大道等项目的设置，对两旁植被的改造和相关建筑物的构建，形成具有观赏性和游憩性的旅游景观带。

以“古道文化+佛禅文化”为核心理念，充分挖掘历史人文自然，以讲故事和完善功能为主，在挖掘古道历史人物、民风民俗和山野情趣的同时，尽可能维护当前的生态环境。以生态科普长廊为轴线，以生态科普广场和水库为主要节点，以“森林、阳光、植物、科普”为主要元素，连接云径寺和古寨沟，借助良好的自然环境营造与主题对应的森林生态体系，突出展示五桂山物种的多样性，打造集森林观光、生态体验和科普教育于一体的森林生态体验之旅。

依托古道得天独厚的自然环境与条件，面向粤港澳大湾区青年市场需求，以

建造“自然、生态、运动的山地公园”为目标理念，推出山坡滑翔伞场、攀岩广场、山地自行车越野区、定向越野、山地跑马场等运动项目，在保护和改善当前生态环境的基础上，借用现代城市中稀缺的原生态山地环境，打造大湾区首个运动主题青年生活社区。

以健康及自给自足的形态过生活，强调“健康、可持续的生活方式”为理念，充分利用景区中规划的山地动感运动公园、生态科普走廊以及古道文化景区，推出帐篷露营、木屋营地、可移动房屋式等野外营地产品，使之成为珠三角居民独具自然、生态与人文特色的森林汽车露营地。

采用低碳化的技术或低碳化的产品建成用以石莹桥村接待的基础服务设施和旅游专项服务设施,使其承载岐澳古道的食、宿、购功能。基础服务设施主要包括低碳交通设施、低碳环境卫生设施、低碳能源供应设施等，如建设生态停车场、通过利用太阳能、风能、水能、沼气等可更新能源技术，建设新型的低碳乡村旅游能源供应系统等等；低碳旅游专项服务设施主要包括低碳旅游住宿餐饮设施、低碳娱乐游憩设施等。



图 14 岐澳古道经由地和实景图

3.14 滨海旅游公路

近岸海滨公路+交旅相融追寻魅力轴线+滨海旅游休闲新名片

(1) 建设背景

为落实《广东省沿海经济带综合发展规划（2017—2030 年）》，推动发展“交通+旅游”新业态，探索绿色交通发展新模式，打造滨海旅游休闲新名片，促进沿海经济带发展，广东将建设滨海旅游公路，主线长 1630 公里、支线长 300 公里，由东往西经潮州、汕头、揭阳、汕尾、惠州、深圳、东莞、广州、中山、珠海、江门、阳江、茂名、湛江等 14 个滨海城市，串联 72 个景点，全线贯通投用后，将成为全球最长的连续近岸海滨公路。中山段主线长 27.3 公里，全部为城市滨海段，经过民众镇、翠亨新区、南朗镇，辐射中山港区、马鞍港区和孙中山故居纪念馆等旅游景区，为沿海经济带提振发展、“交通+旅游”融合发展提供支撑。目前，广东滨海公路规划已与全省沿海 14 个地市完成了路线方案的对接。

(2) 发展定位

滨海旅游休闲新名片。

(3) 发展思路

适应沿海地区创新发展新格局、产业发展新特点、城镇发展新要求，积极参与广东滨海旅游公路中山段建设，立足“交通+旅游”融合发展理念，通过纵横向特色化设计，打造贴近海岸、连通园区、串接景点、融入景观、快慢和谐、服务完善的公路旅游休闲廊道。

建设广东省滨海大道中山段，打造“民朗大道+东三环+香山南路”的走廊，串联温泉度假城、崖口省级湿地公园、大尖山、厨邦酱油博物馆等景区，使其具备通达滨海城镇、园区、港口、景区的公路功能，充分展现美丽海湾、岸线、沙滩、海岛、海洋生物等生态资源景观。

促进滨海旅游业高品质发展，加快“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发，完善滨海旅游基础设施与公共服务体系，培育滨海旅游休闲消费新模式，打造最具中山特色的滨海旅游经济带。串联滨海地区优美旅游景区和特色旅游资源，优化滨海旅游空间布局，发展滨海旅游新业态，促进滨海旅游业全区域、全要素、全产业链综合发展，推进滨海旅游由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变，

为建设沿海经济带的枢纽城市提供重要支撑。



图 15 滨海旅游公路图



图 16 中山市全域旅游发展重点项目分布图

4 重大旅游片区项目

4.1 孙中山故里旅游区的提升

以孙中山故里旅游区为重要主体，推进孙中山故居纪念馆基本陈列及基础设施全面提升项目建设、中国历史文化名村翠亨村核心保护区全面保护及项目建筑整修工程，加强名人先贤文化资源活化利用，深度挖掘和弘扬孙中山文化资源，打造孙中山文化国际交流中心重要支撑体。整合相关纪念馆和历史遗迹，丰富发展古村落旅游、非遗民俗展示、乡村美食、特色民宿等业态，打造以名人文化和民俗风情为主题的旅游线路，发挥孙中山故居作为港澳青少年游学游示范基地的

品牌效应，开发粤港澳青少年研学游线路。推动孙中山故里旅游区各景区根据实际条件延长开放时间，推出夜间娱乐精品节目、驻场演出项目，策划组织夜间文化艺术表演、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的文化休闲活动，逢重要时间节点、传统节日开放夜场参观，并在旅游区周边增加美食名吃、餐饮酒店、体验娱乐、文化休闲等消费场景，发展夜间文化休闲旅游新业态，满足多元消费和体验需求，打造文旅型夜间经济集聚区。实施旅游区夜间灯光造景工程，做好街景打造、灯光亮化、夜间标识指引、环卫、网络通讯等配套设施建设，美化夜间环境，营造良好的夜间旅游氛围。

4.2 五桂山生态文化片区

整合岐澳古道沿线自然生态和历史人文资源，开发五桂山片区红色旅游、乡村旅游、体育旅游、生态休闲等主题旅游线路。以古道文化和山地生态为核心资源，整合森林、农田、库区风光等自然旅游资源和古道文化、商贾文化等人文旅游资源，打造具有人文情怀的生态旅游品牌，通过森林景观改造、园林景观营造等塑造一个“回归自然、生态之旅”的休闲度假环境，并引入丰富有趣的休闲度假活动项目，使岐澳古道成为集休闲、度假、康体、生态、文化、乡村旅游为一体的生态旅游休闲度假胜地，建设与森林、田园、自然山水共生的山地生态文化休闲度假区。整合三乡雍陌村、罗三妹山生态红色资源、古鹤村、小琅环森林公园等资源，以生态旅游为主轴，推动温泉养生、文化体验，休闲运动、古村落游等多元旅游业态发展，进一步提升酒店、康体养生等休闲度假设施，打造环五桂山生态文化旅游区。

4.3 金钟湖公园群

推进金钟湖公园群建设，涵盖金钟湖公园、树木园、孙文纪念公园、气象公园、大狮山公园、儿童公园、古香林公园、新安低碳公园、金字山公园、秀丽湖公园等，打造集森林运动、生态观光、休闲健身、科普教育等功能于一体的公园体系。根据对中山国家森林公园旅游资源、客源市场、功能定位的分析，在遵循旅游产品开发原则的基础上，以现有自然、人文资源为依托，针对森林公园自身旅游资源特点，进行差异化建设，规避森林公园间同质化竞争，通过旅游产品开

发突出景区特色，着力打造森林生态观光游、宗教朝圣游、湖山胜境游、科普教育游、香山文化游、康体休闲游等生态旅游产品。完善金钟湖公园群的休闲旅游配套设施，从公园的景观格局、公园规划、文化脉络等方面着手，在城市创新活力、建设风貌、空间形态、道路交通、开放街区、智慧市政、弹性土地、标志地区等方面进行提升，结合登山道规划游览路径，形成登山徒步、拓展运动、郊野露营等特色活动功能，打造以文旅小镇为主题风貌的核心区、以户外徒步为主题的五桂山徒步森林区。整合公园群周边城市功能，对东苑南路、新安大街等临街道路进行升级改造，建设民俗主题商业街、美食特色街区、民俗文化体验区、徒步驿站，美化公共空间，打造生态、品质、活力的大湾区公园城。



图 17 金钟湖公园群图

4.4 孙文路（环铁城）片区

以孙文西路文化旅游街区沿线孙中山文化遗迹为核心，依托中心城区完善的公共休闲服务设施和博物馆、美术馆、西山寺、孙中山纪念堂公园等标志性景点，围绕铁城怀古、老街新韵、休闲度假、文化艺术体验等主题打造文化遗产游径。推进岐江河“一河两岸”建设提升工程，强化岐江河流域水体整治，优化岐江河两岸城市景观环境，展现中山历史文化名城和山水相依的城市特色风貌，塑造文化丰富、环境优美、生态宜居、富有活力的滨水空间，在旧城更新和新城开发基础上，植入商业休闲、文创旅游等元素，通过传统文化价值的挖掘拓展，沿线公

共空间、公共设施的供给，形成展示中山文化交融的风景廊道。加快推进欢乐海岸文化旅游项目，建设青少年科技体验中心、新科技娱乐区、创意文化园、休闲美食带和旅游购物中心、度假酒店等，配套建设湿地公园，推出大型水秀、舞台剧、光雕投影秀、动漫嘉年华、美食节、音乐节等各类活动，构建多元复合的全新商业模式，提升周边公共服务配套与娱乐休闲空间品质，成为以生态为依托，文旅、娱乐、休闲等业态复合发展的岐江新城文旅生活示范区。

4.5 翠亨新区马鞍岛片区

坚持生态优先的发展理念，高水平建设翠亨新区马鞍岛片区，打造特色滨海生态环境。充分发挥滨海临水的自然禀赋，进一步提升翠湖公园、金水湖公园功能，加快翠亨国家湿地公园建设并投入运营，推进滨河水利整治景观工程建设，打造水贯中城、灵动变化的“飘逸水城”，建设在水中央的“水芯城市”和水城街区，营造大湾区独具特色的水城人居环境。加快推进翠亨音乐厅、海湾剧场、中山科学馆、海洋艺术中心、体育公园等文旅项目和红树林海岸、滨水公园、二茅山公园、红树林生态奇迹、湿地展览馆等绿色休闲项目建设，在马鞍岛至淇澳岛之间，沿横门水道和珠江口湾区沿线打造逸仙湾——国际文化旅游休闲湾区景观带，形成以逸仙湾为视觉焦点的“一江两岸”的滨江景观轴，塑造水贯城中、河海交融、蓝绿交织的城市景观特色；围绕滨海湾区，构建有总部经济园、文化展示园、滨海湿地公园组成的滨海、绿色、文化景观带，逐步打造宜创宜业宜居宜游的滨海生态城市。



图 18 翠亨新区马鞍岛片区图

5 旅游品牌塑造

5.1 文化旅游品牌

以孙中山文化、香山文化等为主题，突出伟人故里文化特色，深度挖掘自然和文化遗产资源，促进文化旅游深度融合发展，打造“文化旅游”品牌之城。实施香山先贤文化资源活化利用工程，大力提升孙中山故里旅游区 5A 级景区和杨殷故居红色纪念展示区、郑观应纪念馆与故居群落片区的建设水平，用好用活孙文西路文化旅游街区、博物馆群等历史文化资源，推进铁城环道及周边整治实施项目，恢复历史记忆，塑造具有文化活力的历史场所及宜人的步行空间，形成以点串线、以线带面的老城更新与活化，彰显特色、加强保障、补齐短板，建设一批集生态旅游、文化体验、高端商务等功能为一体的大型文化旅游综合体和示范项目，打造中山对接粤港澳大湾区经济圈重要的文化资源输出地、历史与人文生活体验地。

加大对翠亨旧村为代表的名人文化集聚区非物质文化遗产的保护和活化力度，依托孙中山故居、中山城、音乐小镇资源，结合翠亨山清水秀之地，打造与 5A 级景区相配套的有特色有震撼力的实景舞台演出剧，策划开发更多旅游文化演艺节目和旅游文创衍生品。

把红色旅游资源开发与文化名城（镇）、风景名胜区、旅游景区等建设相结合，建设红色旅游经典景区，打造一批红色旅游精品线路，充分挖掘名人名城、岐澳古道等历史文化资源，推出不同主题的文化旅游产品，串联沿线古驿道遗存、历史文化镇村、文物古迹和自然特色节点，打造中山特色文化旅游融合发展示范区。

5.2 产业旅游品牌

挖掘传统专业镇特色，打造龙头型产业旅游品牌项目，提高中山在珠三角的旅游辐射能力和旅客吸引力。利用现代技术，开发不同层次的产业旅游产品，由流程性游览向互动型参与和主题型体验发展，在项目设计上可将现场演示、模型展示、动感体验等方法有机结合起来，打造富有知识性、趣味性、观赏性和体验性的产业旅游产品。结合现代农业发展，建设以乡村特色农业、农业科普、田园

生活观光和体验为特色的农家乐、农业生态庄园，鼓励和引导特色工业企业延长产业链条，完善和丰富产业旅游功能，丰富产业旅游产品。

把握古镇镇、大涌镇、小榄镇等工业旅游强镇优势，提升红木游、灯饰游、菊花游等产业旅游水平，依托利和广场、华艺广场、星光联盟、红博城等资源，为游客呈现科技、前卫、时尚的视觉体验，融购物中心、商务酒店、艺术展、地方美食等特色旅游功能，推进产业旅游优化提升和全域旅游融合发展。依托咀香园工业旅游区、厨邦酱油工业旅游区、美味鲜酱味园，进一步丰富景区内容，提升服务，与中山特色美食结合，延伸产业旅游内容价值。依托伊泰莲娜DIY地带工业旅游区，结合饰品发展历程，开发集科普、体验、欣赏等于一体的旅游产品，做强做大饰品游项目。

表 4 中山市产业旅游重要项目

序号	镇区	旅游项目名称	核心资源	发展思路
1	古镇	古镇灯饰小镇	星光联盟、灯都生态公园、灯博会、灯饰博物馆、苏炳添（体育名人资源）	梳理灯饰企业发展历程，结合古镇本地的风土民俗，通过文图及视频、实物等形式，全方位展现我国照明灯具的生产、使用、销售等的发展历程，以及社会变迁和人民生活改善的过程，打造集历史、文化、工业、休闲等多方面于一体的旅游项目；发挥苏炳添体育名人的效应，以用灯饰展现中国田径发展历程，营造体育休闲旅游氛围。
2	黄圃	黄圃腊味工业游	腊味传统制作工艺、黄圃镇鳌山村古石径、海蚀遗址、飘色、麒麟舞	充分挖掘和整理黄圃腊味的发展历史和文化内涵，通过故事、图像、实操等形式，介绍黄圃腊味的生产制作过程，打造集研学、体验、美食等于一体的工业旅游线路。通过该线路，串起镇内相关景点，如海蚀

				遗址、腊味外传古石径，并融入飘色、麒麟舞等民俗，打造珠三角工业美食特色小镇。
3	火炬开发区	咀香园工业旅游区、厨邦酱油工业旅游区、美味鲜酱味园	传统杏仁饼制作工艺及流程、企业等 酱油制作工艺	咀香园已是国家 AAA 级旅游景区，进一步丰富景区内容，提升服务，推动其向 4A 或 5A 景区发展。酱油博物馆可与中山特色美食结合，延伸景区服务内容和价值。
4	石岐区	岐江公园 石岐酒厂	石岐酒厂旧址	结合三旧改造，利用旧址发展酒文化工业旅游，与岐江公园一起打造品牌。
5	三乡	伊泰莲娜 DIY 地带工业旅游区	饰品制作工艺	结合饰品发展历程，开发集科普、体验、欣赏等于一体的旅游产品，做强做大饰品工业游项目。
7	小榄	菊城酒厂茶薇园	万亩茶薇花种植园、百年酿酒文物陈列、一条现代化生产线	以茶薇花和酒为媒介，打造成集文化科普、工艺观摩、酒文化展示、DIY 购物于一体的工业旅游项目，弘扬本土饮食习俗和文化。
8	大涌	美居产业游	红博城	构建高级别家居博览平台，从家具产业向家居产业拓展，推动标准化生产与个性化订制相结合，推广“线上购买+线下体验”运营模式，发展家居美学旅游。
9	沙溪	服装工业游		开发时装主题公共游憩空间，推动服装产品精品化、艺术化，推动时装 IP 快速发展，从时装产业向时尚产业拓展，增加与时装行业相关的延伸类服务和设施，打造时尚旅游休闲区。

10	港口	中国文化旅游产业游	国际游戏游艺博览会、广东游戏游艺文化产业城	以游戏游艺产业城为依托，打造集展销、科普、娱乐于一体的游戏游艺休闲区，在梳理中山及中国游戏游艺产业的发展历程的同时，让人们感受科技的进步和社会的发展变迁。
----	----	-----------	-----------------------	---

5.3 乡村旅游品牌

围绕乡村振兴战略实施，发挥伟丰农场、南区旭景农业科技园等农业龙头企业作用，引导传统农业和都市农业园区增加旅游休闲功能、延长产业链条，鼓励新型农业经营主体发展休闲农业和观光体验旅游。结合现代农业发展，建成一批以乡村特色农业、农业科普、田园生活观光和体验为特色的农家乐、农业生态庄园。优化提升民众镇、迪茵湖休闲生态乐园、酷酷乐奇果丛林休闲农业园、陆泉沙岛等休闲农业与乡村旅游示范镇（点）建设水平，培育建成更多省级休闲农业与乡村旅游示范镇（点），引导农业公园、现代农业产业园和田园综合体等完善旅游基础设施，丰富旅游产品，打造农旅融合综合体。

依托特色农产品、自然风光等，挖掘地方民俗文化和特色产品，整合中山自然生态、休闲宜居、人文历史、水乡风情等类型乡村资源点，形成特色产业乡村集聚带，以特色农村风貌、人文遗址、民俗风情、田园风光、农业生态体验、特色农产品等旅游吸引物，打造一批乡村旅游特色村、旅游风情小镇、乡村旅游创客基地。

推动劳作变体验，挖掘、展示农耕文化和传统工匠技艺，保护活化乡村非物质文化遗产，开发传统农事节庆和民俗表演项目，创新策划开展农事节庆和民俗体验活动，增加农事体验、手工艺体验、非物质文化遗产研习、科普实践教育等体验性旅游产品。推动农房变客房，指导成立中山市民宿协会，制定中山市民宿管理办法和相关标准，组织开展民宿从业人员专业培训，引导民宿规范化、品牌化发展，建设一批“金宿”和“银宿”。



图 19 中山市乡村旅游资源分布图

5.3.1 优先发展绿色循环低碳生产农业

贯彻落实党的十九大报告“乡村振兴战略”，围绕解决资源错配和供给错位的结构性矛盾，鼓励中山市农业生产型乡村发展绿色循环低碳生产农业，健全农业生物资源保护与利用体系。强调农业生态系统的修护，加强区域水生生态保护修复、林业和湿地养护。

5.3.2 发展特色田园综合体

以区域内农业和农村用地为载体，融合工业、旅游、创意、地产、会展、博

览、文化、商贸、娱乐等相关产业，建设集循环农业、创意农业、农事体验于一体的多功能复合型地域经济综合体。

5.3.3 发展都市创意休闲农业

推动休闲农业旅游产品创意升级。推进岭南特色蔬果、热带花卉园艺与休闲度假结合，发展创意农产品博览观光、加工体验、节庆活动等。推进特色休闲农园与休闲亲子结合，发展集趣味娱乐、农耕体验、科普教育、亲子互动、幼儿教育以及绿色生态种植、养殖等为一体的新型创意农业，为周边城市的儿童及其家庭创造一个绿色的户外亲子活动基地，并将中山田园亲子模式打造成为珠江城市圈农业产业升级的标杆。

5.3.4 推动休闲农业品牌化

引导农业龙头企业参与休闲农业与乡村旅游示范基地创建，引进台湾精致农业运营商参与产品研发、品牌包装、市场营销推广、电子商务等，鼓励特色休闲连锁农业品牌如薰衣草森林等进驻，推动中山休闲农业的品牌化、创新化、智能化发展。

5.3.5 打造特色产业乡村集群

整合中山自然生态、休闲宜居、人文历史、水乡风情等类型乡村资源点，联动发展，形成特色产业乡村集聚带。重点打造民众镇“新建—义仓—裕安”岭南水乡风情秀美村庄示范带、坦洲镇的“新前进—合胜—安阜—裕洲—新合—坦洲村社区”产业观光秀美村庄示范带、三乡镇的“古鹤—西山—前陇—塘敢—雍陌”人文历史秀美村庄示范带、五桂山的“桂南—龙塘村—长命水村”长寿养生秀美村庄示范带。

5.3.6 营造乡村公共艺术空间

积极探索大型企业介入乡村旅游开发的乡村旅游运营商模式，鼓励政府、企业、农民整合资源，重点推进村集体通过土地、房屋低价甚至免费出让，换取企

业对村落进行公共环境营造、旅游品牌推广。引进社区营造组织，负责乡村公共艺术活动运营。培育乡村文创精品业态，积极推动艺术书店、咖啡厅、主题酒吧、时尚名品店、艺术画廊等休闲商业业态进入乡村，提高乡村文艺品位。

5.3.7 实施乡村旅游“八小工程”

推动重点乡村建设旅游厕所、购物商店、停车场、医疗站、垃圾站、旅游标牌标识、旅游咨询服务中心、A级景区等。

表 5 中山市乡村旅游示范项目

序号	镇区	村落	核心资源 (特色)	发展思路
1	民众	新建-义仓-裕安	临水而居的独特生活方式,优美的农村风光和丰富的农业物产。	优化公共交通系统和慢行系统,探索水乡特色民宿,每条线路中设置特色景点、商业服务设施和驿站,形成村落相连的特色旅游布局。按照“一带四区”功能布局,打造具有水乡风情,集休闲旅游、农业耕作、科普教育于一体的旅游目的地。
2	坦洲	新前进-合胜-安阜-裕洲-新合-坦洲村社区	中国最美村镇 50 强。毗邻港澳,属典型大沙田农业镇,拥有独特的民俗民风,秀美的红树林景观、乡村绿道网,小水果种植观光区,农业物产丰富,素有“金斗湾”的美誉。	以规模化、特色化种养殖等农林产业为基础,以产业观光、乡村休闲、科普拓展、娱乐美食、田园风光等为有效补充,打造成集生产、加工、科研、展示、科普、休闲、娱乐、度假于一体的全生态农业旅游产业综合体。

3	三乡镇	古鹤-西山-前陇-塘敢-雍陌	古鹤为古村落名村、西山为休闲观光农业旅游名村、前陇为悠闲旅游名村、塘敢为精品农业旅游名村、雍陌为人文历史名村。多老屋、石牌坊，古井、古树、古风，还有国际古玩城、明清古旧家具市场等。	打造成既有深厚历史文化底蕴、又有鲜明地方特色产业的秀美村庄连片示范带，其中古鹤为古村落名村、西山为休闲观光农业旅游名村、前陇为悠闲旅游名村、塘敢为精品农业旅游名村、雍陌为人文历史名村。
4	五桂山	桂南-龙塘-长命水	客家围屋，客家人生活习俗和历史文化，土沉香种植、良好的生态环境。	打造成市区休闲宜居的美丽后花园，其中桂南通过发展香樟公园、客家文化展示区、观光农田、河滨公园四大精品项目，以自然生态、特色农业打造乡村旅游型村庄；龙塘村以居住和生态建设为主导，发展休闲宜居、绿色工业、生态文明的殷实宜居型秀美村庄；长命水村以居住和商贸为主导，发展休闲宜居、绿色工业、生态文明的殷实宜居型秀美村庄。
5	南朗	崖口-左步村-榄边村-茶东村-翠亨村	最美村镇生态奖、滨海、5千亩红树林、孙中山故居、四大名人（孙中山祖籍、名伶阮玲玉、漫画大师方成、革命家欧初）故里、茶	挖掘各村的历史文化，联合开发、连片发展，打造集生态旅游、科普教育、文化传承于一体的粤港澳大湾区旅游目的地。将农业、生态环境、名胜古迹和民俗风情结合起来，以乡村风光为载

			东陈氏宗祠、中国非物质文化遗产崖口飘色以及大面积的生态保护农田。	体，通过体验农业劳动、当地民俗等丰富多彩的旅游形式，带动农村经济的发展。探索休闲民宿旅游。
6	南区	曹边村-北台-沙涌	曹边为全国美丽乡村示范村，广东省侨界人文社区，村里有大量清代及民国时期的住宅、侨房、石板街、碉楼、旧炮台等。北台村依山傍水，有秀丽的自然风光和历史悠久的老屋，“中国革命空军之父”杨仙逸的故乡。	依托詹园，充分利用村庄现有的老屋、碉楼、侨房侨居，挖掘历史文化资源，以爱国、忠孝等文化为主线，开发特色民宿，打造集历史文化教育、爱国主义教育、休闲娱乐等为一体的乡村旅游目的地。



图 20 伟丰生态农场图

5.4 生态休闲旅游品牌

加快推进建设森林公园、湿地公园、城市公园,通过生态廊道和生态型交通网建设,科学规划和建设金钟湖国家森林公园、翠亨国家湿地公园、崖口湿地公园、金字山公园、金斗湾湿地公园、阜沙鸦雀尾湿地公园、神湾竹排湿地公园等,为市民提供更多的绿色空间和休闲选择,打造生态休闲旅游品牌。大力推进组团体育公园、儿童公园建设,以及金钟水库附近的气象公园、沙溪镇滨河生态公园、祥农洲农耕生活文化园、民众镇长堤湿地公园、三角镇金鲤湾生态湿地公园等建设工作,在生态环境和绿色空间建设方面持续发力,构建融“山、水、林、城”于一体的生态城市景观。

5.4.1 构建城市公园体系

启动公园城市建设计划。构建“城市公园—社区公园—镇级公园”体系。各镇区,特别是小榄、东升、横栏、民众、沙溪、坦洲等公园相对缺乏的镇区,加大公园建设力度。一是选址方面,依托中心镇区或镇内重要生态空间,与重要生态廊道、慢行绿道、风景道衔接。二是主题方面,展示所在镇历史文化、民俗风情、产业特色。三是在功能方面,以康体健身设施为主,配套文化演艺广场、社

区图书馆等文化设施，适当增加餐饮购物配套。

建设湿地公园。重点建成 1 个国家级湿地公园（广东中山翠亨国家湿地公园）、3 个省级湿地公园（古镇灯都生态公园、板芙滨江湿地公园、彩虹绿洲公园）、10 个市级湿地公园（福获湿地公园、港口湿地公园、沙咀湿地公园等共 10 个）建设、10 个生态修复型的湿地公园和 10 小型湿地公园，通过湿地公园建设充分发挥湿地调节气候、美化环境等功能，保护管理城市及其周边地区湿地，并利用湿地生态特殊功能，养生康体，恢复人们生活的韵律。

建设森林公园。重点发展中山市南部的森林旅游资源，以南部带动北部，全面发展中山市森林生态旅游。在发展模式上，依托资源特色，实行差异化的旅游产品定位，开发科教旅游、体育旅游、文化旅游、休闲旅游和森林观光游等七大森林旅游产品，使森林公园及森林旅游产业成为中山市旅游业的拳头品牌。完成银坑森林公园、铁炉山森林公园、丫髻山森林公园、逸仙森林公园、蒂峰山森林公园、大尖山森林公园、五马峰森林公园、凤凰山森林公园等一批森林公园建设。



图 21 金钟湖气象公园、翠亨国家森林公园、崖口湿地公园

5.4.2 增设社区健身网络

住宅社区是与居民生活息息相关的空间载体，康体运动是居民日常休闲中最主要的形式。中山市各镇区、各社区以及住宅开放商，需将康体健身设施纳入基本功能配套体系。一是依托社区开敞空间环线、周边河岸与林带，建设健身步道。二是利用开敞空间增设户外健身设施。三是选址建设户外运动公园。四是组织各种形式户外运动赛事、活动。

5.4.3 推行园区邻里中心

基于中山市拥有众多工业园区，学习新加坡新型社区服务形式，推行邻里中心。即在工业园区生活区，建立集商业、文化、体育、卫生、教育等于一体的居住区商业中心、社交中心、文化中心，统筹、运营社区商业。

5.4.4 推动社区文化营造

一是设置主题景观。围绕文化主题，设计、安置主题鲜明、风格特别的标识、果皮箱、垃圾桶、公厕、商店招牌等。增加雕塑、艺术灯饰、涂鸦墙等公共艺术配套，营造浓郁的文化社区氛围。

二是组织公共文化活动。通过物业管理公司、社区文化生活运营商，引入音乐、美术、运动等社区文化活动。如有较强参与度、操作性的社区摄影展、美术展、手工艺。

三是增设社区文化设施。大型社区适当增加生活美学馆、风景图书馆、民俗美术馆、博物馆、画廊、插画馆、社区旅行社等设施。通过线下公共文化空间，逐步凝聚社区居民，推行新乡绅理念，重建邻里关系。

5.4.5 推进城市郊区绅士化

随着郊区公共配套不断优化，拥有良好自然风景的郊区，逐步成为大都市精英的理想空间。中山市各乡村，藏匿着众多历史悠久、风貌特色的村落。推行城市郊区绅士化，既是对乡村主体的优化，同时也是城乡均等化发展的重要路径。一是对重点乡村环境进行卫生整治，增设公共艺术，确保环境怡人。二是引入特

色产业，如文化创意、互联网、金融等，构建特色产业乡村。三是实施精英返乡扶持计划，对进驻精英，从社会福利、工作机会方面给予倾斜。

5.5 康养旅游品牌

树立大健康观、大旅游观，重点发展理疗体验、医疗保健、中医药养生等特色养生旅游项目。依托华南现代中医药城、中山国家健康基地、中医院等发达的健康医疗资源，结合传统中医健康养生理念，大力发展休闲养生、康体运动、医疗科普等与健康产业相关的旅游产品。立足三乡温泉、五桂山生态区，引进高端健康养生机构进驻，发展运动休闲健康养生等疗养旅游产品，形成完整、交融、互动的健康旅游产品体系，培育中医药健康旅游、膳食养生、温泉疗养、保健康复、夏冬候鸟式旅游等大健康旅游品牌，建设国家中医药健康旅游示范基地、森林康养基地和中医药健康旅游综合体，打造享誉内外“康养胜地”旅游品牌。

5.6 碧道旅游品牌

积极参与广东万里碧道规划建设，以水为主线，统筹山水林田湖草各种生态要素，重点解决区域河流水网水体黑臭、水生态损害、水域空间侵占等突出问题，彰显中山美丽诗画与河湖特色，打造水碧岸美的“碧道”、湾区岭南宜居宜游魅力水网。依托珠三角河口湾区协同打造环湾魅力海岸，重点加强岸线保护利用管理，建立生活岸线、生产岸线、生态岸线、港口岸线四位一体的岸线保护体系，实现河畅、水清、岸绿、景美；依托西江—磨刀门水道打造通山达海黄金水道，整合沿岸区域范围内重要湿地资源，建设一批彰显文化魅力、体现生态价值的水岸湿地公园，构建绿色生态水网和都市亲水空间，成为中山生态文明建设的亮丽名片。

第六章 全域旅游产业规划

1 总体思路

培育全域旅游大产业，提升红木文化游、灯饰文化游、菊花文化游、乡村生态游等主题特色产业旅游水平，发展壮大温泉度假、游艇娱乐、健康养生等一批休闲度假旅游项目，完善岐江河“一河两岸”为中心的商业文化和历史文化旅游街区的功能。实施“旅游+”战略，加速推进旅游与农业、工业、特色优势产业、健康、商务会展、文化创意、体育等相关产业融合发展，培育特色民宿、研学旅游、健康养生旅游等旅游新业态发展，推进旅游科技创新，支持旅游企业发展壮大，鼓励扩大旅游消费带动旅游业繁荣发展，把旅游从封闭的自循环向开放融合发展的方向转变，做大做强以旅游产业为引领的复合产业经济，把旅游产业建设成为现代服务业的重要支柱产业。

2 旅游与相关产业融合发展

2.1 旅游与农业融合发展

推动创建国家农业公园、国家现代农业庄园和广东农业公园，挖掘农耕体验、旅游观光、健康养老、科研教育等功能，推动农旅深度融合。推进岭南特色蔬果、热带花卉园艺与休闲度假结合，引导农业龙头企业参与休闲农业与乡村旅游示范基地创建，积极发展都市创意休闲农业。重点打造民众、坦洲、神湾、南朗四大都市农业庄园集群。其中，民众要腾退一般性农作物，引入特种有机农作物，打造珠三角中心菜园。

2.2 旅游与工业融合发展

2.2.1 推动传统厂区开发工业旅游

挖掘传统专业镇、传统企业产业特色，以重大工程项目建设、现代化工业生产过程为切入点，融入旅游元素，发展工业科普、生产工艺和流程观光、生产体

验等特色旅游。根据工业类型与主题，对传统的生硬的厂区进行主题景观营造，打造为公园式厂区。开放工业旅游观光线，利用高科技做好数字化解读展示。

2.2.2 鼓励新兴工业发展创意旅游

鼓励旅游装备制造业等新兴业态加入旅游文化要素，借助新技术等丰富旅游内涵与互动体验。培育一批旅游装备制造业基地，支持港口游戏游艺产业城、神湾游艇装备制造企业创新发展。

2.2.3 推动工业企业建设产业博物馆

推动大型工业企业、特种工业企业建立产业博物馆。博物馆集企业的文化展示、品牌宣传、产品展销、科普教育等功能于一体，展示工业企业发展成就。

2.2.4 促进民俗元素与工业生产相结合

高度重视工业设计的价值，将文化创意设计元素融入工业产品中，进行大规模生产，提高工业产品审美价值与经济价值，推动中山工业产品精品化发展。

2.2.5 设立小微型众创空间

推进大众创业、万众创新，新建一批“双创”示范基地，鼓励大企业和科研院所、高校进驻，设立专业化众创空间，加强对创新型中小微企业支持，打造面向大众的“双创”全程服务体系。

2.3 旅游与特色优势产业融合发展

2.3.1 推动旅游与游艇产业融合发展

一是打造游艇制造业基地。依托典型的河口资源优势，把游艇产业作为重点新兴产业大力扶持。以游艇自由行通航、港珠澳大桥开通等重大利好为契机，大力发展以船艇与海洋工程装备制造为主导的先进装备制造业。吸引更多国内外知名游艇企业落户中山，游艇休闲、游艇旅游的逐步发展，将充分带动游艇服务行业、游艇配套产业发展，促进中山加快健全游艇产业链条，完善游艇产业发展格

局。

二是打造跨境游艇旅游集散中心。以游艇对外开放为走廊，推动扩大与澳门游艇自由行的成功经验，将自由行的范围逐步扩大至香港特区乃至周边国家和地区，成为与境外、国外游艇往来的重要码头，并以此为带动，使中山成为更多周边地区和国家拓展发展空间的“后花园”，吸引商务活动要素向中山聚集。

三是打造神湾游艇湾区小镇。依托现状神湾游艇基地，开放神湾游艇会，沿游艇景观集群，形成面向大众旅游者的游艇湾区小镇。以游艇湾区小镇为背景，发展婚纱摄影、水上运动、滨江餐饮、高端购物等业态。完善陆路交通，发展游船、游轮，构建辐射佛山、肇庆、江门的中山旅游西门户。推进丫髻山航空生态城、宝艺心源之旅、磨刀岛环岛路等项目建设，打造中山高端旅游中心。

2.3.2 推动旅游与灯饰产业融合发展

一是打造全球灯饰设计中心。依托世界级灯饰制造业基地、博览中心，加大与欧洲特别是意大利灯饰设计事务所合作，以欧洲（古镇）国际灯饰平台为基础，打造全球灯饰设计中心，成为全球灯饰行业孵化器。使得公司灯饰研发与工艺水平直接与国际接轨。

二是挖掘世界灯饰文化。加大挖掘世界灯饰文化，运用于灯饰设计、灯饰博览解说系统，做好文化生产。

三是打造古镇灯饰小镇。按照特色小镇建设要求，以古镇灯都生态公园为中心，建设6平方公里集灯饰产业工业、商贸、文化、旅游的聚集区。形成包括世界一流会展中心、总部基地、文化艺术中心以及周边优质住宅区的城镇核心区域。

四是打造古镇音乐灯光秀。以星光联盟周边建筑景观立面为载体，以孙中山文化为主题，打造大型音乐灯光秀。增加啤酒节、舞蹈节、运动节等具有狂欢节意味的活动。此外，将古镇音乐灯光秀纳入全市精品旅游线路，打造中山夜间旅游第一品牌。

2.3.3 推动旅游与红木产业融合发展

一是提高家居设计能力。深耕红木家具生产技艺，吸引和集聚一批红木家具设计师和创作者，形成红木家具创作“艺术高地”。向游客开放家具生产过程，

建设“观光式厂房”。

二是构建高级别家居博览平台。搭建高级别的红木家具展销平台，加快推进红木家具电商平台的建设和发展，担当起宣传沙溪-大涌红木家具外宣和展销的角色。

三是从家具产业向家居产业拓展。依靠中山市专业镇经济模式的优势，与家居产业较为发达的相关镇区合作，研发和生产与红木有关的周边产品，如灯饰、家电外壳、室内雕塑、盆景装饰等，一方面提高产业原料的使用率，另一方面，为顾客提供全套家居生活方式的解决方案。发展家居设计咨询行业，根据顾客需求，为顾客提供个性化的家居生活方式解决方案。

四是推动标准化生产与个性化订制相结合。拥抱“工业 4.0”、“大家居”时代发展，实施定制化的规模化生产。对产品内部零配件进行标准化、规模化生产，形成产品目录，对可观可感的产品外观内容进行定制化、差异化的品类组合，开发“轻时尚”家具，方便消费者通过更换产品元件，更新产品。

五是推广“线上购买+线下体验”运营模式。完善线上电商平台的搭建，引入三维定制平台，让消费者可以在线直观地看到家具的立体效果，改变过去“以产促销”的经营模式，通过“以销定产”降低库存压力和成本。完善相关物流设施配套。引导企业建立品牌体验店，体验店的建筑和设施融入红木文化元素，增设品茶等与红木文化意境相匹配的体验活动。

六是发展家居美学旅游。建设家居美学博览公园，将红木家具与中国传统园林相结合，突出红木家具的古典艺术特色。通过藏品展示、玩家交流、现代化设计品展览等方式，实现红木文化的空间展示。根据不同年龄儿童成长需要，开设儿童家居创想空间，打造游乐、创意、自制一体的儿童成长空间。

2.3.4 推动旅游与服装产业融合发展

一是开发时装主题公共游憩空间。基于各自的产业优势，开发主题型公共游憩空间，借助时尚服装文化的旅游辐射力，使之对内成为区域的孵化基地，对外成为旅游吸引物，提升区域品牌。建设世界级时尚发布中心，一方面依靠先进工艺优势，如大涌镇的冷转移印花和无水洗水环保节能技术等，吸引国内外著名品牌进驻，搭建世界前沿、时尚休闲服装设计的展示平台，推动服装产品精品化、

艺术化；另一方面，面向国内服装设计艺术院校，为新生代服装设计师们提供交流和展示的平台。建设牛仔服饰博览公园，挖掘牛仔服装发展历史，通过设置牛仔雕塑等小品、工作人员统一着装牛仔风格的服装、园内播放西部牛仔风格的背景音乐等方式，将牛仔文化进行空间化、具象化展示。

二是从时装产业向时尚产业拓展。增加与时装行业相关的延伸类服务和设施（女士美容美甲、身体护理、时尚餐吧、花艺、茶道、咖啡厅、书吧、音乐、艺术等），打造集艺术文化元素和娱乐休闲于一体的艺术生活馆。通过举办时装音乐盛典、发布微电影等文化营销模式，推动“沙溪休闲风”、“大涌牛仔 style”与其他时尚文化进行混搭，塑造和提升品牌格调，刷新品牌“好感度”。

2.4 旅游与健康融合发展

2.4.1 建设健康城市

持续提升城市宜居环境，建设健康城市。以高起点规划、高标准建设、高水平管理、高品质配套为重要抓手，着力营造健康的城市环境、营商环境和政治生态环境，推动健康城市建设和健康产业发展与城市旅游发展相融合，发展健康养生度假业，建设成为中国健康城市示范市。

2.4.2 逐步培育产业体系

依托中山国家健康基地、中医院等发达的健康医疗资源，结合传统中医健康养生理念，大力发展休闲养生、康体运动、医疗科普等与健康产业相关的旅游产业。树立大健康观、大旅游观，对照瑞士蒙特勒、俄罗斯索契、日本静冈等健康旅游产业发达城市，培育完整、交融、互动的健康旅游产业体系。其主导产业包括：医疗和养老服务业、健康教育产业、健康旅游业、中医药养生业。

2.4.3 依托医疗升级发展科技养生

整合国内外顶尖医疗科研机构建立合作关系，引入科技养生项目、人才，培育高科技含量的养生产业集聚区，提供个体化、规范化、高质量、一站式的科技养生技术服务。

2.4.4 引入健康产业运营商

可探索与平安银行平安健康荟、阿里巴巴等已涉足健康产业的金融、技术平台对接，引入健康产业运营商，由专业运营机构对接全球前沿技术、市场，争取快速落地。

2.4.5 打造健康产业孵化平台

引进 1-2 家具有较高水平的医学院，建设为中山养生产业的技术孵化平台。发展养生特色重点学科，拓展相关本专科专业，为养生产业提供大量高素质管理人才、技术人才与科技支撑。推动职业技术学校与专业性养生服务技能培训院校合作，加强专业护理人员、养生指导师、健身指导师、营养师等培养培训。加强与高等级健康科研院所合作，建设养生养老研究基地。

2.4.6 建设健康小镇

一是建设金钟湖体育健康小镇，完善金钟湖绿道，打造郊野户外运动公园，打造古香林寺禅学养生中心，建设儿童公园、养生度假酒店。二是建设五桂山长命水沉香小镇，依托五桂山生态环境，引进高端康养机构进驻，发展休闲养生、康体运动、医疗保健等疗养旅游产业体系，重点培育一批以中医药养生保健、健康体检和南药种植加工为主题的旅游企业。

2.5 旅游与商务会展融合发展

2.5.1 推进商旅融合发展

以旅游为主体、商贸为动力，创新产品类型，多元素融合发展，提高产品附加值，形成特色突出、优势互补的商旅产品链。以重要商圈、大型购物娱乐广场、商业休闲区等商业设施为基础，加大旅游功能的配套，合理分布商旅业态，如影视文化娱乐、购物、休闲、餐饮、住宿等，形成区域性的商务休闲旅游综合体和城市中央休闲区。

2.5.2 推动国际展会落户中山

充分发挥中山博览中心、火炬区国际会展中心的核心价值，整合中国（大涌）红木文化博览城、古镇镇星光联盟、华艺广场和利和广场等兼具销售、展览、旅游于一体的商业综合体，充分利用中山市丰富的公共游憩空间、完善的公共配套服务设施以及不断提升的城市服务水平，提升展会、展览接待服务水平，对接国内外大型展会、展览。着重推动中国红木文化博览城举办中国红木艺术展，扶持游博会、推动古镇镇成为国际性灯饰博览会举办地、推动沙溪服博会转型升级成为中国美学生活周。重点扶持中山市发展食洽会、电展会等国际性展会。

2.5.3 推动会展业与旅游节庆融合

依托红博会、灯博会、游博会等大型特色展会设计会展旅游线路，大力发展会展旅游。拓展会展业与更多产业融合，如以综合展、主题展等作为旅游购物、体验的环节，丰富旅游产品元素。推动会展业与中山（石岐）休闲文化节、小榄菊花会、东升脆肉鲩美食节、民众岭南水乡美食节、小榄美食节等旅游活动融合发展，辐射带动当地特色产业发展。通过线上线下新型营销方式，扩大会展业和旅游节庆影响，抢占珠三角地区庞大的旅游市场。

2.6 旅游与文创融合发展

2.6.1 建设旅游导向的文化创意街区

利用国有资产的闲置空间，如工厂、学校，与北京、广州甚至国外的艺术设计团队合作，建设文化创意园区，吸引文化创意人才、时尚休闲品牌进驻，打造为具有旅游功能的时尚休闲空间。重点打造孙文西路、从善坊街区、广东游戏游艺文化产业城，升级中国（中山）游戏游艺博览交易会。

2.6.2 促进民间艺术进行现代化创作

通过文创街区建设、文创节庆组织及各类文化宣传培训等方式牵线搭桥，搭建传统艺术现代化转换平台。扶持、鼓励民间艺术传承人与接受过现代艺术学科

训练的设计师、音乐人、画家、剧作家建立合作关系，采用全球最前卫的表现手法、最时尚的审美方式，解构、重构客家传统文化艺术。

2.6.3 构建品牌公司引领的民间作坊集群

引导民间艺术产业化进程，培育品牌公司作为产业化孵化平台。采用“品牌公司+民间作坊”的合作经营模式，将经营权从生产者中分离出来，品牌公司负责中山手工艺品的品牌营销和商品销售，引入新潮设计观念，促进民间艺术现代化。同时，由品牌公司推动工艺品进入旅游商店，为工艺品提供集成展销平台，将民间艺术成果形成多元化文化产品推向市场。

2.6.4 启动文化遗产申遗工程

一是以孙中山文化景观体系为载体，联合全球重要孙中山文化景观体系（如大学、纪念馆、公园、故居），整体申报世界文化遗产。二是开发岐澳古道，纳入丝绸之路文化景观。

2.6.5 发展文化研习游览产品

培育孙中山故里旅游区、中国红木博览城、厨邦酱油博物馆等一批特色鲜明的研学旅行基地。做好全市文化旅游点特别是故居的解说系统。推动中山与港澳台、东南亚、欧美等地青少年间的国际研学旅游交流。

2.6.6 发展户外演艺文化产品

利用国际前沿的现代声光电技术，提取中山元素、自然元素，打造户外演艺文化精品。重点打造时尚、动感、青春的高科技演艺秀场。

2.6.7 推动民俗节庆与旅游结合

一是建立民俗日历，将游客引流参加民俗节日。二是建设民俗活动非遗博览空间。三是景区、街区展演改良过的民俗活动。重点推动“崖口飘色”与旅游结合。

2.6.8 做强做精公园音乐节

在首届中山·公园音乐节的客源基础和举办经验上，面向全市各镇域，结合各镇市政公园、社区中心、府前广场、旅游景区等场地，设置市域和镇域的音乐节分会场，因应本土艺术元素和传统节日庆典（如中山咸水歌、白口莲山歌、鹤歌、东乡民歌、醉龙舞、麒麟舞等），常态化、分时段地举行“公园音乐节”系列活动。

2.7 旅游与体育融合发展

以体育丰富旅游多样化、以旅游促进体育产业化，把体育产业与旅游规划、布局和运营结合起来，发展康体健身旅游与体育赛事旅游。依托公园、水库（湖）、湿地公园等设施，发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、航空航模飞行基地、游艇码头等体育休闲设施、体育运动旅游产品。以中山田径、高尔夫球、棒球等特色体育项目为核心，重点培育发展健身休闲、竞赛表演等产业，重点建设一批运动休闲基地、山地户外体育休闲基地、体育训练示范基地、体育特色小镇。邀请海内外特色赛事于中山举办，重点组织棒球、高尔夫邀请赛等若干具有国际影响力的体育特色赛事。与本地体协合作，定期组织全民性体育赛事，如西江国际马拉松、金钟湖骑行、五桂山徒步穿越、岐江龙舟赛等，带动本地居民参与。

2.8 旅游与互联网融合发展

鼓励旅游景区、饭店、交通企业等旅游相关企业与旅游网络运营商建立深度合作关系，通过电子商务创新传统旅游企业经营模式。引导传统旅行社整合线上线下资源，提供“菜单式”旅游产品和服务。深化与国际、国内大型在线旅游供应商的合作。支持途牛、同程等在线旅游供应商横纵向延伸，实现规模化经营。鼓励信息技术服务企业为旅游企业提供技术支持和外包服务，突出个性化特征，多角度激发游客的网络旅游需求。

2.9 旅游与金融融合发展

推动金融机构与旅游企业对接，打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，推进旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。鼓励支持旅游企业以旅游景区特许权、营运权质押担保融资，支持优质旅游企业登陆资本市场上市、区域性股权交易场所挂牌。鼓励保险行业与旅行社合作，落实旅行社责任险，扩大投保范围，提高理赔效率。在旅游服务中心、交通站点等游客集中区域设立旅游保险销售点。

3 旅游新业态发展

3.1 特色民宿

(1) 扶持重点民宿村落。一是做好重点村落卫生环境整治。二是通过社区营造组织，做好乡村公共艺术。三是建设乡村解说标识系统。四是积极解决民宿用地问题。五是搭建民宿经营者服务平台。五是在民宿村落适度发展生产性、生活性服务业。六是制定扶持政策，做好社会精英引进工作。重点打造翠亨村、崖口村、三溪村、左步村、古鹤村等民宿村落。

(2) 多元方式扶持民宿新兴业态。政策扶持方面，由旅游部门牵头，联合公安、消防、卫生健康、生态环境、市场监管等部门出台促进民宿建设的专项政策或规范，包括民宿扶持政策、民宿评定规范、民宿管理规定等。人才引进方面，鼓励民宿经营相关的专业人才进驻，如艺术爱好者、雕刻爱好者、音乐爱好者、生活家，同时也包括规划、设计、营销等各方面机构或个人。通过实行人才柔性流动的人事政策，吸引本地、珠三角地区旅游发达城市的旅游、艺术人才为中山特色民宿业而服务。岗位培训方面，每年组织民宿经营管理和服务人员开展各类岗位培训，提升从业人员服务技能、安全防范意识和应急处置能力。品牌合作方面，引进著名民宿品牌进驻，并与本地民宿经营者合作。

(3) 制定民宿标准和评定办法。依据设施与服务制定中山民宿等级划定规范，包括评定条件、评定程序、评定机构、复核管理等。并制定民宿营业基本要求、运营管理要求、服务质量基本要求等规范。

(4) 制定民宿发展管理办法。市文化广电旅游局、公安局、生态环境局、

卫生健康局、市场监督管理局等有关部门制定中山市民宿专项管理办法，包括民宿申办审批、营业条件、行业监督管理、法律责任、扶持政策等。

（5）**建立民宿行业促进协会。**积极筹建中山市民宿促进、管理协会，加强行业自律，整合民宿业主资源，加大培训力度，规范民宿经营行为，不断提升中山民宿发展水平。

表 6 中山市特色民宿发展思路

序号	项目名称	村落	周边旅游资源	发展思路
1	南朗镇孙中山故里民宿集聚区	翠亨村	孙中山故里旅游区、万亩红树林、翠亨国家湿地公园、中山纪念中学、中山文化艺术创作基地等。	结合翠亨新区建设集旅游、休闲、度假、娱乐、创意、艺术、居住、商务及办公为一体的国际化和复合型的休闲旅游度假名镇的定位，打造艺术气息浓厚、生态优美的伟人故里主题民宿区。
		崖口村	四大名人故里、碉楼住宅、祠堂和村庙等，靠近孙中山故里旅游区。	根据名人特点，打造以音乐、漫画、红色旅游等为主题的民宿。
2	大涌镇红木文化旅游小镇民宿集聚		红木产业基础雄厚，工业旅游和会展经济已形成一定的规模。卓旗山、陆泉沙岛、	结合大涌镇红木文化旅游发展规划，立足于红木特色产业区、慢生活文化体验区、休闲旅游度假区和

	区	红 博 城 周 边	西江、岐江河、安堂古村、隆都美食，奠定了民宿业的发展基础。	生态农业观光区四大功能分区，“以旧修旧”，保护与开发并进，打造传统中式的古式村落民宿集聚区。
		安 堂 村	历史悠久,名人辈出,历史建筑林立，其中林氏宗祠为中山市文物保护单位。500 多米内有祠堂 14 间,其中双桂堂已有 360 年历史。	以安堂社区为景区核心，设立祠堂文化区，建设林氏寻根和民俗文化旅游景点，建设民宿旅游集聚区。
3	侨乡民宿集聚区	南 区 (北 台 村 为主)	现存华侨古宅 2000 多间，大多建于民国初期。华侨古宅分为传统民居和中西合璧两类。代表建筑有：宋帝遗迹及侍郎故里牌坊、文阁塔及文笔塔、状元及第牌匾及探花墓、渡头抗英纪念馆、步月桥、下马岭茶亭以及中国空军之父杨仙逸祖居、中国百货先驱马应彪故居南源堂、永安郭氏家族祖居沛勋堂等。	立足于创建以华侨文化创意、科技创新双轮驱动的“侨文化+”小镇的发展规划，整合侨乡资源和乡村资源，将华侨特色的历史建筑开发成侨乡文化气息浓厚的民宿集聚区。
4	民众水乡风情民宿区	民 众 (新 伦 村 为主)	拥有典型的水乡风貌，有火龙果、香蕉、木瓜、番石榴等 50 多种名优水果，以咸水文化为主题的饮食风格。全镇已有十余家度假农业休	结合镇内休闲农场特色活动，发展具有原始水乡风貌、农业体验丰富的乡间民宿，如船屋。在民宿设计上多采用农业和水乡的元素，将农村的“土”、“俗”变成城市的“别

			闲旅游景点,6 家被评为“中国乡村旅游金牌农家乐”、4 家被评为“省级休闲农业与乡村旅游示范点”	致”和“潮流”元素,善于利用水乡的农具、器皿等转变为民宿的装饰材料。
5	三溪古屋文创小镇民宿集聚区	东 区 三 溪 村	村内集中 100 多间晚清及民国时期的建筑物,侨乡风貌特征明显。交通便捷,周边有大型成熟社区及商贸中心。	挖掘三溪村古屋资源和乡村风貌,融合特色餐饮、影视制作、智慧教育等产业,发展具有岭南特色及文艺特质的民宿旅游集聚区。
6	三乡古鹤村民宿区	三 乡 古 鹤 村	有着近八百年历史、浓厚的人文气息以及丰富的乡村旅游资源,村内有多处遗迹被列入市级文物保护单位和不可移动文物,包括:瓦窑坑遗址、古码头、北帝庙、南洋庙、大闸、东闸、北闸、“乐善好施”牌坊、石街。	依托古鹤村古村风貌、生态、文化资源,建设古鹤民宿服务咨询中心、中山(古鹤)国际古玩节和南粤古驿道文化风情街、青龙山-古鹤水库慢行游步道、古鹤田野乐园以及排云、山顶、古街、东篱民宿产品,形成“一个中心+一个节庆+两条步道+一派田野+四个产品”的乡村旅游民宿格局,明确古鹤村乡村民宿产业运营模式,并逐步推进古鹤村乡村人居环境整治,餐饮配套商业、主题文创策划等内容,打造乡村民宿标杆示范片区。

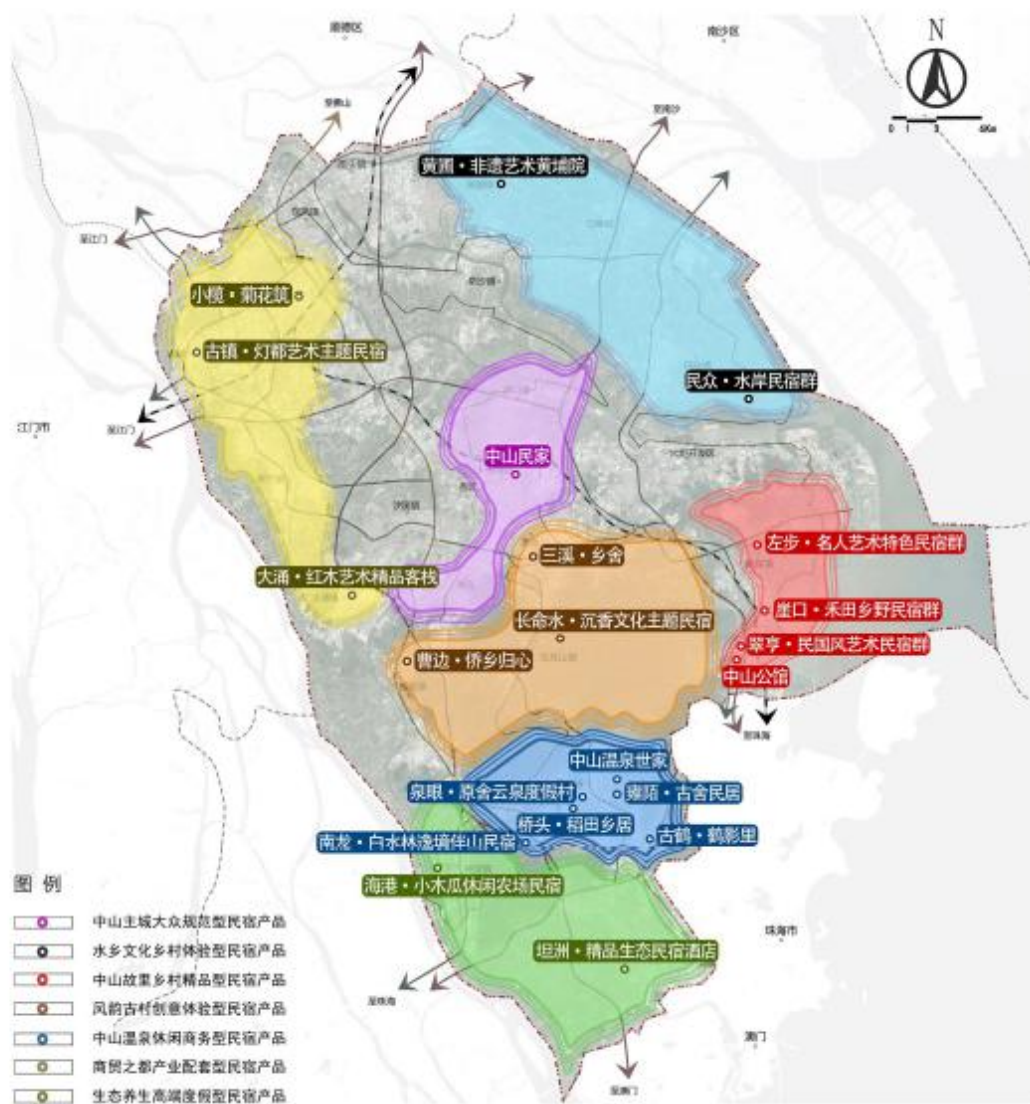


图 22 中山市民宿标杆项目图



图 23 中山市古村落旅游资源分布图

3.2 汽车营地

规划建设风景道系统，重点围绕五桂山腹地、西江岸线，发展汽车营地。逐步建构全市自驾车营地网络服务体系。

3.3 高端休闲

加大孙文西路、兴中广场等休闲购物街区景观风貌和配套设施改造提升，拓展旅游服务功能，打造高端的文化艺术、休闲娱乐、购物观光街区。深入挖掘中山本地特产、地方美食、民间工艺、民俗文化、时尚产业等资源，创新推出一批特色旅游商品和旅游“手信”。加快咀香园、菊花酒、黄圃腊肉、中山装等特色

旅游购物基地建设，培育一批市级旅游商品品牌研发、产品展示、购物体验于一体的示范企业。重点打造灯博会、红博会两大商业节庆。

3.4 亲子旅游

培育家庭育乐休闲业态，在城镇中心建设儿童游乐场所，丰富亲子游乐活动。建设家庭式购物商城，发展儿童教育、亲子餐厅及儿童零售等。鼓励社区发展儿童乐园空间，配备形式多样的亲子娱乐设施。重点建设火炬开发区儿童乐园、金钟湖儿童公园、迪茵湖田家舍生态农场等项目，以淳朴的风貌展示农村生活，让儿童投入更为广阔自由的自然中。



图 24 迪茵湖田家舍生态农场图

3.5 夜间娱乐

在岐江公园、孙文西路等核心旅游景区进行夜间游览功能改造，打造一批通过商业模式运作的特色旅游演艺节目以及夜间旅游活动项目，丰富旅游产品类型，带动娱乐等相关服务业的发展。针对岐江夜游产品，通过延长游线至中山詹园、红博城等地，串联更多岐江沿线的景点和休闲设施；增加“糖水夜游”、“饮茶夜游”、“水上大戏（粤剧）”等餐饮、娱乐项目，弥补夜间观光项目重游率

低、消费水平低、逗留时间短等短板。

打造古镇灯光秀场。结合 LED 节能环保和声光电技术，对古镇镇中心主要商业建筑和开敞空间（如星光联盟、利和广场、古镇灯都·灯文化博物馆、人民广场等）实施外立面灯光工程；利用星光联盟现有天幕，结合 VR、AR 及全息投影技术，改善灯光秀的视觉效果和文化内涵；于利和广场-古镇城轨站周边增设水体景观以及灯光夜景，参考里昂灯光节和广州国际灯光节（沙湾古镇分会场），创设反映古镇乃至整个中山地域文化的实景投影灯光秀。

推动游戏游艺元素应用于夜间休闲娱乐。引导更多文化、艺术、休闲业态进驻（如画廊、精品店、酒吧等）；提供宽松的管理环境和充足的公共场地，鼓励公众开展光绘、街头表演、夜跑、骑行等文化、体育活动。



图 25 岐江边幻彩摩天轮图

3.6 研学旅行

充分利用孙中山故居等核心载体，组织粤港澳三地师生旅游研学活动，开展青少年研学旅游合作，共建一批研学旅游示范基地。依托国防教育基地等资源，不断开拓完善可供中山—港澳两地师生开展交流、体验国情的活动路线和品牌项目，以爱国主义团结港澳同胞，建设港澳青年爱国主义教育基地。鼓励开展素质拓展、户外运动、主题游览、文化教育等研学类活动，发展营地旅游、户外运动

旅游。鼓励专业成熟的夏令营组织机构、学校、企业等参与研学旅游活动。完善特色乡村、名人故居、革命景点、特色企业解说系统，重点建设孙中山中路博物馆群、翠亨精品博物馆村、沙溪时尚创意园、三溪创意村等项目。

表 7 中山市科普教育示范基地情况

级别	名称
国家级	孙中山故居纪念馆、中山市国防教育示范基地、中山市气象科普中心等
省级	595 科普生命健康安全体验式教育示范基地、咀香园健康食品（中山）有限公司、五桂山仙踪龙园种养中心、中山市三乡镇有孔虫雕塑园、中山市民众镇多宝珍稀宠物繁殖基地、中山市树木园（林业科学研究所）、中山石博宇宙城矿产科普馆、新月城少儿体验教育示范基地等
市级	中山科学馆、中山市公安消防培训教育示范基地、中山市三乡镇泉林公园植物科普基地、中山市五桂山镇龙贵山庄、横栏镇三沙花木科普园、中山市技师学院科普协会、中山市红十字会、中山市叠泉生态园有限公司、中山市中医院治未病中心、中山市民众镇安康农场、伟丰生态农场、中山食品进出口有限公司开心农场等

3.7 养生旅游

依托三乡温泉、锦绣海湾城、五桂山生态环境、西区健康医疗基地、南朗华南中医药城等资源优势，引进高端康养机构进驻，发展休闲养生、康体运动、医疗保健等疗养旅游产业体系，重点培育一批以中医药养生保健、健康体检和南药种植加工为主题的旅游企业。将中医药博物馆纳入全市科普旅游线路。

表 8 旅游新业态发展方向

序号	新业态	发展方向
1	高端休闲旅游新业态	游艇旅游、房车旅游、海钓、海潜、低空飞行、无人机、热气球观光、无动力滑翔等
2	养生旅游新业态	中医药养生、文化养生、膳食衍生、暖冬养老、禅修养生、辟谷养生、拳操养生、保健康复、

		SPA 水疗、森林养生等
3	时尚休闲旅游新业态	自驾游、汽车露营、水航航模、虚拟现实（VR）旅游、旅游智能机器人服务、体育旅游等
4	文化创意旅游新业态	文创产业园、文艺创作基地、动漫展、5D 动感影院、“三旧”改造示范园区、怀旧主题场景再造、DIY 创作基地、工业科技展示基地或专业街区、旅游商品与土特产包装设计展等
5	乡村旅游新业态	主题客栈、个性化乡村民宿、精品酒店、乡村度假、乡愁文化怀旧展示、现代农庄、共享农庄、乡村博物馆与艺术村、园艺中心、海上牧场、休闲渔排、蛋家船屋、鸟巢树屋、木屋等

4 旅游科技创新

支持符合条件的旅游科技企业申报科技型中小企业评价、高新技术企业培育入库、技术先进型服务企业认定和高新技术企业认定。鼓励开展增强现实、虚拟现实、人工智能等前沿科技在旅游方面的研究和应用。推动传统旅游景区软硬件设施更新换代，增强产品研发能力，塑造独具特色的旅游文化知识产权。支持旅游创新平台、创客空间、创新基地等旅游新型众创空间发展。

5 旅游消费扩大

落实职工带薪年休假制度，鼓励企业将安排职工旅游休闲作为奖励和福利措施，开展职工疗休养活动。通过各类旅游节庆活动平台，组织游客开展旅游消费。制定实施全市中小学研学旅行计划，将红色研学教育纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程、地方课程和校本课程统筹考虑，大力开拓研学旅游市场，通过扩大旅游消费带动旅游业繁荣发展。

6 产业主体培育指引

6.1 调整产业招商重点

培育旅游龙头企业。支持大型旅游企业加快发展，在粤港澳大湾区背景下，通过资源整合、技术创新、品牌输出、改革改制等途径，跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，延伸产业链条，丰富产品体系，提升综合竞争能力和服务水平，培育一批现代化旅游龙头企业。围绕产业旅游、航天游艇、文化休闲、温泉康养、旅游特色小镇等建设，引进知名旅行商、主题公园、旅游服务商、旅游电商等落户中山，培育一流的旅游产业运营商，由专业产业运营机构直接对接全球前沿技术、市场，对标国内、国际一流产业平台，提高产业整体水平。鼓励社会资本投资建设星级旅游饭店、品牌酒店、高端度假酒店。吸引市内大型产业集团通过参股、直接投资等形式进军旅游产业，鼓励健康医药、灯饰光源、红木家具等特色优势领域大型企业通过发展产业旅游、参与旅游产品制造、与旅游企业合资合作等形式促进旅游企业集团化建设。

推动传统旅游企业转型。引导传统旅行社整合线上线下资源，提供“菜单式”旅游产品和服务，培育一批有国际影响力的大型旅游批发商、一批有专业化市场开拓能力的旅游经营商和一批布局合理的旅游零售代理商。依托“中珠澳旅游联盟”、“珠中江阳旅游联盟”、“广中江旅游联盟”等区域旅游合作组织，推动中山有条件的旅行社在联盟城市、港澳、珠三角、高铁沿线城市等主要客源市场设立分支机构，收购上下游产业，扩展渠道、多业态经营。

扶持中小微旅游企业发展。实施中小微旅游企业成长工程，通过资金、税收、引流等方式，扶持发展文化创意、乡村民宿、生态休闲等领域中小微企业，夯实中山旅游产业根基。充分发挥中山市全国工业旅游示范点、广东省休闲与农业旅游示范点的引领作用，支持旅游创客空间、创新基地等发展，打造一批文化创意、工业旅游、农业休闲等中小企业集群。建设面向中小微型旅游企业的技术创新服务平台，为旅游企业牵线搭桥，提供新型产品研发、服务质量管控、旅游活动组织等旅游公共技术服务，提高企业可持续发展能力。积极引导中小旅游企业向经营专业化、市场专门化、服务细微化方向发展。

优惠引进华侨资本。依托中山华人华侨、华商组织资源优势，出台华人华侨

的招商优惠政策，大力借助侨资侨力发展旅游经济。

6.2 创新市场运营机制

制定完善、透明的旅游市场准入制度，应用 PPP、BOT 等模式促进旅游公共服务项目的建设，实施旅游市场的公平准入政策，凡法律法规没有明令禁入的旅游领域，都要一律向社会资本开放，吸引社会资源投入旅游业发展。

以中山棒球、高尔夫球、游戏游艺、游艇码头等特色项目为核心，发挥马拉松、骑行活动等影响力，扶持文化娱乐和体育产业的发展，鼓励与旅游相关的各种公益型、福利型以及事业型的文化娱乐和体育单位向经营型转变，实现自主经营、自负盈亏，推动社会资源与旅游业的优化配置。

支持符合条件的旅游企业上市，鼓励金融机构加大对旅游企业的信贷支持。积极发展旅游投资项目资产证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。积极推进落实旅游中小企业享受国家相关扶持政策。

6.3 加大资金扶持力度

6.3.1 扶持新兴业态

对精品度假、主题民宿、文化创意、修学旅游、健康养生等旅游新兴业态进行重点培育和扶持，推动旅游业升级发展。

6.3.2 奖励优等景区

设立高等级旅游产品升级奖励基金。新创建高等级（5A、4A）旅游景区、高星级（四星、五星级）酒店、国家级旅游度假区等荣誉的旅游企业给予奖励。

6.4 注重专业人才培养

6.4.1 加强旅游人才培养引进

加大旅游产业人才的培养和引进力度，将旅游科技创新、旅游产业运营、旅游管理培训等领域的高端人才列入中山市培养引进紧缺适用人才导向目录，对经

认定的紧缺适用人才给予入户、子女就学、购房补助、“一站式”服务等系列优惠政策。鼓励电子科技大学中山学院、中山职业技术学院、中山火炬职业技术学院等有条件的地方院校设立旅游管理、景区开发与管理、旅行社经营管理、酒店管理等旅游相关专业，支持旅游企业与高等院校、科研机构共建人才培养基地，加强与国内外知名院校合作，培育一批旅游经营管理和专门人才。

通过设立创业基金、减免运营税收、土地政策倾斜等措施，吸引青年返乡参与旅游创业，推动本土旅游产业升级。协助旅游企业引进知名酒店企业、景区企业的骨干担当旅游业职业经理人，打造一支具有国际化视野、市场意识的职业经理人队伍。协助旅游企业到各旅游相关的职业技术学校，招聘一批专业服务人才，提高基层服务人员的专业水准。

6.4.2 加大旅游培训力度

依托高校，建立旅游创业辅导培训班，邀请旅游领域的学者、官员、职业经理人、业务骨干为讲师，将先进观念、方法、技术带入中山。加强对乡村旅游经营管理者、非遗传承人和乡村旅游一线服务人员等进行培训。

6.4.3 组织旅游专业游学活动

设立游学基金，根据各阶段旅游最新动态，带领企业主到典型案例地、旅游博览会实地考察学习。

6.4.4 组织职业经理人攻读 MTA

组织旅游企业职业经理人到中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学等院校攻读旅游专业硕士，全方位提高中山旅游企业高端的眼界与视野。

6.4.5 建立促进人才流动的机制

引进、选派其他部门一批优秀干部到旅游发展建设的第一线和关键岗位上工作，提高行动执行力与专业性，全面提升信息沟通效率、行动执行效率。

6.5 加强土地政策倾斜

加快旅游发展规划与土地利用总体规划、城乡规划、环境保护规划等相关规划的衔接工作。在不突破土地利用总体规划确定的城乡建设用地总规模和年度土地利用计划指标前提下，按建设时序优先保障符合相关规划的旅游项目用地，保障旅游扶贫用地。提高土地利用效率，鼓励利用荒山荒坡发展旅游、娱乐、体育等项目。明确土地规划用途，对不同旅游用地类型（如永久性设施建设用地、自然景观用地等），实行分类管理制度。规范旅游用地申报程序，严格执行土地出让相关规定，落实最严格的耕地保护制度和节约用地制度，严格实行土地用途管制制度，在保护基本农田的基础上，加强对土地利用的引导和管控，实施差别化土地政策，优先保障旅游类项目用地。

6.6 启动旅游项目招商

通过旅游招商引资来做大旅游投资市场，招商工作必须从“招商引资”走向“招商择资”，推动中山旅游高质量腾飞发展。

6.6.1 招商策略

准确定位，有的放矢。基于中山旅游特色和项目发展需要，对招商对象进行精准定位，锁定招商行业 and 重点对象。同时，主动收集国内外有品牌、有实力、有类似成功案例、有诚信度的顶尖开发商，制定重点招商企业名录。通过发布项目库、上门招商、发送招商邀请等形式，主动与其对接，提高招商成功率。

龙头驱动，统筹推进。招商工作前期可率先启动重大公共设施项目、重大旅游项目的招商工作，率先取得突破，以此促进其他项目的招商工作。项目招商中，应统筹各大招商主体，明确招商分工，调动相关部门和旅游主管部门的招商积极性，形成合力，加快招商进程。

政策吸引，营销引爆。适当加大招商优惠扶持政策，设立明确的招商审批标准，提高企业准入门槛。同时，为更好地打开招商面，吸引更多优质的开发商，扩大项目招商选择空间，可借由网络造势、媒体宣传及招商推介会等营销手段，展开大范围的市场营销，不断提升中山休闲旅游城市知名度。

搭建平台，借力打力。设法跳脱出独立招商的束缚，主动联合上级政府、主管部门、行业协会和企业龙头，共同搭建旅游投融资平台，实现协同发展、资源共享和互利共赢。

6.6.2 招商导向

要有“择商意识”，对开发商性质、投资方向、投资额、投资年限、合作方式等条件设定严格的挑选机制。

开发商性质：重点引进实力雄厚、有成功案例、品牌名气大、信誉度高的开发商，本土龙头企业优先考虑。以大型国有企业和大型民营集团为主，以港澳台和外资企业为辅。重点引进高端旅游投资商、OTA 行业龙头、国际酒店运营集团、健康医疗集团、顶级地产开发商、大型餐饮服务企业、顶级文化传媒运营商、智慧旅游信息技术企业、顶级金融服务企业等。

投资方向：优先考虑引进投资基础配套设施建设、文化旅游综合体、文化创意园区、城市公园、乡村旅游目的地、自驾车营地、水上旅游、大健康产业、都市农业、体育旅游、工业旅游等核心领域的开发商。

投资额：视项目规模和受关注度而定，一般项目上亿级起步，重大项目上十亿级起步。

投资年限：具体视情况而定，一般以 10 到 20 年为准。带有一定公益性并投资回报较慢的项目，可将投资年限适当延长。

合作方式：独资、合资、其他方式均在考虑范围，具体视情况而定，引导发挥市场对资源配置的决定性作用。

6.6.3 招商模式

中山旅游招商工作可采取“四个一”招商模式：即搭建一个旅游投融资平台，设立一个旅游发展专项基金，招募一批旅游合伙人，建立一个旅游招商储备库。

搭建一个旅游投融资平台。采取“政府主导、协会主办、企业主体、社会融资”的发展模式，搭建中山市旅游投融资平台。平台采取市场化运作模式，以项目策划、招商为重点，并积极开展与国内外投融资平台的交流合作，引进优质资本和项目。鼓励投融资平台有意识地策划包装大型 PPP 项目，获取多方资金支持。

设立一个旅游发展专项基金。在投融资平台运作下，设立中山市旅游发展专项基金，主要用于中山旅游基础设施建设、旅游项目投资、旅游品牌创建、旅游创业创新孵化相关事宜。基金采取项目化运作模式，并建立与大型金融集团的合作，策划包装项目众筹、理财产品、企业债券等新型融资工具。

建立一个旅游选商储备库。以国内外知名的旅游集团和本土龙头企业为对象，精心挑选出一批有品牌、有实力、有类似成功案例、有诚信度的旅游企业，形成重点招商企业储备库。通过发布上门招商、招商邀请等形式，主动与其对接，提高招商成功率。

建立一个旅游招商项目库。结合“补短板•促提升”的现实需要，精心策划一批精品旅游项目，形成旅游招商项目库，并在投融资平台投放、宣传和招商方面加大力度。采取“建设一批、规划一批、储备一批”的方式，推动旅游项目的可持续化、滚动式发展。

6.7 优化产业发展环境

推动国有旅游资源向社会资本开放。清理阻碍旅游市场主体发育壮大的规章制度和政策措施，进一步规范审批行为，简化审批流程，扩大网上审批，提高行政效率。减少对各种从业资格和创业门槛的人为设置、建立公开透明的市场准入标准和运行规则，减少对包括泛旅游企业的干扰，营造全社会关心、支持、推进泛旅游市场主体发展的良好氛围。对未按约定实施建设的长期闲置资源进行收回，重新投放市场。依法严厉查处商业欺诈、虚假宣传、不正当竞争等破坏市场公平竞争行为，为大众创业、万众创新营造良好的市场环境。

第七章 全域旅游服务体系规划

1 旅游全要素服务支撑体系

1.1 打造岭南美食体系

做精中山市的传统美食，推动石岐乳鸽、东升脆肉鲩、三角沙栏鸡、黄圃腊味、沙溪扣肉等特色餐品实现品牌化，增强餐品的文化消费体验，打造诸如“民国宴”“中山宴”“香山宴”等带有经典中山文化特征的宴席。依托广式点心、早茶、岭南名吃等特色美食，推出金牌小吃，支持“老字号”餐饮店发展。大力培育本土餐饮品牌，鼓励美食连锁和品牌管理输出。扶持“中华餐饮名店”品牌拓展，建设崖口风情美食街等一批特色美食风情街区，在美食街区建设中山美食博物馆，通过融合声光电的现代科技布展技术，展示中山美食文化，支持文化餐饮“申遗”工作。深挖美食+景点+体验的旅游方式，推出经典旅游线路和餐饮品牌，推出一批在全国有影响的餐饮名店和名牌菜式，打造“美食中山、粤菜名城”品牌及“隆都美食”“崖口海鲜”等子品牌，成为广东重要的国际美食旅游目的地。参与推进“粤菜师傅”工程，举办大湾区粤菜师傅技能竞赛，共建世界美食之都。

1.2 构建多元休闲住宿体系

适应新时代大众客源的需求，大力发展一批高星级酒店，引导、推动部分经营不善的高星级酒店转型推出亲民价格，或转型为经济型酒店，吸引市场。鼓励酒店设施不足的镇区适量建设经济型酒店，提高镇区接待能力，逐步建立起与全市各镇区经济社会发展相匹配的酒店产品体系。大力发展精品酒店与民宿旅馆、青年旅舍，重点开发五桂山生态精品酒店集群、翠亨村精品民宿集群，形成以度假区、度假公寓、精品酒店、星级酒店、旅游营地、休闲农庄、青年旅舍等为载体，融入文化创意设计的多元化休闲度假住宿设施体系。针对特色客栈、民宿等酒店类型，规划特色酒店群，主要包括孙中山故里旅游区特色酒店群，航天城特色酒店群、金钟湖国家森林公园特色酒店群等。同时，合理规划会议型酒店、商务型酒店和度假型酒店三类高端度假酒店群，会议型酒店主要包括环博览中心酒

店群、环岐江公园酒店群等；商务型酒店主要包括大涌红博城酒店群、迪茵湖小镇酒店群等。

1.3 完善全域旅游交通网络

1.3.1 快捷旅游交通网络体系

推动交通与旅游融合发展，构筑便捷、快速、舒适的旅游交通网络。按照两条高等级公路通达 5A 级旅游景区，一条高等级公路通达 4A 级旅游景区，一条二级公路通达 3A 级旅游景区、国家森林公园、国家湿地公园、旅游特色村、绿道及古驿道重要节点的要求，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系，实现城市中心、交通枢纽到主要景区以及绿道、古驿道重要节点的无缝快速衔接。梳理全市多元化旅游出行接驳体系，确保各重大交通枢纽站有公交车辆直达市内 AA 级以上景区。深度对接国家高铁网，谋划广州直通中山的城市地铁，加快推进深中通道、深茂铁路、广中珠澳高铁、深中城际等重点交通工程及连接线建设，形成由跨海通道、城际轨道和高速公路构成的一体化旅游对外交通体系，打造珠三角自驾旅游通道。



图 27 旅游观光巴士线路规划图

1.3.3 旅游慢行系统

打造西江风景道（以中顺大围为基础）、环五桂山慢行绿道、滨海旅游风景道，沿线建设驿站，形成慢行绿道服务系统。设置主题公共艺术，建设艺术风景道。沿绿道两岸，建设绿道“毛细血管”，串联沿线景观节点。整体形成三纵一横绿道框架，结合农田、山林郊野路径和城市道路，形成串联山、水、湾、公园、文化资源的城市休闲走廊。

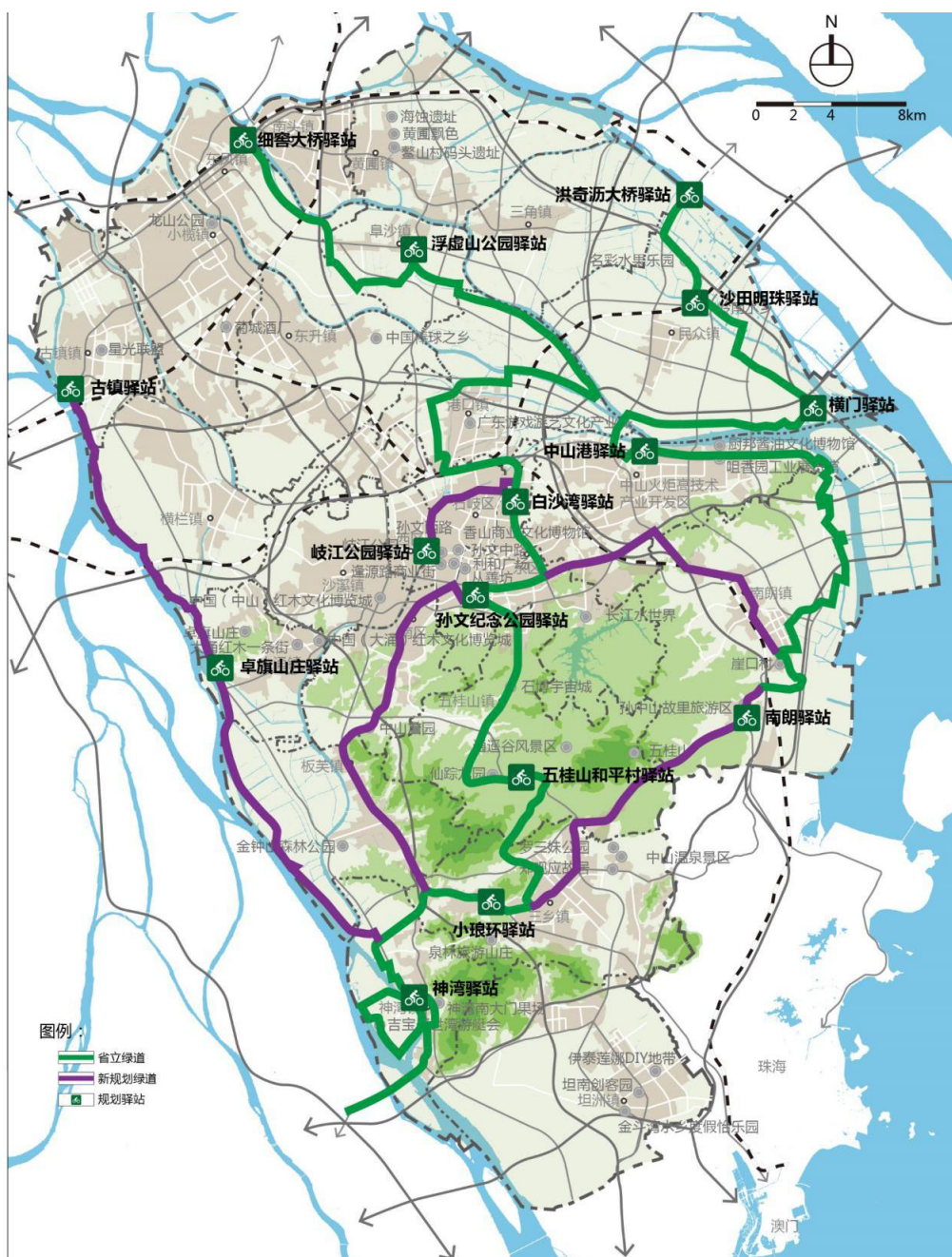


图 28 慢行绿道规划图

1.3.4 水上游览体系

依托横门水道、岐江河，开通中山市水上休闲路线，规划一批游船码头，游线依次经过翠亨游船码头—中山港（现址）游船码头—岐江新城码头—岐江公园游船码头—大涌游船码头—中山詹园游船码头—板芙码头—神湾游船码头，建设横贯中山市东西两端的水上交通要道，打造岐江水上风景廊道。结合深中水上巴士运营、中山港东移，谋划开通以国际游艇、邮轮为核心的水上航线通道，开通

中山港马鞍港区新客运码头到妈湾港的水上公交（轮渡），增强中山到香港、深圳等城市的点对点航运。

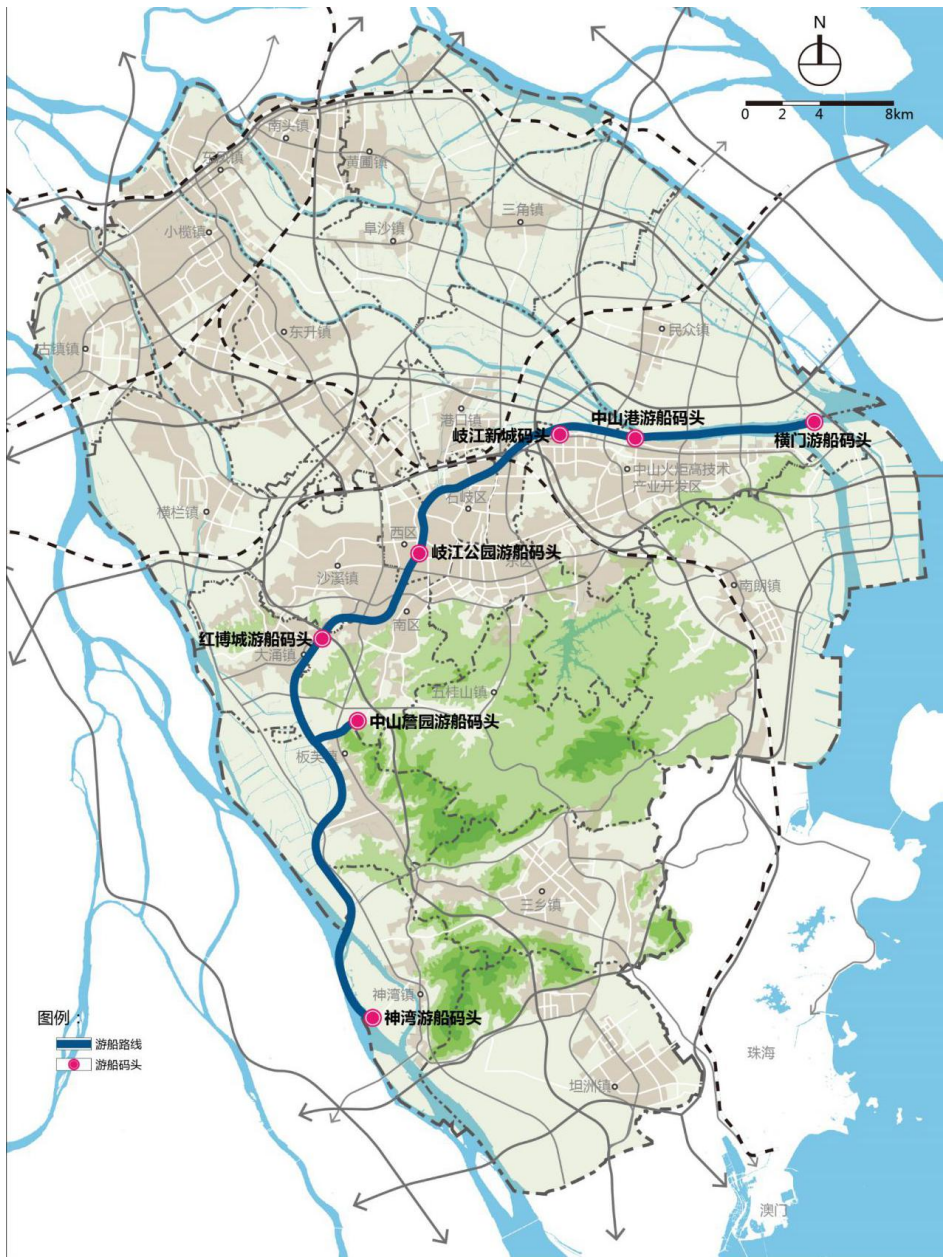


图 29 水上游览体系规划图

1.4 开发精品旅游线路

1.4.1 精选线路游

整合优质资源打造精选旅游线路：

➤ 一日游

线路 1：深中通道——翠亨国家湿地公园——孙中山故里旅游区、翠亨旅游（音乐）小镇

线路 2：京珠高速中山城区出口——金钟湖国家森林公园——孙文西路文化旅游步行街

线路 3：京珠高速中山浪网出口——岭南水乡——迪茵湖生态旅游度假区

线路 4：广珠西线中山三乡出口——三乡温泉小镇——神湾吉宝盛世湾游艇会、神舟航天乐园

➤ 两日游

线路 1：

第一天：深中通道——孙中山故里旅游区——孙文西路文化旅游步行街——欢乐海岸综合休闲区

第二天：三溪乡村文创社区——五桂山——三乡温泉小镇

线路 2：

第一天：京珠高速中山浪网出口——岭南水乡——金钟湖国家森林公园

第二天：中国（大涌）红木文化博览城——古镇灯饰特色小镇——小榄菊城智谷小镇

➤ 三日游

第一天：深中通道——翠亨国家湿地公园——岭南水乡——迪茵湖生态旅游度假区

第二天：华艺广场——星光联盟——中国（大涌）红木文化博览城-吉宝盛世湾游艇会-中山温泉

第三天：孙中山故里旅游区——金钟湖国家森林公园——孙文西路文化旅游步行街——欢乐海岸综合休闲区

1.4.2 滨海观光游

广东滨海旅游公路经潮州、汕头、揭阳、汕尾、惠州、深圳、东莞、广州、中山、珠海、江门、阳江、茂名、湛江等 14 个滨海城市，串联周边很多优质旅游景区，深度融合交通与旅游功能，既是沿海景观路，又是交通快速通道，在公路上驰骋，还能实现“移步换景”。从中山出发可以分为两条游玩线路：

线路一：中山—珠海—江门—阳江—茂名—湛江

线路二：中山—广州—东莞—深圳—惠州—汕尾—揭阳—潮州—汕头

1.4.3 健康养生游

整合三乡、南朗镇等镇区休闲、康体、养生等健康旅游资源，策划健康主题旅游线路，推动医疗保健、体育健身与旅游产业联动融合发展，使中山成为粤港澳人民健康养生、医疗休养的优质服务区。

线路：温泉小镇、中山温泉宾馆、温泉高尔夫球会——金钟湖体育健康小镇——中山夏威夷水疗康体中心——华南现代中医药城

1.4.4 文化体验游

以孙中山文化为主题，开发中山特色文化旅游资源线路，感受中山名人志士在中国近现代革命历程中的风貌，见证伟人故里的巨变。

线路 1：孙中山故居纪念馆——辛亥革命纪念公园——中山城——孙中山纪念馆——孙文西路文化旅游步行街

线路 2：翠亨旅游（音乐）小镇——文化艺术中心——中山城区博物馆群——中山公园——小榄文化艺术品产业基地——灯都古镇·灯文化博物馆

岐澳古道作为南粤古驿道重点线路之一，具有特殊的历史人文价值，可以借助岐澳古道古驿道的发掘开发，整合中山、珠海、澳门三地旅游资源，开发“大香山文化”主题游，以古驿道串联三乡雍陌村、古鹤村等传统古村落，加强古村落旅游资源的整合，打造古村落旅游精品线路、古驿道文化遗产游径：

香山城南门—桂峰茶亭(今东区新安村口)—双合山—石鼓—云迳寺茶亭(今五桂山云迳顶)—石莹桥—南坑—蚺蛇塘汛(今五桂山南塘)—三乡平湖、沙岗—雍陌—古鹤—前山寨(今珠海前山)—莲花迳—澳门

1.4.5 特色产业游

中山民丰物阜,“一镇一品”的产业模式,使中山产业旅游熠熠生辉。开发特色产业旅游线路:红博城—咀香园工业旅游景区—民众岭南水乡休闲旅游特色小镇——三角迪茵湖小镇——小榄菊城智谷小镇—古镇灯饰特色小镇

1.4.6 休闲农业游

随着乡村振兴战略深入实施,中山市休闲农业旅游迎来了新一轮的大发展机遇,要全面规划休闲农业旅游线路,成为乡村振兴发展的一张靓丽名片:

线路1:坦洲镇裕洲村小水果生产示范园——神湾镇菠萝山的种植基地——三乡镇龙腾果蔬采摘园——五桂山桂南果场——港口镇大南满园生态农场

线路2:南区旭景农业科技园——翠亨新区食出开心农场——民众伟丰农场——民众水乡四季农业公园、酷酷乐奇果丛林

1.4.7 山水生态游

山林郊野景点、沙田水乡风情、层次丰富的景致聚齐了中山旅游的精华元素,规划推出山水生态旅游线路,打造珠三角休闲度假胜地:

线路:三乡温泉小镇——逍遥谷——金钟湖国家森林公园——翠亨国家湿地公园——岭南水乡

1.4.8 美食畅享游

中山美食资源丰富,规划围绕特色美食,推出美食畅享游线路,打造美食天堂、舌尖上的中山:

线路:南朗崖口咸淡海鲜——石岐美食(石岐乳鸽)——隆都菜(沙溪扣肉)

——东升脆肉鲩宴——小榄菊花宴——黄圃传统腊味

1.4.9 乡村精品游

深入挖掘中山市乡村空间上的文化内涵，对旅游核心吸引物进行整合，形成最具中山特色的乡村精品旅游线路。

“伟人故里，精神家园”主题线路：崖口村——左步村——孙中山故里旅游区（翠亨村）——曹边村——茶东村

“香山溯源，铁城追忆”主题游线：中山博物馆群——岐江公园——孙文西路文化旅游步行街——三溪古屋文创小镇——中山文化艺术中心

“寻访侨乡，良都新韵”主题线路：竹秀园社区——北台村——曹边村——寮后村——渡头村

“寻味隆都，休闲之旅”主题线路：龙瑞村——大涌红博城——安堂村——卓旗山庄

“桂峰古径，丝路群英”主题线路：田心森林公园——逍遥谷——岐澳古道五桂山段——客家庄——仙踪龙园

“名人胜迹，改革记忆”主题线路：小琅环公园——雍陌村——中山温泉宾馆——泉眼村——古鹤村——茅湾村

1.4.10 孙中山文化遗产游径

以孙中山故里旅游区、孙中山史迹、中山历史文化遗产为载体，深度挖掘和弘扬孙中山文化资源，建设孙中山文化遗产游径。

线路1：茶东村（陈氏宗祠）——左步村（人文历史馆，孙氏、欧氏、阮宗宗祠）——崖口村（陆雁群碉楼）——孙中山故里旅游区（孙中山故居纪念馆、翠亨村、中山城、辛亥革命纪念公园、犁头尖山）——榄边村（简氏宗祠）——中国翠亨文化艺术创作基地

线路2：中山漫画博物馆——月山公园——东门城墙遗址——孙中山纪念堂

公园——中山市博物馆——西山寺——香山商业文化博物馆——孙文西路文化旅游步行街——中山美术馆——岐江公园——孙文纪念公园

1.5 推进娱乐设施旅游共享

鼓励发展景区娱乐，推广“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”等植入式娱乐模式，加大创意策划投入，打造一批中山特色与时尚文化相结合的城市或景区娱乐品牌。结合兴中广场、孙文西路步行街等重点商圈的规划，丰富夜间娱乐项目，以丰富夜间活动、夜景灯光为重点，深入挖掘商业区的游憩效用，将游憩娱乐集中地区纳入旅游产品的线路组合，推动中山娱乐设施的发展和旅游共享，打造富有风情的特色旅游街区。结合特色美食街区，打造中山特色美食夜市，凸显滨海浪漫风情。依托岐江夜游，开发夜间文艺汇演项目，结合滨海滨江特色，打造海河夜游娱乐项目。

1.6 发展特色休闲商业

结合未来旅游项目的开发和中山城市特色，重点打造孙文西路、大信、假日广场等旅游配套商圈，实现商业设施旅游共享。加大孙文西路、兴中广场等休闲购物街区景观风貌和配套设施改造提升，拓展旅游服务功能，打造中高端的文化艺术、休闲娱乐、购物观光街区。深入挖掘中山本地特产、地方美食、民间工艺、民俗文化、时尚产业等资源，创新推出一批特色旅游商品和精品旅游手信。加快咀香园、菊花酒、黄圃腊肉、中山装等特色旅游购物基地建设，培育一批市级旅游商品品牌研发、产品展示、购物体验于一体的示范企业。鼓励采用“公司+作坊”的合作经营模式，将经营权从生产者中分离出来，投资商负责中山手工艺的品牌营销和商品销售，实现特色商品的商品化包装和营销，激发民间手工艺市场活力。加强民族手工艺的保护，建立民间手工艺数据库，建立特色商品清单。

表 9 精品手信指引

类型	内容
旅游纪念品	该类商品具有较高的艺术性、观赏性和收藏价值。作为馈赠或收藏的旅游商品，市场广泛、需求量大，具有广泛传播性，是旅游商品开发的重点。中山该类商品主要以伟人孙中山为题材的纪念图册、书籍、光盘、徽章、微缩工艺品等，以及卓旗山木刻、崖口布绣等传统手工艺品。
名优特产	中山所特有的具有一定影响的优质产品，主要包括：黄圃腊味、石岐乳鸽、杏仁饼、茂盛围香蕉、中山粉果金吒、家乡芦兜粽、三月红荔枝、石硖龙眼、长江脆肉鲩、神湾菠萝、小榄菊花肉、石岐鸡（沙栏鸡）、沙溪扣肉、中山麻鸭、沙溪凉茶、茶薇酒等。此外，中山的水产品十分丰富，有沙虾、神湾禾虫、鲈鱼、风鳙、水蟹、罗氏虾等。
旅游日用品	与旅游活动相关的一些生活用品，如轻便舒适的鞋帽、服饰，以及灯饰、五金制品等，这类商品可印制上中山的特殊标志，如典型景观、市标等。

2 全域旅游公共服务配套

2.1 加强旅游厕所建设

推进“厕所革命”，按照“干净无味、免费实用、管理有效”的总要求，推动全市主题旅游厕所设计、建设、运营。进一步完善精品旅游景区、重点乡村旅游点、主要旅游干道、重要交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、旅游步行街区等旅游厕所建设。推动公共场所和社会服务单位厕所免费对外开放。鼓励承包经营、大中型企业冠名赞助、商业广告特许经营权、公私合营等方式进行旅游厕所管理。引导“第三卫生间”建设，推进厕所无障碍化。要求每个镇区具备 1

个以上 3A 标准的特色旅游厕所。

2.2 完善旅游标识体系

普查全市旅游及泛旅游资源，建立覆盖全市的全域旅游交通标识系统。将旅游交通引导标识系统纳入交通、市政设施统一规划、统筹建设，完善与提升城轨站、客运站、码头、港口、旅游景区和公共活动场所的旅游标识引导服务功能。将 3A 级以上旅游景区的标识纳入道路交通标志范围，提高旅游景区可进入性。

在各高速公路出入口、城市主干道以及重要交通客运枢纽设置醒目旅游标志，设置中英文双语路标和景区景点指引，推行标识系统的电子化应用，打造国际化的旅游标识体系。

2.3 健全旅游综合管理服务

深入贯彻全域旅游各项工作导则，落实各相关部门旅游市场监管责任，强化信息沟通、协调监管，建立健全旅游综合管理服务和执法体系。强化对在线旅游企业及其经营服务行为的监管，建立旅游市场秩序综合评价指数制度和旅游行业诚信“红黑名单”制度，完善旅游企业和从业人员诚信记录。强化旅游协会功能，加强行业自律。加强与全国及省信用信息共享平台的对接，及时发布旅游失信行为信息记录。集中力量整治欺骗和强迫购物、虚假宣传以及不合理低价游等违法违规行。发挥领导小组作用，继续推进旅游购物市场无欺诈城市建设。定期开展明察暗访，整治不合理低价游、欺骗和强迫购物等违法违规行为。鼓励有条件的地区设立旅游警察、旅游巡回法庭或类似功能机构。加强旅游消费公益宣传，引导旅游者理性消费、依法维权。进一步完善 12301 旅游服务热线功能。

2.4 构建旅游安全救援体系

强化全域旅游安全保障，建立健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责、属地加强管理”的旅游安全责任体系，推动建立全市旅游安全应急预案联动机制，加强旅游安全风险研判、预警信息提示和安全救援。

(1) 统一组织。建立《中山市旅游突发公共事件应急预案》，由中山市旅游突发公共事件应急领导小组负责组织、协调各类旅游突发公共事件的应急处置和救援工作。旅游部门负责旅游安全事故信息收集、分析、报告、通报、处理工

作；修订市旅游突发事件应急预案，指导各镇区编制旅游突发事件应急预案；开展旅游安全知识、应急救援知识的宣传、教育和培训工作；承担市旅游突发事件应急领导小组办公室日常工作。各管委会、镇政府（街道办事处），按照“属地救援，就近处置”的原则，根据各类突发事件预案要求，对突发事件实行统一指挥，调动救援力量，配合旅游部门开展施救工作，将危害和损失降到最低程度。

（2）分级响应。当发生重大（Ⅰ级）突发事件时，立即启动应急预案，做好协调、信息掌握等相关工作；事发所在地启动相应应急预案，进行具体响应，指挥协调相关单位及时采取应急处置措施。发生较大（Ⅱ级）及以下突发事件时，启动应急预案，协调相关部门和单位及时采取应急处置措施。指挥机构、应急救援部门、事发单位、社会救援力量和公众之间要建立联动机制，加强处置突发事件工作时的联动和协调。

（3）属地管理。按照属地管理原则，建立健全旅游安全保障机制，建立旅游安全预警信息发布制度，完善应急预案和应急救援体系，强化应急演练，提高保障旅游安全和处置突发事件的能力。加强旅游交通安全和食品安全监督检查，定期检测大型游乐设施等特种设备，加强对水上旅游交通和水上旅游项目的安全管理，建立健全旅游景区游客流量控制制度和高峰期大客流应对处置机制，督导重点景区配备专业医疗和救援队伍，为游客营造安全有序的游览环境。

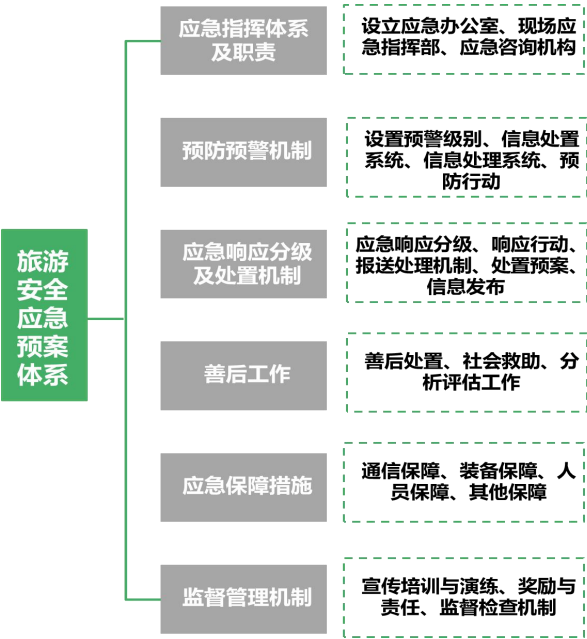


图 30 旅游安全应急预案体系

3 全域旅游服务质量提升

3.1 建设旅游服务中心

依托全域旅游大环线沿线重点旅游片区和交通枢纽，布局旅游公共信息服务咨询网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，提高面向散客的旅游集散咨询服务水平，构建三级旅游服务体系。依托孙中山故里旅游区、岐江新城，建设全市旅游服务中心。

区域集散服务枢纽：孙中山故里旅游区、岐江新城。

集散服务门户：中山站、中山北站、中国红木博览城、中山温泉景区、吉宝盛世湾游艇会、中山港。

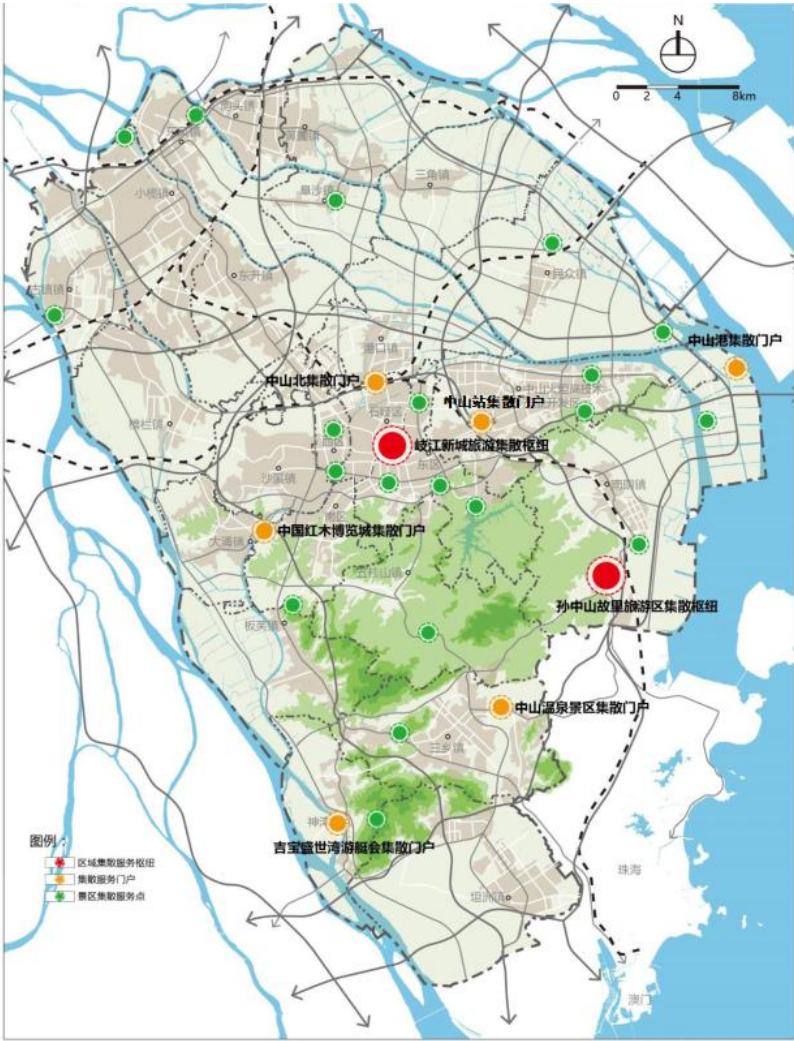


图 31 旅游服务中心体系规划图

3.2 促进主客资源共享

主客共享空间。加强慢行绿道、公共绿地、亲水平台、城市广场、体育场馆、停车场等公共空间建设，完善其标识系统、无障碍设施及公共服务广播，提高市民和游客的到访率或使用率。

主客共享产品。运用产品运营的思路，主题化、情景化包装城市公共服务产品，赋予其更多可游可玩的内涵。例如，提取孙中山文化和岭南风情元素，改造公共巴士、的士、BRT 站台等设施，让通勤本身成为独特的旅游体验；按照主题设置多条跨区旅游巴士线路，车上配备多语种语音讲解、本土主题书籍借阅等服务，鼓励市民和游客即时而全面地认识身处的城市。

主客共享服务。运用共享经济、社交网络、物联网等的理念与技术，提供覆盖旅游咨询、预订、购买、评价“全过程”的服务。例如，改进现有的“中山市公共自行车系统”，并在此基础上引入网络单车租赁平台，令外地游客与本地居民享受同样便捷的绿色出行体验。

3.3 推进旅游标准化

一个工作组织。联合中山市质量技术监督、公安、市场监管等部门，共同推进中山市旅游标准化技术委员会的工作，对中山旅游标准化工作进行统一归口管理。

一个发展规划。委托专业机构编制《中山旅游标准化发展规划》，对中山旅游标准化进行总体规划和方案设计，由中山市政府负责统一项目招标、监督评审和运作指导。

一套标准体系。对接国际标准、吸收国家标准和行业标准，创新中山特色地方旅游标准如《中山旅游服务设施建设标准与规范》等一系列中山特色地方旅游标准。

3.4 营造贴心服务氛围

3.4.1 提倡全民微笑服务活动

与中山创建文明城市相融合，开展全民微笑活动，培育友善好客旅游环境。

其中窗口行业率先开展，提高从业人员服务意识和服务能力。推出网上体验最美微笑服务线上活动，让游客、网友都可真切立体地了解各大服务窗口的方方面面。

3.4.2 旅游志愿者服务队伍建设

由共青团中山市委牵头，完善全市旅游志愿者的招募机制、管理办法，以全职和兼职两种形式，建立包括讲解咨询、医疗救护、翻译、法律帮助等多种志愿者的服务队伍。创建“中国好声音讲解员”、“名人导游”、“市长推销员”等中山旅游志愿者品牌。强化日常和重大节庆活动服务机制。

第八章 全域旅游智慧化规划

加快游客服务中心和旅游数据中心建设，加强旅游信息资源整合，逐步推动涉旅场所实现免费 WIFI、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，提升旅游综合服务智慧化水平。

1 一个全域旅游数据中心

建设全域旅游数据采集、经济监测、安全监测平台，建立中山旅游经济宏观分析与预警机制，对接主要旅游服务场所，形成旅游统计指标体系和评价指标体系，定期公布和上报本市旅游基本数据。建立起覆盖各镇区，功能完备、科学可靠的旅游数据体系。探索建立旅游部门与交通、统计、市场监管、电信等相关部门的数据共享机制。

2 一个全域旅游智慧地图

依托大数据、“智能+”等技术平台支撑，打造一个全域旅游智慧地图。通过扫一扫地图上的二维码，中山全域旅游资源就可以在手机中显示，通过智导系统，对全市主要景区景点、名人故居、购物场所、交通线路等进行绘制，也把特色旅游资源、旅游设施和旅游交通等以直观的形式呈现给游客，实现图、文、声、形并茂，并与微信公众平台实施对接、与高德、腾讯等电子地图进行融合，让旅游地图真正“活”起来，让游客体验真正的智慧出游。



图 32 智慧旅游示意图

3 三大智慧旅游平台

3.1 智慧旅游管理平台

智慧旅游管理平台以政府为服务对象，主要发挥数据采集、运行检测、城市预测、移动监管和本地门户等功能。

数据采集：涉旅基础数据、运行数据的采集、存档与分析等。

运行监测：客流统计、景区监控和涉旅商家征信等。

城市预测：客源地、景区热度及节假日客流量预测等。

移动监管：平台内部可实现即时查询、即时通讯功能。

本地门户：旅游地图、虚拟地图、信息推送等。

3.2 智慧旅游服务平台

智慧旅游服务平台以游客和居民为服务对象，重点提供智慧商圈、智慧景区、智慧餐饮、智慧酒店、智慧导游等服务。利用人工智能、区块链等技术搭建全新的智慧旅游服务平台，全面提升旅游服务的诚信度和透明度，推动大旅游产业的形成和智慧化发展，实现放心旅游、舒心旅游、持久旅游。在各景区、酒店、游客服务中心设置旅游公共服务平台二维码，通过扫码即可获得详细的旅游景点、线路介绍等信息，方便游客收集旅游信息。

智慧商圈：提供商圈内商家的点评、订票、订座、电商等服务。

智慧景区：提供景区内部的导游、导览、导购、电子门票等服务。

智慧餐饮：提供特色餐馆的自助排号、点餐、收银等。

智慧酒店：提供联网酒店的登记入住、离店、退款投诉等服务。

智慧导游：提供地图导航、线路定制、智慧组团与带团等服务。

3.3 智慧旅游营销平台

智慧旅游营销平台一方面针对城市自身营销，另一方面主要以商家和景区（点）为服务对象，重点提供商家微站、目的地电商、OTA 分销及活动策划等服务。

城市营销：建设面向主要海外客源地的多语种城市旅游宣传网站，增进与客源地媒体、旅游分销渠道的在线营销合作，利用微信、微博、客户端等新兴媒体构建多角度旅游营销平台，扩大中山旅游目的地知名度和美誉度。

商家微站：商家可注册微商账号，并进行线上营销；

目的地电商系统：商家可在线上销售商品、门票及相关服务。

OTA 分销：旅游景区（点）可借助在线旅游社进行线上推广。

活动策划：上线商家可参与在线促销、实时直播等。

4 三样智慧旅游终端

4.1 无线网络

实现重点涉旅区域的无线网络覆盖（全市重要交通集散站点、重点涉旅交通服务设施如游船、观光巴士、4A 级以上旅游景区、重点旅游乡村）。

4.2 电子触摸屏

在重点旅游服务场所投放智慧旅游互动终端设备——电子触摸屏，配备智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等服务功能。（全市重要交通集散站点、3A 级以上旅游景区、重点旅游乡村）

4.3 移动终端

建立各重点旅游服务场所移动旅游服务端口，实现各分端口与中山市线上旅游服务平台的捆绑、衔接。定期更新各分端口旅游服务信息，游客通过平板电脑、智能手机上的终端，实现全市导航、导游、导览、导购等功能。

5 三类智慧旅游应用

5.1 智慧旅游 APP

整合中山智慧服务相关资源和服务，推出“畅游中山”移动终端（APP），配套开通官方主页、微信公众号和电话服务热线，为居民和游客提供咨询投诉、导购、导览、导游、导航、预定等一站式服务，并作为中山旅游的线上窗口。

5.2 智慧驿站管理平台

依托中山绿道规划线网、重点景区路网，搭建智能化、人性化的自行车服务驿站，提供全市范围内的自行车自由租赁、回收管理。完善路网设施，预留公共自行车停放用地，并接入供电、通信管网、无线网络等设施。让居民、游客能够完全自主、便捷、优惠、智能地使用分散设置在中山绿道线网的公共自行车系统，

完善旅游休闲自助服务系统。

5.3 智慧旅游直播平台

采用“直播+旅游”的形式，对中山的水乡休闲、森林度假、产业旅游、民俗文化等旅游板块进行移动直播，通过旅游参与度与体验性直接将品牌和消费者拉近，激发游客旅游动机；可在斗鱼TV、熊猫TV、全民TV等直播平台上对符合中山气质的“网红”主播进行签约，通过“网红”的创意及粉丝群体，增加中山旅游形象及品牌曝光度，并带来销售转化。

6 四项智慧旅游载体

6.1 智慧旅游城市

推进中山整个城市智慧建设，建立旅游指挥调度系统、资讯宣传发布系统、服务支持系统、咨询投诉系统、基础数据库系统五大子系统，能发布旅游资讯，支持电子商务，接受咨询投诉，以及监控游客密集地的实时动态等。

在轻轨站、汽车站、宾馆饭店、景区景点、休闲街区、主要乡村旅游点等旅游区域实现无线网络、4G/5G等基础设施覆盖，并提供PC、平板、触控屏幕、SOS电话等旅游信息互动终端。

推动旅游物联网建设，在旅游景区的人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、人流监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设。

鼓励各类在线旅游创业创新，规范发展旅游电子商务、在线旅游租车、在线度假租赁、在线旅游购物、手机餐厅等新业态，积极推动智慧旅游景区和智慧旅游乡村试点的建设。

6.2 智慧旅游乡村

建设集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游乡村服务平台，以三溪村、长命水村、崖口村、义仓村、雍陌村等为示范，建立乡村旅游电子商务平台，在线推介优质农副土特产和旅游商品，并利用旅游APP、微信等网络新媒体手段宣传推广中山特色乡村旅游目的地。

6.3 智慧旅游景区

将孙中山故里旅游区、岐江公园、星光联盟、大涌红木文化博览园、游戏游艺文化产业园作为中山首批智慧景区试点，加快景区内的信息化建设，推进软硬件升级，加强信息回馈管理，实现景区免费 WIFI 覆盖、智能导游、电子讲解、电子商务、智慧管理。

6.4 智慧旅游交通

整合实时路况、公交动态、停车动态、水上客运、航班和铁路动态等各类信息，提供一体化出行信息服务。完善道路信息采集网络，深化高速公路、快速路和地面道路交通信息采集与处理。建立公交（观光巴士）综合一体化管理平台，实现车辆到站动态信息全覆盖和公交企业智能集群调度常态化管理。完善营业性旅游小客车信息服务平台，实现对出租车、网约车、租赁车等各类车辆的动态跟踪、监管和服务。建设公共停车信息平台，在交通枢纽、旅游景点等区域，探索开展车路协同、车联网等试点。

第九章 全域旅游市场营销规划

1 节庆活动

举办中山旅游节、中山·石岐龙舟文化节、中医养生旅游文化节、古镇灯光节、小榄菊花会、崖口飘色、水乡文化节等特色主题节庆活动，继续办好孙中山文化旅游节等系列旅游节庆活动，深入挖掘民间艺术文化和美食文化，丰富节庆活动内容。做大做强涌红博会、中山·公园音乐节等特色节庆活动，组织中山国际马拉松、中山旅游嘉年华等专项活动，不断凝聚大量人气，提升中山旅游的市场知名度和影响力。

1.1 中山·公园音乐节

在首届中山·公园音乐节的客源基础和举办经验上，面向全市各镇域，结合各镇市政公园、社区中心、府前广场、旅游景区等场地，设置市域和镇域的音乐节分会场，因应本土艺术元素和传统节日庆典（如中山咸水歌、白口莲山歌、鹤歌、东乡民歌、醉龙舞、麒麟舞等），常态化、分时段地举行“公园音乐节”系列活动。

1.2 崖口乡村艺术季

依托崖口村优良的滨海稻田风光以及独特的宗教、飘色文化，参考日本的大地艺术祭和濑户内海工业社区更新，创设每年秋季举办的“崖口乡村艺术季”。策划概念包括：

1. 将现存本土文化（如飘色文化、农耕文化、渔家文化等），转化为艺术节的特色主题。

2. 创新活动举办场域。例如，搭建临时架空木质舞台，以万亩连片水稻田为背景，举办稻田音乐会；利用崖口海鲜街沿线的滩涂地，布设装置艺术、绘画、雕塑等公共艺术作品。

3. 举办“崖口秋色摄影”系列比赛和展览，收录优秀作品编辑出版“崖口乡村画册”并用于中山全域旅游的营销推广当中。

1.3 古镇灯光嘉年华

依托古镇灯饰产业的市场影响力和年末采购旺季，在每年国庆期间，举办“古镇灯光嘉年华”活动，策划概念如下：

1. 活动期间，联合各大灯饰专业市场/商业综合体（如星光联盟、光立方、利和广场、华艺灯饰广场等）、公共开敞空间（如人民广场、全民公益园、灯都古镇·灯文化博物馆、古镇城轨站站前广场等）、城市主干道（如中兴大道中、东兴东路等），亮化沿线建筑轮廓线，布置多处临时大型灯光艺术作品；组织艺术家、街头艺人和专业团队，举行灯饰DIY巡游活动。

2. 参考里昂国际灯光节和广州国际灯光节，利用新型灯光投影技术，在建筑立面和水面演绎六坊云龙舞、小榄菊花会、崖口飘色等中山特色故事。

1.4 沙溪-大涌生活美学周

每年3月中旬，依托沙溪-大涌红木家具市场的销售旺季，联合沙溪-大涌两镇的主要专业市场和旅游综合体，以中国（大涌）红木文化博览城与中国（中山）红木艺术博览城为主会场，举办“沙溪-大涌生活美学周”活动，策划概念如下：

1. 以中国（大涌）红木文化博览城为主，举办大众化的生活美学教育以及行业交流活动，包括红木文化高峰论坛、隆都里美食周、森林生态科普展、红木艺术鉴赏、红木典藏拍卖会、“岭南匠艺廊”名家互动、鲁班梦工厂手作坊等系列活动。

2. 以中国（中山）红木艺术博览城为主，举办面向中高端客群、家装专业人士和红木业界精英的生活美学分享和设计研讨活动，包括名家对话、设计师论坛、生产线参观以及相关的书法、绘画展览活动。

2 事件营销

重点启动文化遗产申遗。以孙中山故里为核心发起单位，全面整合全球范围内的孙中山故居、中山公园、博物馆纪念馆，重点是联合南京中山陵、广州中山纪念堂、台北中山堂、檀香山华埠文化广场，向联合国教科文组织提出申请世界文化遗产。通过事件营销，引导全球性话题，吸引聚焦。

推出城市主题形象系统。挖掘提炼中山城市主题形象识别要素，广泛应用于城市家具、城市广告等载体。

3 宣传推介

一是建立以“孙中山”元素为主导的城市宣传系统，通过迎宾门户雕塑、主题音乐灯光秀、影视剧等途径强化中山的“孙中山”元素。二是注重社区休闲、产业旅游等品牌产品推广，强力塑造工业美学、旅居城市形象。三是注重新媒体手段的应用，特别是VR等新媒体技术。四是注重在全球华人群体中的推广，打造全球华人共同精神家园。五是通过旅游博览会、旅游推介会等形式，加大在联盟城市、港澳、珠三角、高铁沿线城市等重要客源地的宣传推介力度，组织旅游企业代表到场参展交流，推广中山旅游资源和特色产品，借助区域旅游平台丰富中山旅游的宣传渠道，展示中山旅游新形象，带动中山旅游发展。

第十章 全域旅游风貌提升规划

1 总体思路

基于全域公共空间的景观化改造思路,从城市特色风貌分区、公共游憩空间、游憩廊道(包括旅游风景道、慢行绿道、滨水廊道)、城市公共家具等方向入手,彰显中山市的滨海水乡、岭南风情、花园城市、工业美学景观特色。

1.1 滨海水乡景观

中山是典型的岭南水乡,拥有密布的河网,以及由之衍生的民俗、艺术、美食、建筑文化。民众的岭南水乡、中山咸水歌、石岐/黄圃的赛龙舟、东凤/南头的五人飞艇赛、阜沙的单人农艇赛,以及崖口海鲜街、翠亨蚝壳屋等,便是岭南水乡景观的集中表现。要发挥滨海水乡城市特色,着力打造重要开敞节点,打通城与湾的视线通廊,控制滨海开敞空间和建筑界面,实现水系形体与城市形态相互穿插的景观效果,通过绵长的海岸线与城市之间内外关系的转换,突出粤港澳大湾区滨海城市新风貌。

1.2 岭南风情景观

中山作为孙中山的故里,以及近现代中国工商业的发源地之一,处处洋溢浓重的“岭南气息”。把岭南风情融入城市空间形态,并转化为独特的城市视觉识别景观,将有效增强城市的异质性和吸引力。孙文西路/孙文中路/从善坊/逢源路等历史街区、崖口村/翠亨村等传统村落、岐江公园等工业遗存,以及孙中山故里旅游区/孙文纪念公园/孙中山纪念堂等孙中山主题吸引物,即岭南风情的重要载体。

1.3 花园城市景观

因应亚热带气候的环境特征,参考新加坡等城市,塑造花园城市景观。例如,因应植物季相,多层次、立体化种植本土亚热带植物,注重开花植物与常绿植物的搭配,营造出低碳绿色的城市形象。重点对逸仙湖公园、烟墩山、孙文西路、

孙文中路、岐江公园、岐江岸线布设花卉小品或生态驳岸。结合人行天桥、高架桥、建筑外立面、天台屋顶、河道堤岸、挡土墙等开展垂直绿化建设，重点于孙文西路、105 国道、翠亨快线、五桂山慢行绿道构建立面花廊。此外，提炼出木棉、菊花、红树林、渔网、椰树、海浪、紫荆花、海草等元素符号，运用于上述空间的公交站亭、自行车驿站、垃圾桶、休息椅、树池、花池、路灯等 7 种城市公共家具之中。

1.4 工业美学景观

中山拥有发达的工业经济基础与丰富的工业旅游资源，以创建全国工业旅游示范市为目标，在“一镇一品”的前提下创造多元化工业美学景观，包括工业景观公园（如岐江公园）、大地艺术、地标痕迹微改造、废弃工业设施再利用、污染地生态修复等。

例如，对岐江两岸岸线景观作重点亮化，打造城市夜景高亮区（如幻彩摩天轮、岐江公园）；强化沿线建筑轮廓线亮化，形成明显的天际线；对船坞、水塔、灯柱、铁轨等工业遗址进行泛化照明，营造淡雅宁静的夜景氛围；利用古镇城轨站、利和广场、星光联盟等大型建筑物，精心布置多处大型灯光装饰和表演场景，结合古镇灯饰主题，创设水景灯光秀。

2 提升措施

2.1 营造花园森林城市

有序拓宽和扩大城市绿地，新建、改建或扩建一批城市公园、森林公园和湿地公园，完善城市绿道的旅游配套功能。推进翠亨国家湿地公园以及金钟湖森林公园等市级森林公园和一批城市社区公园建设，加强市政道路绿化美化和滨水绿色廊道建设。

2.2 优化迎宾门户风貌

推进中山站、中山北站、南朗高速公路口、城区入口和岐江旅游码头等交通门户的景观提升工程建设。主要是在现状建筑上加装框架式艺术景观构筑物，如

增设孙中山雕塑、到达标识、城市宣传口号、旅游广告，打造特色鲜明的城市景观门户。

2.3 优化城市主题形象

依托城市重要门户、重要交通廊道和主要景区景点，设计中山特色主题城市家具，打造形象鲜明的城市印象。重点建设孙文西路、翠亨大道城市家具，如将城市主题元素运用于公交站亭、自行车驿站、垃圾桶、休息椅、树池、花池、路灯等。

2.4 优化岐江夜间灯光系统

重点亮化岐江“一江两岸”岸线景观。一是配套沿岸景观灯；二是对“一江两岸”岸线重点景观进行重点亮化，打造城市夜景高亮区（如幻彩摩天轮、岐江公园）；三是亮化沿线建筑轮廓线，形成明显的天际线；四是利用广场和大型建筑物布置大型灯光装饰和表演场景，打造本土文化主题系列水景灯光演艺活动。

2.5 完善旅游风景道体系

打造深中通道沿线沿岸生态走廊、西江风景道（以中顺大围为基础）、环五桂山风景道、滨海旅游风景道，沿线建设营地、驿站，形成风景道服务系统。设置主题公共艺术，建设艺术风景道。沿风景道两岸，建设风景道毛细血管，串联沿线景观节点。



图 33 旅游风景道体系规划图

第十一章 全域旅游合作规划

1 共建粤港澳世界级旅游休闲湾区

以建设珠江东西两岸融合发展的支撑点、沿海经济带的枢纽城市、粤港澳大湾区的重要一极的“三个定位”为引领，推进实施粤港澳大湾区发展规划，参与全省“一核、一带、一区、一湾”全域旅游发展新格局建设，依托孙中山文化旅游、产业旅游、生态乡村旅游等优势旅游资源，构建独具中山特色的旅游产品体系，深入推进珠三角地区旅游产业一体化，打造珠三角都市旅游核，推动旅游产业规模、产业竞争力、综合效益达到国际领先水平，形成资源要素优化配置、各具特色、协调发展的都市旅游格局和广东特色的滨海旅游产业带，共建宜居宜业宜游的优质生活圈、粤港澳世界级旅游休闲湾区。

2 推进旅游资源联合开发

紧紧把握粤港澳大湾区建设这个新时代改革开放的“纲”，与香港、澳门特区文化和旅游部门紧密合作，共同促进文化和旅游的交流创新发展，打造粤港澳大湾区世界文化和旅游高地。推进粤港澳大湾区文化遗产游径建设，以历史为纽带，将岐澳古道与广州城的文化遗产、深圳改革开放的历史遗迹、澳门的世界遗产建筑和历史城区、香港的文物径等进行有效的串联沟通，共建极富特色和历史底蕴的“粤港澳大湾区文化遗产游径”系统。发挥粤港澳地域相近、文脉相亲的优势，联合开展跨界重大文化遗产保护，合作举办各类文化遗产展览、展演活动，保护、宣传、利用好湾区内的文物古迹、世界文化遗产和非物质文化遗产，共建人文湾区。加强文艺精品、文创产品和旅游产品的优质开发供给，举办艺术精品巡演、粤港澳（中山）青年文化之旅等活动，打造特色品牌。加强与港澳旅游部门的联动，提升湾区旅游产品及服务品质，深化在旅游产品和线路设计、境内外联合宣传促销、旅游基础设施建设、旅游市场监管等方面的合作，打造粤港澳“一程多站”等知名旅游品牌，共建粤港澳世界级旅游目的地。

加强中山与粤港澳大湾区其他城市的旅游合作，通过“深化旅游资源—产品—市场联合开发、推进旅游交通—设施—信息系统合作兴建、加强各地旅游政策

—制度—管理协作交流和促进旅游人才—技术—资本流动与融合”等战略措施，抓住机遇，发挥优势，共建“大旅游、大产业、大市场、大协同、大发展”旅游高质量发展新格局。积极开展外国人入境、过境旅游便利化及医疗旅游方面开展先行先试，加快推进旅游产业发展。

整合“中珠澳”大香山精品线路，联合发展孙中山文化、香山文化旅游，提升中山“伟人故里”的城市形象。以中山市孙中山故居、澳门国父纪念馆、香港孙中山纪念馆等旅游景点和线路为基础，串联起孙中山先生在中山市的儿时成长足迹、在香港澳门的革命活动史迹点，打造粤港澳孙中山史迹径精品旅游线路。会同澳门方面挖掘郑观应故居、雍陌古村等特色历史文化资源，建设融历史访古、生态观光、休闲健体于一体的特色旅游廊道。推动粤港澳游艇自由行，加快完善软硬件设施，与澳门探索发展国际游艇旅游，合作开发跨境旅游产品，探索在神湾港建设中山特色国际游艇旅游自由港，打造中山粤港澳游艇自由行示范城市。

依托“中国二十世纪三大伟人故里旅游联盟”、“中珠澳旅游联盟”、“珠中江阳旅游联盟”、“广中江旅游联盟”等区域旅游合作组织，借助区域大交通设施的建设，特别是高快速公路和轨道交通建设对湾区旅游影响，推动中山与深圳、东莞、香港等珠江东岸城市构建旅游合作联盟，完善旅游合作机制，推动区域客源共享、品牌共建、策划旅游精品线路，打造区域旅游和特色旅游品牌。推动孙中山故里旅游区与珠海长隆国际旅游度假区、澳门历史文化街区共建国际旅游目的地。借助粤西高铁（江湛铁路）开通、中山沿海经济带枢纽城市定位，拓展珠中江阳茂湛联合开发，整合各市旅游资源，大力开发高端休闲旅游项目，并通过与联盟城市共同开发“一站多程”的精品旅游线路，扩大中山旅游传播半径。依托高铁沿线、重要交通枢纽、国内重要合作、对口援建城市，促进更大范围内的旅游交流合作，提升中山旅游知名度和品牌影响力。

3 共建孙中山文化国际交流中心

依托孙中山故里 5A 级旅游景区等重要主体、孙中山研究院等重要智库，开展孙中山文化挖掘弘扬、研究与普及推广工作，打造国内外知名的孙中山文化交流中心、资料中心、研究中心。立足中山作为伟人故里的特色和优势，围绕孙中山文化，充分利用春节、中秋等传统节庆、孙中山诞辰和逝世纪念日以及中山慈

善万人行等契机，着力擦亮孙中山文化节、香港中山文化节、海峡两岸中山论坛等工作品牌，组织“孙中山文化粤港澳行”等系列活动，构建大湾区文化旅游精品。依托大湾区区域合作优势，充分利用与港澳紧密的地缘联系，推出跨区域游径线路，将孙中山史迹径作为精品线路在中山旅游推介会以及大湾区城市旅游推介平台进行重点推广，提高孙中山文化的传播力和影响力，共建孙中山文化国际交流中心。

4 加强与“一带一路”沿线城市旅游合作

发挥“一带一路”沿线华人华侨、华商组织、华侨企业、对口商会的优势作用，主动参与沿线旅游城市合作联盟的旅游交流活动，与“一带一路”沿线城市联合拓展精品旅游线路和旅游产品，提高中山旅游的国际知名度。鼓励有条件的旅游企业“走出去”，积极开拓双向商务旅游市场。加强与“一带一路”沿线城市之间在旅游宣传推广、旅游品牌、旅游标准、旅游营销、客源互送、旅游签证便利化等方面开展合作，全面拓展合作领域。

第十二章 实施保障

1 强化组织领导

建立健全全域旅游发展领导机制,加强领导统筹,形成良好的协调工作机制。充分认识创建“国家全域旅游示范区”的重要意义,切实加强领导,完善旅游投融资、营销推广、综合管理等工作机制,协调解决推进全域旅游发展的重大问题。强化涉旅部门旅游融合发展职能,简化审批备案手续,提高行政效率,积极破除全域旅游发展的体制机制瓶颈和障碍。建立旅游资源整合机制,整合城市建设、交通、农业、水利、科技、教育、文化、体育等资源,叠加旅游功能,支持全域旅游发展。

2 强化政策支持

全面贯彻落实国家、省及相关部门出台促进旅游业发展的相关政策和措施,积极争取有利于创建全域旅游示范区的政策扶持。城市基础设施和公共配套建设,顺应旅游业发展规划需要。鼓励引进省、市重点旅游项目,政府出台优先保障重点旅游项目用地政策。支持高等院校开展旅游发展培训或课题研究,强化中高级人才培养,尤其是旅游行业相关专业人才和复合型人才的培养。鼓励校企合作进行旅游项目开发、运营、管理。加强政策引导和旅游专业培训,鼓励大学毕业生、专业技术人员、“新乡贤”等创业就业。

3 强化资金保障

加大对全域旅游发展专项资金投入力度,设立全域旅游发展资金,重点支持重大旅游项目、特色小镇、知名景区等建设,奖励推动中山旅游相关产业发展做出较大贡献的市场主体。拓展旅游企业融资渠道,引入社会资本,加强金融支持,营造良好的投融资氛围。积极为创建国家全域旅游示范区争取省、市资金支持,加快产业基础设施建设。

4 强化督促考核

加强全域旅游发展目标管理考核，优化考核指标体系。将全域旅游示范区创建纳入政府目标考核，细化目标任务，加强督促检查，定期对全域旅游发展情况进行跟踪评估，确保各项任务落到实处。